

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เอเชียป๊อป 40



ครั้งแรกในเอเชีย ที่จะมีการผลิตรายการวิทยุประกาศผลเพลงฮิตติดชาร์ตประจำสัปดาห์แบบนับถอยหลัง
ผลิตเพื่อผู้ฟังชาวเอเชียโดยเฉพาะ

รายการออกอากาศทั้งภาคภาษาอังกฤษและภาษาจีนกลาง เป็นเวลา 3 ชั่วโมง เพื่อประกาศนับถอยหลัง
ผลเพลงฮิตติดชาร์ตทั่วเอเชีย รวบรวมข้อมูลเพลงมาแบบยกทวีปเพื่อใช้ผลิตรายการวิทยุเอเชีย

เอเชียป๊อป 40 ออกอากาศสองครั้งต่อสัปดาห์ในตลาดผู้ฟังกว่า 70 แห่งทั่วภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก
ตั้งแต่โตเกียวถึงนิวซีแลนด์ และทั่วประเทศจีน

แต่ละตอน ประกอบด้วย บทสัมภาษณ์ล่าสุดกับศิลปิน รวมถึงเพลงฮิตติดอันดับ (BuzzTracks)
ในปัจจุบันจากศิลปินหน้าใหม่ พร้อมการพยากรณ์เพลงที่กำลังจะมาแรง (Hit Predictions)
จากผลงานการแสดงยอดเยี่ยม!

ออกอากาศภาคภาษาอังกฤษดำเนินรายการโดย คุณโจอี้ โจว และ คุณเต๋ซี่ หวัง และภาคภาษาจีนกลาง
โดย คุณแม็กซ์ ลิม

เราขอเสนอโอกาสในการเป็นผู้อนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุน เอเชียป๊อป 40 ในปี 2566
ผ่านช่องทาง:

- พันธมิตรหลักของรายการ
- พันธมิตรของรายการ
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการของรายการ

ข้อมูลโดย สังเขป

ครั้งแรกในเอเชีย
กับรายการวิทยุประกาศผล
เพลงฮิตติดชาร์ตแบบนับถอยหลัง

ตลาด 70+ แห่ง
รับฟังได้จากทั่วเอเชีย
ผ่านการสตรีมสด

จัดโดย... คุณโจอี้ โจว
คุณเต๋ซี่ หวัง และ คุณแม็กซ์ ลิม

500 ตอน ออกอากาศ
ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2556
โดยตอนที่ 500
จะจัดขึ้นในช่วงต้นปี 2566

ออกอากาศทางสถานีวิทยุ
70+ สถานี ใน...
ออสเตรเลีย กัมพูชา
จีน ติมอร์ เลสเต นิวซีแลนด์
ไต้หวัน ไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
และสหรัฐอเมริกา

นานาชาติ... สตูดิโอบันทึกเสียง
ในไต้หวัน ลอสแอนเจลิส และ
กัวลาลัมเปอร์

บทสัมภาษณ์ศิลปินชั้นนำ...
ELLIE GOULDING, BELLA
POARCH, LAUV, BBNO\$
และอื่น ๆ อีกมากมาย...

หลายล้านคน
จำนวนผู้ฟังทั่วเอเชีย

40,000+ คน ยอดผู้ติดตาม
บนสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งทาง
เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูป

ยังมีอีก!!!
เอเชียป๊อป 140 ชาร์ตเพลง
ดังประจำปี นำเสนอ 140 เพลงที่ดีที่สุด
ที่สุดทั่วเอเชีย ในรอบปีที่ผ่านม

55%-45%
เพศชายและเพศหญิง

อายุ 18-49 ปี
กลุ่มผู้ฟังหลัก



รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ตามระดับงบประมาณ และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้



ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ รายการเอเชียท็อป 40

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย ซึ่งมีสิทธิในการตั้งชื่อ รายการเอเชียท็อป 40 ในทุกตลาด
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ซึ่งมีสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อรายการเอเชียท็อป 40 เป็นรายตลาด อาทิ ออสเตรเลีย กับพูซา จีน กวม อินโดนีเซีย นิวซีแลนด์ ไต้หวัน ไทย สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอเมริกาอเมริกา



