



โอกาสในการสัมผัส ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!

โอกาสในการสัมผัสที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!

ไอซ์อารีน่าภูเก็ต ลานไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนรอบครัว เปิดให้บริการที่ภูเก็ตไปตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 โดยมีบริการไอซ์สเก็ตระดับเฟิร์สคลาสที่เหมาะสมกับทุกเพศและทุกวัย

ลานไอซ์สเก็ตแห่งแรกและแห่งเดียวของภูเก็ตนี้ คาดว่าจะมีผู้สนใจเข้าใช้บริการมากกว่า 150,000 คน ต่อปี ซึ่งจะเป็นสถานที่อันยอดเยี่ยมในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมโดยตรงกับลูกค้าที่มีศักยภาพในภูเก็ต!

ไอซ์อารีน่าภูเก็ต ได้จัดทำโปรแกรมที่ครอบคลุมสำหรับการสนับสนุนและการทำการตลาดผ่านการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ที่ต้องการเชื่อมโยงแบรนด์ของตนเข้ากับโอกาสที่โดดเด่นนี้

ไอซ์อารีน่าภูเก็ตเปิดให้บริการตลอดทุกวัน โดยจะมีกิจกรรมเกี่ยวกับไอซ์สเก็ตมากมาย ได้แก่:

- กิจกรรมสำหรับครอบครัว
- ค่ายืมฮ็อกกี้น้ำแข็ง
- การสร้างทีม
- ค่ายืมสำหรับผู้เริ่มหัดเล่น
- การแข่งขันระดับนานาชาติ
- การแข่งขันฮ็อกกี้น้ำแข็ง
- ค่ายืมฮ็อกกี้น้ำแข็ง
- ซัมเมอร์แคมป์ระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพิเศษอีกมากมายตลอดทั้งปี เช่น:

- ปาร์ตี้เทศกาลวันขอบคุณพระเจ้าและคริสต์มาสออนไอซ์
- งานเลี้ยงฉลองปีใหม่
- ปาร์ตี้แดนซ์ชิงแชมป์ออนไอซ์
- งานแสดงไอซ์โชว์นานาชาติ การแข่งขันฮ็อกกี้น้ำแข็ง สเก็ตลีลาออนไอซ์
- กิจกรรมฉลองเทศกาล/วัฒนธรรมของไทย

ไอซ์อารีน่าภูเก็ตยังมีการจัดกิจกรรม Themed Disco Nights ทุกวันเสาร์ที่สองของเดือน รวมถึง: Neon; Glow In The Dark; White Night; Cocktail Dance Night; Boogie Night; Fancy Dress; 70's Night; 80's Night; Funky Dance Disco; Halloween; Glitter & Gold Dance; และ Christmas Dance

ไอซ์อารีน่าภูเก็ตเปิดให้บริการสเก็ตน้ำแข็งแก่บุคคลทั่วไป ซึ่งสามารถสัมผัสประสบการณ์ความสนุกได้ตลอดทั้งปี!

ผู้เข้าชมสามารถดูการเล่นสเก็ตได้จากทั้งสองฝั่งของลานสเก็ตบนชั้นหนึ่ง ส่วนบนชั้นที่สองจะมี The Champion's Bar & Restaurant เปิดให้บริการ โดยสามารถมองลงมาซึ่งลานสเก็ตด้านล่างได้

เหตุผลที่ควรให้การสัมผัส ไอซ์อารีน่าภูเก็ต

การเข้าร่วมสนับสนุนไอซ์อารีน่าภูเก็ตให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนในหลายๆ ด้านคือ

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เต็มไปด้วยความสุขและเป็นเอกลักษณ์
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- การสร้างสายสัมพันธ์ - ร่วมกับลูกค้า

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนไอซ์อารีน่าภูเก็ตจะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: งานเลี้ยงสังสรรค์; ความตื่นตัวที่สร้างแรงบันดาลใจ; ความเป็นมืออาชีพ; การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย; และกีฬา

**ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ไอซ์อารีน่าภูเก็ต...
ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา**



สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนรอบครัว

จัดโดย ไอซ์อารีน่าภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เข้า) อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุน ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนหลัก

ไอซ์อารีนาภูเก็ตมีระบบในการทำการตลาดแบบอินเตอร์แอกทีฟที่เน้นกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจงซึ่งสามารถออกแบบให้สื่อสารวัตถุประสงค์หลักของแบรนด์ของคุณได้เป็นอย่างดี...