พันธมิตรอย่างเป็นทางการ รายการเอเชียท็อป 40

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน ซึ่งมีสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในรายการ



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร รายการเอเชียท็อป 40

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย ให้การสนับสนุนสินค้าและ/หรือ บริการที่จำเป็นสำหรับรายการเอเชียท็อป 40
- สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย ให้การสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ รายการเอเชียท็อป 40

สิทธิประโยชน์

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน มาพร้อมกับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึง

- สิทธิในการเป็นพันธมิตรเพียงคนเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ในรายการ
- สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านผลิตภัณฑ์
- สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้ดำเนินรายการ (เดี่ยว)



เตชะ หวัง

คุณเตชะ เติบโตในย่านชานเมืองซีเดนีย์ ออสเตรเลีย และเริ่มหลงรักในการแสดง หลังจากได้รับบทเป็นคุณแอนนี่แค้นในการถ่ายทำละครเรื่องแอนนี่ ในตอนที่แอนนี่ยังเป็นเด็ก ก่อนที่จะย้ายไปสหรัฐอเมริกา คุณเตชะได้ทำงานตามความสนใจในแวดวงธุรกิจและแฟชั่น คุณเตชะสำเร็จการศึกษาจากสถาบันสอนการแสดง สเตรล่า แอดเลอร์ และย้ายไปพำนักอยู่ที่ลอสแอนเจลิส จากการเข้าร่วมจัดรายการเอเชียป๊อป 40 คุณเตชะได้มีโอกาสฟังเพลงใหม่ ๆ ทุกสัปดาห์และได้แบ่งปันเพลงเหล่านั้นให้กับผู้ฟังที่นำรักทุกคน

ใจอี้ โจว

เกิดในกรุงไทเป ในยุคของศิลปินแนวแมนโดป๊อป (Mandopop) ที่มีชื่อเสียงของไต้หวัน เช่น Jay Chou, Jolin Tsai, A-Mei และ David Tao คุณใจอี้ ย้ายไปพำนักอยู่ที่แวนคูเวอร์และได้รับการแนะนำให้รู้จักกับศิลปินในตำนานที่แคนาดา เช่น Bryan Adams, Alanis Morissette, The Tragically Hip และ... Nickelback คุณใจอี้ มีพื้นฐานทางดนตรีที่หลากหลายนอกจากนี้ยังมีประสบการณ์การทำงานเป็นดีเจและนักพากย์เสียงที่สถานีวิทยุ I.C.R.T ซึ่งสถานีที่จัดรายการเป็นภาษาอังกฤษล้วนเพียงสถานีเดียวในไต้หวัน จนกระทั่งในปี 2562 คุณใจอี้ได้รับความไว้วางใจให้รับหน้าที่เป็นผู้จัดรายการเอเชียป๊อป 40

เม็กซ์ ลิม

คุณเม็กซ์ เป็นนักจัดรายการวิทยุ ดีเจงานบันเทิง และนักพากย์โฆษณา ที่มีเชื้อสายจีน-มาเลเซีย ในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา คุณเม็กซ์ ได้รับหน้าที่เป็นผู้ประกาศในรายการวิทยุเกี่ยวกับเพลงและความบันเทิงรายการหนึ่งมาตลอด และปัจจุบัน คุณเม็กซ์ ได้รับหน้าที่ เป็นผู้ดำเนินรายการเอเชียป๊อป 40 ภาคภาษาจีนกลาง จึงถือได้ว่า คุณเม็กซ์ ได้มีโอกาสใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการฟังผลงานศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ อาทิ OneRepublic, Ed Sheeran, Tanya Chua, Taylor Swift, และ Charlie Puth คุณเม็กซ์กล่าวว่า 'ชีวิตคนเรานั้นสั้น' คุณเม็กซ์ตัดสินใจจึงเลือกทางเดินที่ไม่ธรรมดาให้กับชีวิต คุณเม็กซ์ตั้งตารอที่จะได้เรียนรู้และแบ่งปันเรื่องราวที่น่าทึ่งกับคุณผู้ฟังในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอาชีพการงาน ไปจนถึงเรื่องส่วนตัว

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสัมภาษณ์

รายการเอเชียป๊อป 40 เปรียบเสมือนศูนย์รวมรายการสัมภาษณ์ศิลปินชั้นนำจาก
เอเชียและทั่วโลก

โดยคุณโจอี โจว จะรับหน้าที่สัมภาษณ์ศิลปินชื่อดัง และอัปเดตบันทึกการสัมภาษณ์
ไปยังช่องทางต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ ยูทูบ และเฟซบุ๊ก

รายการสัมภาษณ์ล่าสุด:

Em Beihold
Zedd
Alec Benjamin
Bella Poarch
James Bay
Elley Duh
Ellie Goulding
Rei Brown
bbno\$
Anne-Marie
Faouzia
Valentina Ploy
PJ Morton

SHYE
Salem Ilese
JVKE
Aurora
Keshi
Fior
Ava Max
Charlie Puth
Gayle
Jamie Miller
Alessia Cara
Chad Tepper
The Shindellas

Hailee Steinfeld
Larkins
Sofi Tukker
Waiting For Smith
Vlade Kay - Lauv
George Sheppard
Ahzee
Sheppard
The Sam Willows
Annale
Sickick
Amy from Stonefield
Fatin Shidqia Lubis



รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

กิจกรรมประจำปี 2566



ในปี 2566 เอเชียป๊อป 40 มีเป้าหมายหลักในการสานต่อความเป็น
ครอบครัวขยายเสียงและสัมผัสกับศิลปินคนทำเพลงจากทั่วทุกมุมโลก
ควบคู่ไปกับการขยายเครือข่ายสถานีพันธมิตร พอดแคสต์ เว็บไซต์
และการเข้าถึงผ่านสื่อสังคมออนไลน์

กิจกรรมโดยดีเจ



ดีเจของรายการเอเชียป๊อป 40 – คุณโจอี้ โจว คุณเต๋ซี่ หวัง
และ คุณแม็กซ์ ลิม พร้อมเดินทางไปปรากฏตัวในวาระส่วนตัว
(Personal Appearances - PAs)
(PAs) ในสถานที่ที่แบรนด์พันธมิตรสะดวก รวมถึงการกล่าวปาฐกถา
ในที่สาธารณะเพื่อสื่อสารกับบุคลากรและลูกค้า

เอเชียป๊อป 140 ชาร์ต



นับถอยหลังเข้าสู่เอเชียป๊อป 140 ชาร์ต ชาร์ตเพลงฮิตที่ลึสุดยาวที่สุดกับเพลงดังของเอเชีย
140 รายการจากสถิติในรอบปีที่ผ่านมา

ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดทำสินค้าและบริการ
ในร่วมประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์

พอดแคสต์



เอเชียป๊อป 40 พอดแคสต์ ผลิตโดย EON และพร้อมกระจายเสียงแล้ว
ในทุกช่องทางหลัก ซึ่งรวมถึงทาง Spotify

ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดทำสินค้า
และบริการ ในร่วมประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์

โอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม

หากผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดทำสินค้าและบริการมีแผนการ
ประชาสัมพันธ์ลักษณะอื่นใดที่นอกเหนือไปจากนี้ เอเชียป๊อป 40 มีความพร้อม
และยินดีที่จะร่วมหารือ ซึ่งจะนำไปสู่การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



ภาพรวมข้อมูลประชากรศาสตร์เกี่ยวกับผู้ฟัง

55% - 45%
ชาย/หญิง

18-49 ปี
ช่วงอายุ

วัยนักศึกษา
คนหนุ่มสาว
และผู้ที่อายุมากกว่านั้น

ลักษณะการรับฟัง
ในช่วงเวลาเร่งด่วนที่มีการเดินทาง ทั้งไปและกลับ
จากโรงเรียน และ/หรือที่ทำงาน

ออกอากาศภาคภาษาอังกฤษ - จัดกลุ่มผู้ฟังตามประเทศ

อินโดนีเซีย
ครอบคลุมผู้ฟังทางสัญญาณภาค
พื้นเฉลี่ยต่อเดือน 1.4 ล้านคน
และผู้ฟังออนไลน์เฉลี่ยต่อเดือน
58,220 คน โดยค่าเฉลี่ยมีแนวโน้ม
จะเพิ่มขึ้นเป็น 94,566 คนต่อเดือน
ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
(เฉพาะจากสถานี Prambors)

สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์
จำนวนผู้ฟังเฉลี่ย 50,137 คนต่อเดือน
ในนครดูไบ (ออกอากาศภาคกลางวัน
ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2564)

ไต้หวัน
จำนวนผู้ฟังเฉลี่ย 522,000 คนต่อเดือน
(ข้อมูลเฉพาะไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2564)
ผู้ครองส่วนแบ่งการตลาดรายการวิทยุอันดับที่ 5
58% ของผู้ฟังในตลาดนี้เป็นเพศหญิง
44% ของผู้ฟัง รับฟังจนกระทั่งถึง
ชั่วโมงสุดท้ายของรายการ

การรับฟังจากทางร้านสะดวกซื้อแบบออฟไลน์

ออกอากาศ 24 ชั่วโมงในเมืองเฉิงตู
95 สาขา ร้าน 7-11
325 สาขา ร้านสะดวกซื้อ Wowo
300 สาขา ร้านสะดวกซื้อ Hong Qi
115 สาขา ร้านสะดวกซื้อ FOOK

ออกอากาศ 24 ชั่วโมงในเมืองลงชิ่ง
310 สาขา ร้านลอว์สัน
180 สาขา ร้านสะดวกซื้อ A Station
260 สาขา ร้านสะดวกซื้อ 24客

ออกอากาศ 24 ชั่วโมงในเมืองซีอาน
150 สาขา ร้านสะดวกซื้อ Wowo

ออกอากาศภาคภาษาจีนกลาง - ประเทศจีน

สตรีมมิ่งอันดับ 1 ในประเทศจีนทาง ...
Qing Ting FM

สตรีมมิ่งทุกวัน
สมาชิก 2.4 ล้านคนทาง Qing Ting FM
สมาชิก 3.45 ล้านคนทาง Ximalaya

优听radio

Source: Asia FM, comprising six stations

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



รายการเอเชียป๊อป 40 ออกอากาศไปยังตลาดเป้าหมายและสถานีวิทยุดังต่อไปนี้...

**ออสเตรเลียและ
นิวซีแลนด์**
ไออาร์ทีโอ

อินโดนีเซีย
Prambors Radio
จาการ์ตา - 102.2FM
บันตุง - 98.4FM
มาถัสซาร์ - 105.1FM
เมตาน - 97.5FM
เซมารัง - 102.0FM
โซโล - 99.2FM
สุราบายา - 89.3FM
ยอกยาการ์ตา - 95.8FM
มานาโต - 103.6 FM
โกรอนตาโล - 89.2FM

RB Radio
ซามารินตา - 87.7FM

Urban Radio Aceh
บันตาอาเซห์ - 88.3FM

Ninety-six Radio
Palembang - ออนไลน์

วิทยุเอลจอร์จน
ปาเล็มบัง - 95.9FM
เปกันบารู - 102.6FM
บังกลีปนัง - 88.5FM
บาตูราจา - 89.7FM
หมู่เกาะนอร์เทิร์นมาเรียนา
KZMI 1039FMM

98.1 Harmony FM
เซรัง, บันเตน

Radio Nikoya 106FM
บันตาอาเซห์

กัมพูชา
Love FM

ไต้หวัน
ICRT FM100
ไทเป - 100.1FM
ซันยี - 100.1FM
เจียอี้ - 100.8FM
เกาสง - 100.7FM
ไทจง - 100.1FM

อินเดีย
Chennai Live Digital
104.8fm - เชนไน, อินเดีย

กวม
สตา 101

ไทย
BKK.FM - Bangkok Streaming
Live - ภูเก็ต - 89.5FM
เชิร์ฟ - หัวหิน - 102.5FM
เตอะสปอกทอโฟอิม - พัทยา
ซิลลีป๊อป - เชียงใหม่ - สตรีมมิ่ง