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับผู้สนับสนุนระดับต่างๆ จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ ได้สื่อสารกับลูกค้าของไอซ์อารีนาภูเก็ต:

ระดับที่ 1 - พันธมิตรชื่อสถานที่

- พันธมิตรชื่อสถานที่จะมีสิทธิในการตั้งชื่อให้กับไอซ์อารีนาภูเก็ต

ระดับที่ 2 - พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นในการดำเนินการของไอซ์อารีนาภูเก็ต
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 รายที่จะได้สิทธิในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่กิจกรรมของไอซ์อารีนาภูเก็ต



สิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการสนับสนุนไอซ์อารีนาภูเก็ต

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ

การใช้แคมเปญโฆษณาและการตลาดร่วมกับไอซ์อารีนาภูเก็ต

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวอย่างเช่น: การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่: ทางเข้า, ลานไอซ์สเก็ต, ทางเดิน, ไปสเดอร์ทั้งภายในและภายนอก จุดน่าสนใจ, บทความเผยแพร่, จอทีวี, สื่อและสิ่งพิมพ์สำหรับการประชาสัมพันธ์, แคมเปญโฆษณา, เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างเช่น: ส่วนลดค่าเช่าไอซ์อารีนาภูเก็ต; รับประกันการได้เผยแพร่ผ่านสื่อ: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ; แคมเปญประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

ประชาสัมพันธ์ในสื่อส่งเสริมการขายแบบดิจิทัล เช่น จอทีวีและโปรแกรมสื่อโซเชียลมีเดียและอุปกรณ์เคลื่อนที่

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ

การทำตลาดด้วยกรานนำเสนอ: การแจกใบปลิว; บูธสำหรับสอบถามข้อมูล; การแจกสินค้าตัวอย่างที่ไอซ์อารีนาภูเก็ต

สิทธิประโยชน์ในการรับรองและการสร้างเครือข่าย

รวมทั้งงานเลี้ยงปาร์ตี้/กิจกรรมการเลี้ยงต้อนรับพิเศษที่จัดขึ้นที่ไอซ์อารีนาภูเก็ต

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

การจัดทำสินค้าที่ระลึกโดยติดชื่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย

สิทธิในการขายปลีกและแจกสินค้าตัวอย่าง

โอกาสในการขายสินค้าและ/หรือทำกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการที่ร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในไอซ์อารีนาภูเก็ต

สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคน

จัดโดย ไอซ์อารีนาภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เข้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุน ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



โอกาสในการสนับสนุนทางด้านอื่น

นอกจากแพ็คเกจสนับสนุนหลักแล้ว ยังมีทางเลือกอื่นอีกหลายวิธีในการมีส่วนร่วมกับไอซ์อาร์น่าภูเก็ต...

งานอีเวนท์พิเศษ

มีกิจกรรมหลายกิจกรรมตลอดทั้งปีซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมที่สามารถให้การสนับสนุนได้ เช่น:

คริสต์มาสอีเวนท์ - ช่วงสุดสัปดาห์ของเดือนธันวาคม 2561

- งานปาร์ตี้คริสต์มาสออนไลน์ครั้งแรกของไอซ์อาร์น่าภูเก็ต
- แต่งกายในธีมสีในงานคริสต์มาสและรับบัตรชิงรางวัล
- แต่งกายในธีมงานดิสนีย์คริสต์มาสและรับบัตรกำนัล
- เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี เข้าฟรีครั้งถัดไปหนึ่งครั้ง
- ดีเจซานตาคลอส ของขวัญคริสต์มาสและสนุกไปกับเกมมากมายบนลานน้ำแข็ง