ฟิลิปปินส์
Monster Radio BT 99.5
Monster Radio BT 105.9
EZ FM 88.7

สหรัฐอเมริกา
LUV 107.1
ฮามูตาบี - 107.1FM
ตูโป - 107.1FM
ชาร์จาห์ - 107.1FMM

สหรัฐอเมริกา
LUV ดัลลัส 104.9 HD4

จีน

มณฑลเสฉวน
สถานีวิทยุ MinJiang Music - 95.5FM
สถานีวิทยุจอร์จ YiBin 942 - 94.2FM

มณฑลกุ้ยโจว
916 สถานีวิทยุเพลงกุ้ยโจว - 91.6FM

มณฑลยูนนาน
สถานีวิทยุจอร์จเต๋อหง - 91.0FM

มณฑลกว่างตุง
สถานีวิทยุ HaiFeng - 101.6FM

มณฑลฟูเจี้ยน
สถานีวิทยุจอร์จฟูเจี้ยน - 91.3FM
ฟูเจี้ยน 987 อดีตรดิโอ - 98.7FM

มณฑลกว่างสี
Nanning Hit Radio - 89.5FM
ฟลายอิงเรดิโอ - 105.9FM

มณฑลเหอหนาน
The Voice Of ShangShui
FM - 90.7FM

มณฑลหูเป่ย์
เอ็มเรดิโอ 936 - 93.6FM

มณฑลหูหนาน
FM102.2 สถานีวิทยุ
ChangSha Taste Music - 102.2FM

มณฑลเจียงซู
สถานีวิทยุ LianYunGang - 90.2 FM

มณฑลเหลียวหนิง
FM946 สถานีวิทยุจอร์จ
FuShun - 94.6FM

มณฑลซานตง
สถานีวิทยุชิง
QingDao Joy 926 - 92.6FM

มณฑลเจ้อเจียง
สถานีดนตรีจอร์จฟูโจว - 98.5FM

FM100.1 Play FM - 100.1FM

มณฑลกุ้ยโจว
Xingren Radio

มณฑลเหอหนาน
Hebi Auto Radio

มณฑลเสฉวน
Asia FM
สถานีวิทยุและโทรทัศน์รวมกวางชัง ใน
เครือ Asia FM Allia - 97.4FM

สถานีวิทยุจอร์จ
Meishan - 93.1FM
Voice of Chengdu Shangliu
Airport- 100.9FM

มณฑลกุ้ยโจว
วิทยุการท่องเที่ยวกุ้ยโจว - 97.2FM

มณฑลหูหนาน
สถานีวิทยุ Changsha 925
Yue - 92.5FM
Changsha Radio - 103.9

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การร่วมกิจกรรมกับ เอเชียป๊อป 40 ผู้สนับสนุน พันธมิตร
ทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ

จะได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย ดังนี้

สิทธิด้านการผูกแบรนด์และการแสดงจุดยืนของแบรนด์
ผ่านรายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป และเป็นที่รู้จัก
ทั้งในระดับโลกและระดับทวีป

สิทธิด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แบรนด์
ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
ผ่านดนตรี

โอกาสในการเจาะกลุ่มเป้าหมายเยาวชน
ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นคนวัยหนุ่มสาว

สิทธิในการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย
การประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยใช้ทรัพยากรของเอเชียป๊อป 40

สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อระดับประเทศ ทวีป และทั่วโลก

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ
เอเชียป๊อป 40

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์บันเทิง
ผ่านการเชื่อมต่อของรายการเอเชียป๊อป 40 ให้ไปร่วมในงานที่
แบรนด์จัดขึ้น

สิทธิด้านการจำหน่ายและทำการตลาดเชิงประสบการณ์
จัดแสดงสินค้าและบริการของแบรนด์

การร่วมสนับสนุน เอเชียป๊อป 40 นอกจากจะช่วยให้
ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการแล้ว
ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริง
ในภาคธุรกิจของตนอีกด้วย

เอเชียป๊อป 40 มีความสอดคล้องกับแบรนด์
จากภาคธุรกิจที่หลากหลาย ดังนี้

- | | |
|-----------------|---------------------|
| สายการบิน | กฎหมาย |
| เครื่องแต่งกาย | ลอจิสติกส์ |
| ยานยนต์ | การผลิต |
| ธนาคาร | องค์กรไม่แสวงผลกำไร |
| เครื่องดื่ม | การถ่ายภาพ |
| รถเช่า | เกสซิงกรรม |
| ก่อสร้าง | บริการตามสายอาชีพ |
| ที่ปรึกษา | จัดหางาน |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า | ค้าปลีก |
| ขนส่ง | จัดส่งสินค้า |
| บัตรเครดิต | เทคโนโลยี |
| วิศวกรรม | โทรคมนาคม |
| สิ่งแวดล้อม | การจัดเวลา |
| การเงิน | คมนาคมขนส่ง |
| อาหาร | การเดินทาง |
| โรงแรม | สาธารณูปโภค |
| ประกันภัย | |