งานปาร์ตี้เดย์อีเวนท์ - ดิสนีย์และเสาร์ เร็วกว่าเดือนธันวาคม 2560

- งานปาร์ตี้เดย์อีเวนท์ครั้งแรกของไอซ์อาร์น่าภูเก็ต
- ดีเจต่างชาติจะมาเปิดเพลงดิสนีย์ให้ได้มันส์ไปกับการแดนซ์จนถึงเช้า
- ร่วมแต่งชุดมางานดิสนีย์และรับบัตรเข้าใช้บริการฟรีครั้งถัดไป
- รับเครื่องดื่มโปรโมชันตลอดทั้งคืน

งานวันเด็กอีเวนท์ - เสาร์ที่ 12 มกราคม 2562

- งานวันเด็กที่ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต
- เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี รับบัตรกำนัลเข้าใช้บริการฟรี 1 ชั่วโมง
- กิจกรรมจับสลากทุกชั่วโมงพร้อมมอบรางวัลจากไอซ์อาร์น่า

สิทธิสำหรับผู้สนับสนุนหลักกิจกรรมพิเศษได้แก่:

สิทธิในการใช้ชื่อ

สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลักกิจกรรมพิเศษ" คริสต์มาสออนไลน์ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

ป้ายโฆษณารอบลานสเก็ต (ขนาด 2 เมตร x 1 เมตร) 40 ป้าย ในระหว่างกิจกรรม - ผู้โฆษณาแต่ละรายได้สิทธิไม่เกิน 4 ป้าย Lightbox / โฆษณา / โลโก้ของผู้สนับสนุนที่บริเวณต้อนรับ/ลิโอบบี้ (ขนาด 115 ซม. x 175 ซม.)

สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์

โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชิ้นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพิเศษ รวมทั้งบัตรผ่านประตู โบรชัวร์ แผ่นพับ ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ

พื้นที่ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในบริเวณงานกิจกรรมพิเศษพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

เข้าร่วมในแคมเปญทางโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษ

สิทธิด้านการรับรอง

บัตรวีไอพีสำหรับเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ

ส่วนลด 20% สำหรับการซื้อบัตรทุกประเภท (ยกเว้นบัตรประเภทวีไอพี) สำหรับกิจกรรมพิเศษ (จำนวนไม่เกิน 25 ใบต่องาน)

สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนครับ

จัดโดย ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุน ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



โอกาสในการสนับสนุนทางด้านอื่น

พันธมิตรด้านสถานศึกษา

ไอซ์อารีน่าภูเก็ตมีแผนที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับสถานศึกษาจำนวนหนึ่ง

โรงเรียนนานาชาติ โรงเรียนในพื้นที่ มหาวิทยาลัยและโรงเรียนสอนภาษาทุกแห่งจะมีโอกาสได้เข้าร่วมสัมผัสประสบการณ์กับไอซ์อารีน่าภูเก็ต

โดยจะได้รับส่วนลดบัตรผ่านประตูสำหรับนักเรียน และสามารถเข้าใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกได้

โอกาสในการโฆษณา

ไอซ์อารีน่าภูเก็ตกำลังอยู่ในระหว่างการขายโฆษณาบนป้ายโฆษณารอบๆ ลานสเก็ตซึ่งเหลือจากการจัดสรรให้สำหรับผู้สนับสนุนหลัก

เมื่อธุรกิจได้เลือกแล้วว่า จะวางโฆษณาที่ป้ายหรือตำแหน่งใด จะมีการลงนามในสัญญาระยะเวลาหกเดือนเพื่อให้สิทธิในตำแหน่งดังกล่าวแก่ผู้สนับสนุน โดยจะมีการต่ออายุสัญญาออกไปทุกๆ หกเดือน ผู้โฆษณาจะได้ออกตำแหน่งป้ายโฆษณาทุกป้ายเอง โดยผู้มาก่อนจะได้เลือกก่อน

ป้ายโฆษณาจะมีขนาด 2 เมตรคูณ 1 เมตรโดยประมาณ ค่าโฆษณาสำหรับแผ่นป้ายโฆษณาจะรวมค่าออกแบบและพิมพ์ป้าย ผู้โฆษณาจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำอาร์ตเวิร์คความละเอียดสูงของโลโก้หรือดีไซน์ของบริษัท ทั้งนี้ ไอซ์อารีน่าจะเป็นผู้รับผิดชอบในการบำรุงรักษาตลอดอายุของสัญญา

อัตราค่าโฆษณาจะใช้เป็นระยะเวลาหกเดือนนับจากวันที่เริ่มติดตั้งป้ายโฆษณา อัตราค่าโฆษณา: 3,000 บาทต่อเดือนต่อป้าย จ่ายสามเดือน ณ วันที่ลงนามในสัญญา

DASHER BOARD ADVERTISING

สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนครับ

จัดโดย ไอซ์อารีน่าภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสหับสหุ ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



สถานที่ ภูเก็ตโบ้ทลากูนาหารีน่า

ภูเก็ตโบ้ทลากูนาหารีน่าเป็นมารีน่าคอมเพล็กซ์แห่งแรกของภูเก็ต เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 1995 โดยตั้งอยู่ที่ฝั่งตะวันออกของเกาะภูเก็ต ภาคใต้ของประเทศไทย

มารีน่าคอมเพล็กซ์แห่งนี้ตั้งอยู่ที่ใจกลางของเกาะภูเก็ต อยู่ห่างจากสนามบิน 20 กิโลเมตร และห่างจากตัวเมืองภูเก็ต 8 กิโลเมตร

ภูเก็ตโบ้ทลากูนาหารีน่าเป็นรีสอร์ตคอมเพล็กซ์ซึ่งประกอบไปด้วยห้องพัก 270 ห้อง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ตั้งแต่ร้านค้า ร้านสินค้าไลฟ์สไตล์ บริการและเวริ์กช้อปทางน้ำ บริการสำนักงานและบริการทางการเงิน



ภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นเกาะที่ตั้งอยู่ในทะเลอันดามัน ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 862 กม.

ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงมีนาคมจะเป็นช่วงลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ สายลมเย็นที่พัดผ่านเข้ามาในช่วงนี้ทำให้ภูเก็ตมีอากาศเย็นสบาย อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 24-32 องศาเซลเซียส

เดือนที่มีอากาศร้อนที่สุดของภูเก็ตคือตั้งแต่เดือนเมษายนถึงพฤษภาคม โดยจะมีอุณหภูมิระหว่าง 27-36 องศาเซลเซียส อย่างไรก็ตาม ในช่วงนี้มักจะมีฝนตกฟ้าคะนองบ่อยครั้ง จึงช่วยบรรเทาอากาศร้อนขึ้น ในช่วงเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม มักจะมีแดดจัด แต่จะมีฝนตกหนักเป็นช่วงสั้นๆ อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 20-33 องศาเซลเซียส

ภูเก็ตและการท่องเที่ยว

ภูเก็ตเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดเป็นอันดับที่ 26 ของโลก (อันดับหนึ่งคือกรุงเทพฯ)

จำนวนประชากร
386,606 คน

นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวประเทศไทยในปี 2016

32 ล้านคน

นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนภูเก็ตในปี 2016

มากกว่า 13 ล้านคน

สัมพัสประสบการณ์ไอซ์สเก้ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนรอบดริว

จัดโดย ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

สหับสหุการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสหับสหุการตลาด



โอกาสในการสันทนาการ ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



เวลาเปิดให้บริการ

ไอซ์อารีนาภูเก็ตเปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 9:00 น. ถึง 22:00 น. ในระหว่างเปิดให้บริการ จะมีช่วงสำหรับค้าย็อกกีน้ำแข็งและสเก็ตลีลา