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านรายการเอเชียป๊อป 40

ทางช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของ เอเชียป๊อป 40

สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้า/บริการ สามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อใช้ในกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับรายการจะถูกนำเสนอผ่านสื่อทั้งระดับประเทศ ทวีปเอเชีย และสากล ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

รายการเอเชียป๊อป 40 ถือเป็นข่าวเด่นที่มียอดคนติดตาม นอกจากนี้ ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการทุกราย ทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับ รายการเอเชียป๊อป 40 และกิจกรรมการโฆษณา ตลอดจนสร้างคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การกล่าวถึงความเกี่ยวข้องกัน ดีใจ การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และงานแถลงข่าว

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้าง โดยจะครอบคลุมกิจกรรม ดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อและการตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านไลฟ์สไตล์
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทบรรณาธิการ บทความบนบล็อก และสื่อสังคมออนไลน์
- สำนักข่าวนานาชาติและท้องถิ่น

สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านพันธมิตรสื่อของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

การประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับ เอเชียป๊อป 40 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลาย และผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ รายการเอเชียป๊อป 40 สามารถเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุดทั้งในเวทีสากลและท้องถิ่น

นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์ทางจดหมาย จดหมายข่าวออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของแพลตฟอร์ม ผ่านสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

เฟสบุ๊ค
17,000
ผู้ติดตาม

ทวิตเตอร์
14.3K
ผู้ติดตาม

เว็บไซต์

ยอดวิวผ่านเว็บไซต์ จากต้นปีถึง
ปัจจุบัน: **14,906** ครั้ง
ผู้ใช้โดยเฉลี่ย: 1,506 คน/เดือน
ผู้ใช้ใหม่โดยเฉลี่ย: 1,471 คน/เดือน
เพจวิวเฉลี่ย: 5,155 ครั้ง/เดือน
เซสชันเฉลี่ย: 1.98/คน
ข้อมูล 2 ปีย้อนหลัง
ข้อมูลประชากรที่เข้าถึง:
49% การค้นโดยธรรมชาติ
42.5% ทางตรง และ **7%** ผ่านสื่อสังคม

ยูทูป

ผู้ติดตาม **6.01K** คน
1.8 ล้านวิว

สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

เอเชียป๊อป 40 ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลัก

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

เอเชียป๊อป 40 ถือเป็นโอกาสอันดีในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและ
ผู้บริหาร จึงถือเป็นวาระที่เหมาะสมยิ่งในการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจผ่านโอกาส
ที่หลากหลาย

สิทธิด้านการจัดแจกอพสิทธิ์กันส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ
ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรม
การตลาดในรายการ อาทิ หมวกและเสื้อยืด เอเชียป๊อป 40 ทั้งนี้ สินค้าจะต้องผ่านการอนุมัติ
จาก EON ก่อนการผลิตและจัดจำหน่าย