เวลา	รายละเอียด
9:00 - 10:00 น.	1 ชั่วโมง
10:00 - 11:00 น.	1 ชั่วโมง
11:00 - 12:00 น.	1 ชั่วโมง
12:00 - 12:30 น.	พัก (ทำความสะอาด) ห้ามเล่นสเก็ต
12:30 - 13:30 น.	1 ชั่วโมง
13:30 - 14:30 น.	1 ชั่วโมง
14:30 - 15:00 น.	พัก (ทำความสะอาด) ห้ามเล่นสเก็ต
15:00 - 16:00 น.	1 ชั่วโมง
16:00 - 17:00 น.	1 ชั่วโมง
17:00 - 18:00 น.	1 ชั่วโมง
18:00 - 19:00 น.	พัก (ทำความสะอาด) ห้ามเล่นสเก็ต
19:00 - 20:00 น.	1 ชั่วโมง / เล่นได้ครึ่งลานสเก็ต
20:00 - 21:00 น.	1 ชั่วโมง / เล่นได้ครึ่งลานสเก็ต
21:00 - 22:00 น.	ช็อกกีน้ำแข็ง - วันจันทร์ พุธ ศุกร์

ตารางเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนรอบตัว

จัดโดย ไอซ์อารีนาภูเก็ต

สันทนาการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสันทนาการตลาด



โอกาสในการสันทนาการ ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่างๆ

ค่ายฝึกสอนสเก็ตไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

ไอซ์อาร์น่าภูเก็ตมีโปรแกรมค่ายฝึกสอนไอซ์สเก็ตที่ครอบคลุมสำหรับทุกเพศและทุกวัย โปรแกรมการฝึกสอนออกแบบมาสำหรับวัยรุ่น ผู้ใหญ่ และครอบครัว โดยการฝึกสอนมีความเป็นกันเองและเน้นการเรียนรู้ไปพร้อมกับความสนุกสนาน

การฝึกสอนแบบกลุ่มออกแบบมาสำหรับการสอนผู้เริ่มต้นเล่นสเก็ตไปจนถึงนักสเก็ตที่มีประสบการณ์แล้ว

นอกจากนี้ ไอซ์อาร์น่าภูเก็ตยังมีบริการฝึกสอนฮ็อกกี้น้ำแข็งและสเก็ตลีลาอีกด้วย

THE CHAMPION'S BAR & RESTAURANT

เมนูใน The Champion's Bar & Restaurant มีให้เลือกมากมายตั้งแต่เบอร์เกอร์ไปจนถึงมื้ออาหารแบบหลายคอร์ส (multi-course meal) คืออกเทลรสชาติเยี่ยม และเบียร์ซึ่งผลิตในประเทศ

The Champion's Bar & Restaurant สามารถมองลงมายังลานสเก็ตได้ ดังนั้น คุณจึงสามารถนั่งรับประทานอาหารอย่างผ่อนคลายกับญาติสนิทมิตรสหายพร้อมกับการเพลิดเพลินไปกับไอซ์สเก็ตหรือมาเติมพลังหลังจากเล่นสเก็ตเสร็จ

ไอซ์อาร์น่าภูเก็ตจัดกิจกรรมพิเศษมากมายตลอดทั้งปี โดยมีอาหารและเครื่องดื่มจาก The Champion's Bar & Restaurant แห่งนี้คอยให้บริการ

โปรซื้ออุปกรณ์ @ ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

โปรซื้ออุปกรณ์มีอุปกรณ์และชุดฮ็อกกี้และสเก็ตลีลาให้เลือกมากมายสำหรับผู้เริ่มหัดเล่นไปจนถึงผู้เล่นมากประสบการณ์

สำหรับอุปกรณ์ฮ็อกกี้ โปรซื้ออุปกรณ์เป็นผู้จำหน่ายแบรนด์ Bauer รวมทั้งแบรนด์อื่นๆ อีกหลายแบรนด์ พนักงานที่เปี่ยมไปด้วยความรู้ของเรายินดีที่จะช่วยให้คุณเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตัวคุณมากที่สุด

หากคุณไม่สามารถหาสิ่งที่คุณต้องการพบ เรายินดีที่จะช่วยจัดหาอุปกรณ์ที่ออกแบบมาเฉพาะตามความต้องการของคุณได้

นอกจากนี้ โปรซื้ออุปกรณ์ยังสามารถจัดหาเสื้อทีมที่ออกแบบเฉพาะสำหรับทีมได้อีกด้วย ไอซ์อาร์น่าภูเก็ตมีร้านโปรซื้อซึ่งมีสินค้าทุกชนิดที่พร้อมให้คุณเลือกใช้สำหรับฮ็อกกี้และสเก็ตน้ำแข็ง และยังมีบริการลับใบมีดรองเท้าสเก็ตอีกด้วย



สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนครับ

จัดโดย ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

สันทนาการตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสันทนาการตลาด

รายละเอียดสำหรับผู้สับสนุนหลัก

	ระดับของพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 พันธมิตรชื่อ สถานที่	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่าง เป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตรชื่อสถานที่" ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตรชื่อสถานที่" ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ (ชื่อพันธมิตรชื่อสถานที่) ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ชื่อพันธมิตรชื่อสถานที่) ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้	มี			
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนงาน	มี	มี	มี	มี

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ภายในสถานที่				
โฆษณาบนสกอร์บอร์ด (5 เมตร x 4 เมตร)	มี	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 1)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)
แบนเนอร์บนผนัง (4 เมตร x 4 เมตร) x 7 บาย				
บริเวณหนึ่งระหว่างสองด้านของสกอร์บอร์ด				
ป้ายโฆษณาหรือลานสเก็ต (2 เมตร x 1 เมตร) x 40 บาย				
ด้านหน้าและด้านหลังของเครื่องชั่งผิวลานสเก็ตหน้าแข็ง (Zamboni) ซึ่งจะมีมาชั่งผิวลานสเก็ตทุกๆ ชั่วโมงเป็นเวลาประมาณ 10 ถึง 15 นาที 14 ครั้งต่อวัน				
ล็อกเกอร์ทุกตู้				
โลโก้บนผนัง Wall of Fame ในบริเวณลือบนและข้างบันไดที่ขึ้นไปยังร้านอาหาร				
ภายนอกสถานที่				
4 แบนเนอร์รอบๆ ไอซ์เซ็นเตอร์ (4 เมตร x 5 เมตร)	มี	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 1)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)
บิลบอร์ดหลักของไอซ์อาร์น่าซึ่งอยู่บริเวณด้านหน้า				
ชุดแต่งกาย				
• แสดงโลโก้บน: แจ็กเก็ตสำหรับเช่า: เสื้อโปโลและหมวกของเจ้าหน้าที่; ป้ายชื่อเจ้าหน้าที่: แจ็กเก็ตและหมวกของโค้ช; อุปกรณ์ป้องกันของเจ้าหน้าที่ทุกคน; หมวกทุกใบซึ่งแจกมาพร้อมกับบัตรผ่านประตู; กำบังมือของพนักงานในร้านอาหาร	มี	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 1)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)
อื่นๆ				
โลโก้สปอนเซอร์บนบัตรผ่านประตูซึ่งพิมพ์มาเป็นพิเศษสำหรับแจกจ่ายไปยังโรงเรียนนานาชาติและโรงเรียน EP โรงเรียนไทย โรงเรียนสอนภาษา และมหาวิทยาลัยในภูเก็ต	มี			

รายละเอียดสำหรับผู้สสนับสนุนหลัก

	ระดับของพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 พันธมิตรชื่อ สถานที่	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่าง เป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด เช่น บัตรผ่านประตู โบรชัวร์ แผ่นพับ บัตรสมาชิก นามบัตร ไปสแตนด์ประชาสัมพันธ์	มี	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 1)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)
ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านทางโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์				
โลโก้บนถ้วยกระดาด / ถ้วย / ถ้วยกระดาด	มี			
โลโก้บนสติ๊กเกอร์ไอซ์อาร์น่า สำหรับติดกันชนรถยนต์ที่แจกสำหรับผู้มีรถยนต์	มี			
สติ๊กเกอร์ไอซ์อาร์น่าสำหรับเด็กใช้ติดที่บ้านหรือบนเครื่องคอมพิวเตอร์	มี			
แม่เหล็กติดตู้เย็นไอซ์อาร์น่า	มี			
ชีสแบนไอซ์อาร์น่า	มี			

สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ

พื้นที่ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในบริเวณที่จัดให้สำหรับผู้สนับสนุนพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 1)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)	มี (ตำแหน่งที่ โดดเด่นน้อยกว่า ระดับที่ 2)
การแจกสินค้าตัวอย่างและบทความประชาสัมพันธ์บริเวณรอบๆ ไอซ์อาร์น่า				
โอกาสในการขายสินค้าและ/หรือทำกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการที่ร้านค้าปลีกซึ่งตั้งอยู่ในไอซ์อาร์น่าภูเก็ต	มี	มี	มี	มี

สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

โอกาสอย่างเป็นทางการในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางดิจิทัลอื่นๆ เช่น EDM	มี	มี	มี	มี
---	----	----	----	----

สิทธิในการรับรองและการสร้างเครือข่าย

บริการเช่าเหมาไอซ์อาร์น่า				
บริการเช่าเหมาไอซ์อาร์น่าเพื่อเอ็นเตอร์เทนลูกค้า	มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมขึ้นกับจำนวนแขกและระยะเวลาที่ใช้บริการ			

ขานอีเวนต์พิเศษ

บัตรผ่านวีไอพีเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษของไอซ์อาร์น่า เช่น เทศกาลฮาโลวีน ซัลซ่าออนไลน์ วันเด็ก	25	15	10	10
ส่วนลด 20% สำหรับบัตรซื้อบัตรทุกประเภท (ยกเว้นบัตรประเภทวีไอพี) สำหรับกิจกรรมพิเศษของไอซ์อาร์น่าแต่ละงาน (จำนวนไม่เกิน 25 ใบต่องาน)	มี	มี	มี	มี

สิทธิในการเข้าใช้งานพิเศษ

สิทธิในการจองบัตรก่อนสำหรับผู้สนับสนุน	มี	มี	มี	มี
--	----	----	----	----

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

โอกาสในการติดโลโก้บนสินค้าที่ระลึกสำหรับแจกของไอซ์อาร์น่า เช่น หมวกปั่นน้ำหรือกระเป๋าสำหรับสมาชิก / สเก็ตลีลา / ช็อกกี้น้ำแข็ง / คอรัลสำหรับผู้หัดเล่น	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนสื่อวีดิทัศน์หรือแจ็กเก็ตสำหรับแจกเพื่อประชาสัมพันธ์	มี			
โลโก้บนสื่อพิมพ์หรือที่น้ำแข็ง	มี			

สัมพัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนรอบตัว

จัดโดย ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสหสัมพันธ์ ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



ประโยชน์ที่จะได้รับ

ไอซ์อารีนาภูเก็ตเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับผู้สนับสนุนทางธุรกิจ ได้แก่:

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ การทำโปรโมชัน

พันธมิตรซื้อสถานที่ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ผู้จัดการสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จะมีสิทธิในการเชื่อมโยงภาพลักษณ์เข้ากับไอซ์อารีนาภูเก็ตเพื่อใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของไอซ์อารีนาภูเก็ต

ชาวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จะปรากฏอยู่บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ เรายังได้ทำข้อตกลงร่วมกับสื่อพันธมิตรเพื่อจัดทำข่าวสารเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการของไอซ์อารีนาภูเก็ตได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ ชาวภูเก็ต เด็กนักเรียนโรงเรียนนานาชาติและครอบครัว รวมทั้งนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ

ไอซ์อารีนาภูเก็ตจะมีพื้นที่จัดให้เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน โดยพันธมิตรซื้อสถานที่ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ผู้จัดการสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการจะสามารถใช้พื้นที่ในการจำหน่ายหรือแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองได้

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

ไอซ์อารีนาภูเก็ตจะเป็นโอกาสพิเศษที่ท่านจะได้สร้างความสามัคคีให้แก่ลูกค้า แขกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน และจะเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรซื้อสถานที่ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ผู้จัดการสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยสามารถนำสินค้าที่ระลึกดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: หมวกเก็บ เสื้อโปโลของไอซ์อารีนาภูเก็ตตลอดจนของแถมจากผู้สนับสนุน



สัมปทานประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคน

จัดโดย ไอซ์อารีนาภูเก็ต

สหสัมพันธ์การตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสหสัมพันธ์การตลาด



โอกาสในการสัมผัส ที่เยี่ยมที่สุดในภูเก็ต!