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก (ทั่วโลก) และ ผู้สนับสนุนการนำเสนอ (รายประเทศ)	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ - [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เอเชียป๊อป 40 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายประเทศ] เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ทั่วโลกสำหรับผู้สนับสนุนหลัก และรายประเทศสำหรับผู้สนับสนุนการนำเสนอรายประเทศ)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ - พันธมิตรอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เอเชียป๊อป 40 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายประเทศ] เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั่วโลก		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] เอเชียป๊อป 40 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายประเทศ] เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั่วโลก			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม พื้นที่ประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอจะต้องจัดวางให้เห็นเด่นชัดและไม่ถูกบดบังโดยพื้นที่ของผู้สนับสนุนระดับอื่น	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
สิทธิระดับโลกและรูปภาพ			
สิทธิในการสร้างและใช้รูปภาพที่มีอยู่เดิม (ด้วยความเห็นชอบจาก เอเชียป๊อป 40) ของเอเชียป๊อป 40 (ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว) ในวัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนทุกรายการ	มี	มี	มี
สิทธิในการพัฒนาโลโก้แบรนด์ร่วมกับ เอเชียป๊อป 40 2566	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ การจัดสรรการประชาสัมพันธ์แบรนด์: 50% ในกลุ่มระดับที่ 1; 30% ในกลุ่มระดับที่ 2; 20% ในกลุ่มระดับที่ 3			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในรายการ			
การกล่าวถึงแบรนด์ในรายการ	เด่นชัด	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อสังคมและสื่อออนไลน์			
การแสดงผลโลโก้บน asiapop40.com และเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์	เด่นชัด	มี	มี
การแสดงผลโลโก้ในส่วน เอเชียป๊อป 140 บน asiapop40.com และเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์	เด่นชัด	มี	มี
การแสดงผลโลโก้ทาง เอเชียป๊อป 40 พอดแคสต์	เด่นชัด	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก (ทั่วโลก) และ ผู้สนับสนุนการนำเสนอ (รายประเทศ)	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในรูปแบบอื่น			
ฉากหลังสื่อ - แสดงโลโก้เด่นชัด	เด่นชัด	มี	มี
สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์ (บรรณาธิการ) (รวมถึงคอนเทนต์ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล)			
มีส่วนร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์ที่อยู่และไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ดำเนินการตลอดทั้งปี รวมถึงแคมเปญโฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการผลิต	เด่นชัด	มี	มี
มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 ยูทูบ และช่องทางอื่นๆ บนสื่อดิจิทัล	มี	มี	
มีส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์/บรรณาธิการที่ดำเนินการตลอดทั้งปี	มี	มี	
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเพื่อประกาศความร่วมมือกับงาน	มี	มี	มี
ต้องปรากฏตัวในวาระส่วนตัว - โดยตกลงกิจกรรมร่วมกันอีกครั้ง	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
การใช้ชื่อ/ชื่อเสียงและภาพของตัวเอนในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา			
ประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของ เอเชียป๊อป 40 การกล่าวถึงในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการผลิต	มี	มี	มี
สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย			
บัตรวีไอพี เพื่อจัดงานในกรณีที่มีการจัดขึ้น รอยยิ้มอันดีเลิศอีกครั้ง	มี	มี	มี
การเข้าถึงผู้สนับสนุนและพันธมิตรรายอื่น ๆ ตามความเหมาะสม	มี	มี	มี
สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ	มี	มี	มี
สิทธิในการจัดเทศกาลกับส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี
สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีโลโก้และเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการของ เอเชียป๊อป 40	มี	มี	มี

รายการเพลงประจำสัปดาห์ที่เดียวในเอเชีย ที่มีการผลิตขึ้น
ในท้องถิ่น และกระจายเสียงออกไปทั่วทั้งทวีป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้จัดรายการ



รายการเอเชียป๊อป 40 เขียนบทและกำกับการผลิตโดย อีออน มีเดีย กรุ๊ป แต่เพียงผู้เดียว

อีออน มีเดีย กรุ๊ป

เอเชียป๊อป 40 ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของ บริษัท อีออน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (EON Media Group Pte. Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านดนตรี สื่อ การตลาด และการผลิตเนื้อหาเพื่อความบันเทิง

เป็นเวลากว่าทศวรรษที่ อีออน ได้ให้บริการโซลูชันทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์แก่ศิลปิน บุคคล บริษัท และองค์กรต่าง ๆ บริษัทมีศูนย์กลางอยู่ในเอเชีย แต่ให้บริการลูกค้าทั่วโลก อีออน เป็นพันธมิตรกับบริษัทชื่อดังในวงการบันเทิงระดับโลก ได้แก่ Air Asia, Aria, Chugg Ent, Emirates, Imagine Holidays และ Creative Artists Agency <http://eonmusicmedia.com/>

EON MEDIA GROUP

272A River Valley Road, Singapore 238315

คุณเควิน มาวาร์ดี

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เอเชีย (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: kevin@loop.tv โทรศัพท์: +1 626 720 2638

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุตมพร พันธุ์จินดาวรรณ

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th โทรศัพท์: +66 8 6382 9949