ประวัติความเป็นมาของการเล่นไอซ์สเก็ต

ประวัติความเป็นมาของการเล่นไอซ์สเก็ตสามารถย้อนกลับไปได้ยาวนาน! รองเท้าไอซ์สเก็ตคู่แรกในประวัติศาสตร์ของโลก ถูกค้นพบที่ทะเลสาบในยุโรปตอนเหนือ ซึ่งนักวิทยาศาสตร์ประมาณอายุว่าจะอยู่ในราวๆ ช่วง 3,000 ปีก่อนคริสตกาล รองเท้าไอซ์สเก็ตดังกล่าวทำจากกระดูกท่อนขาของสัตว์ที่มีขนาดใหญ่ มีรูที่เจาะขึ้นที่ปลายทั้งสองด้านของท่อนกระดูก และนักสเก็ตใช้สายหนังเป็นที่รัดตัวสเก็ตเข้ากับเท้าของตน

ในศตวรรษที่ 14 ชาวดีชที่ได้ประดิษฐ์สเก็ตที่ทำด้วยไม้ โดยมีแผ่นเหล็กอยู่ที่ด้านล่าง เช่นเดียวกับการเล่นสกี นักสเก็ตในยุค นั้นยังต้องใช้ไม้เท้าในการดันตัวเองให้เลื่อนไปตามน้ำแข็ง ในศตวรรษที่ผ่านมานี้ ชาวดีชได้เพิ่มใบมีดแบบสองคมเข้าไปที่ ด้านล่างของรองเท้าสเก็ต ซึ่งทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้ไม้เท้าอีกต่อไป นักสเก็ตสามารถควบคุมการวิ่งโดยการดันและปล่อยให้ ตัวเองสไลไปกับรองเท้า

จนกระทั่งในศตวรรษที่ 17 ไอซ์สเก็ตได้รับความนิยมมากในการเดินทาง อย่างไรก็ตาม ในช่วงศตวรรษที่ 17 นั้นเอง พระเจ้า ชาร์ลส์ที่ 2 ได้ทรงเห็นไอซ์สเก็ตในฮอลแลนด์จึงทรงนำไอซ์สเก็ตเข้ามาเผยแพร่ในอังกฤษ

นักประวัติศาสตร์เชื่อว่าชาวอังกฤษได้ใช้ใบมีดรองเท้าสเก็ตในการทำรอยและวาดภาพลงบนน้ำแข็ง ในปี ค.ศ. 1763 อังกฤษได้กลายเป็นสถานที่จัดการแข่งขันไอซ์สเก็ตอย่างเป็นทางการแห่งแรกของโลก โดยนักสเก็ตได้ร่วมแข่งขันระยะทาง 15 ไมล์ไปตามคลองที่เป็นน้ำแข็ง

นักประวัติศาสตร์ได้ให้เกียรติแก่ Jackson Haines ชาวอเมริกันในฐานะผู้ให้กำเนิดสิ่งที่เรียกกันในปัจจุบันนี้ว่าสเก็ตลีลา Haines ได้พัฒนาใบมีดสเก็ตแบบพิเศษขึ้นในปี 1865 ด้วยใบมีดแบบใหม่นี้ เขาสามารถสเก็ตด้วยรูปแบบท่าทางแบบใหม่ กระโดด และหมุนตัวกลางอากาศได้ไม่กี่ปีหลังจากนั้น Haines ได้เพิ่มส่วนที่เรียกว่าโทพิค (toe pick) เข้ากับรองเท้าสเก็ต ของเขา ซึ่งช่วยให้นักสเก็ตสามารถทำการกระโดดเท้าเดียวและสองเท้าแบบใหม่ๆ ได้

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท ไอซ์ อาร์น่า จำกัด

20/97 หมู่ 2
ตำบลเกาะแก้ว
อำเภอเมือง
ภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต 83000
ประเทศไทย
โทรศัพท์ / โทรสาร: +66 8 6943 7840
www.icearenaphuket.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์ / โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จิตรดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



สัมผัสประสบการณ์ไอซ์สเก็ตระดับสุดยอดสำหรับทุกคนครับ

จัดโดย ไอซ์อาร์น่าภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด