

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



ร่วมเป็นแบรนด์พันธมิตรกับอินฟลูเอนเซอร์ ด้านดนตรีในเอเชีย

โอกาสพิเศษสำหรับการนำแบรนด์เข้าร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์
ด้านดนตรีในเอเชีย

ดำเนินการโดยบริษัทจัดการเพลงและศิลปินในประเทศไทย
เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เป็นตัวแทนของอินฟลูเอนเซอร์
ด้านดนตรีในเอเชียมากกว่า 50 คน ซึ่งมียอดดาวน์โหลด
และการรับชมสตรีมจำนวนมากหลายล้านครั้ง ผ่านเว็บไซต์สังคม
ต่าง ๆ เช่น ยูทูบ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และเฟสบุ๊ก

ในฐานะอินฟลูเอนเซอร์วัยรุ่นที่ประสบความสำเร็จ
และมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากศิลปินเหล่านี้จึงเป็นพื้นที่
ที่มีความเหมาะสมยิ่ง

สำหรับแบรนด์ที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มประชากรคนหนุ่มสาว
ในบรรยากาศของความสนุกสนานและการเชิญชวน
ให้มีส่วนร่วม

แบรนด์พันธมิตรสามารถผนวกแบรนด์เข้ากับผลงานดนตรี
ของอินฟลูเอนเซอร์ได้ ไม่ว่าจะเป็นงานเพลงหรือคลิปวิดีโอ
โดยการใส่ชื่อลงในแคปชั่นและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
ที่เชื่อมโยงกับดนตรีและกิจกรรมของอินฟลูเอนเซอร์

เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เป็นบริษัทในเครือบีลีฟ (Believe)
ซึ่งเป็นบริษัทเพลงดิจิทัลระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่ใน
ประเทศฝรั่งเศส เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ให้บริการดิจิทัล
โซลูชันสำหรับศิลปินและค่ายเพลง ภายใต้การสนับสนุน
จาก สแตนดาร์ด เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บริษัทในเครือ
อีกแห่งที่ประเทศเมียนมาร์

ศิลปินเพลง

เข้าถึงอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีที่ร่วมงาน
อยู่เป็นประจำกว่า 50 คน อาทิ OAK SOE
KHANT, HTET YAN, SARAN, LEGENDBOY,
BABYBIGBOY, REPEZEN FOXX

ผู้ติดตามหลายล้านคน

ศิลปินที่มีชื่อเสียงมีฐานผู้ติดตามหลายล้านคนในสื่อ
สังคมออนไลน์

แบรนด์

เข้าร่วมกับแบรนด์ดังอื่น ๆ ที่ร่วมงานกับ เจดี เอ็น
เตอร์เทนเมนท์ อยู่แล้ว อาทิ BEROCA, DARLIE,
DENKO, FREEFIRE, GARNIER, G-SHOCK,
HERRENGFARHT, HYDRO+, HUAWEI,
KRISPY KREME DOUGHNUTS, LACTASOY,
LEMON, LEO, MAYBELLINE, OPPO, OREO,
SWENSENS, TASTY ELECTROICE, TIKTOK,
VIVO

เข้าถึงเยาวชน...

คนหนุ่มสาวหลายล้านคนผ่าน

- การทำโฆษณาแฝง (tie-in) ให้กับสินค้า
- การจัดแคมเปญบนสื่อสังคม
- การปรับแต่งเพลง
- การให้ศิลปินรับรองสินค้า

มากกว่า 100 ล้านวิว

คลิปวิดีโอที่ผลิตโดยศิลปินสามารถดึงดูดให้ผู้คนมา
ชมได้หลายล้านครั้ง โดยบางคลิปสามารถทำยอดวิว
ทะลุระดับ 100 ล้านไปแล้ว

ศิลปินเพลง

ดนตรีเป็นช่องทางที่ถือได้ว่าเป็นกระแสหลักในการ
เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นและผู้ใหญ่

ศิลปินในความคิดของ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เข้าถึง
ฐานแฟนในกลุ่มอายุ <35 ปี คิดเป็นสัดส่วน 80-90%
ในกลุ่มอายุน้อยกว่า 25 ปี คิดเป็นสัดส่วน 40-60%

สร้างความบันเทิง...

ให้กับลูกค้าและบุคลากร ด้วยบัตรวีไอพีและวีวีไอ
พีเพื่อเข้าพื้นที่รับรองพิเศษในการแสดงคอนเสิร์ต
ตลอดทั้งปี รวมทั้งกิจกรรมการพบปะและทักทาย
ศิลปิน

ซึ่งเป็นแนวทางในการส่งเสริมธุรกิจที่ดียิ่ง

ประเทศไทยและเมียนมาร์

ประเทศที่ให้ความสำคัญ

รวมถึงการแสดงจากทั่วเอเชีย อาทิ REPEZEN
FOXX วงบอยแบนด์ที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศ

เราขอเสนอโอกาสในการเป็นแบรนด์พันธมิตรสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด และประชาสัมพันธ์แบรนด์ในตลาดเพลงที่มีชื่อเสียง...



บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



แพ็คเกจสำหรับแบรนด์พันธมิตร

การเป็นพันธมิตรกับอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี เป็นวิธีการเข้าถึงการรับชมที่เป็นทราฟฟิกธรรมชาติที่ได้ผลดีเยี่ยม และส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์กับแบรนด์

ศิลปินของเราจะผลิตคอนเทนต์สำหรับแบรนด์พันธมิตรที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีการตลาดที่มีความน่าตื่นเต้น แปลกใหม่ และน่าสนใจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

- การทำโฆษณาแฝง (tie-in) ให้กับสินค้า
- แคมเปญบนสื่อสังคมออนไลน์
- เพลงที่ผ่านการปรับแต่งใหม่
- ศิลปินรับรองสินค้า
- แคมเปญการตลาด
- การแสดงคอนเสิร์ต

ในการเลือกแพ็คเกจให้สอดคล้องกับต้องการทางธุรกิจและงบประมาณของแบรนด์

เราขอเสนอแนวทางการ 'PICK 'N MIX' (เลือกและผสมผสาน) โดยสามารถเลือกชมรายการข้อเสนอทั้งหมดได้ที่หัวข้อสิทธิประโยชน์ของแบรนด์พันธมิตร

แบรนด์ที่ร่วมงานกับ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์...

เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ได้ทำงานร่วมกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกจำนวนมาก ได้แก่

	Berocca		Hydro+		Oppo
	Darlie		Huawei		Oreo
	Denko		Krispy Kreme Doughnuts		Swensens
	FreeFire		Lactasoy		Tasty Electroice
	Garnier		Lemon		TikTok
	G-Shock		Leo		Vivo
	Herrenfarht				
	Maybelline				

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



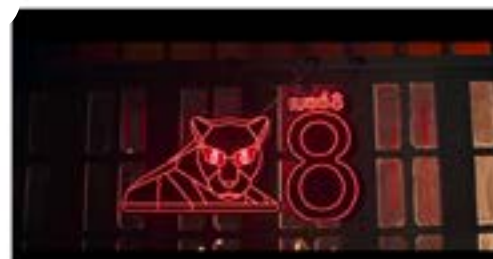
กิจกรรมสำหรับแบรนด์พันธมิตร

เรายินดีช่วยเหลือแบรนด์ ในการปรับแต่งแคมเปญการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการ

เราขอเสนอโอกาสสำหรับแบรนด์ในการผนวกเข้ากับอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีของเราได้อย่างไร้รอยต่อ ผ่านกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ อาทิ การทำโฆษณาแฝง (tie-in) ให้กับสินค้า เพลงที่ปรับแต่งใหม่ การประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ ศิลปินรับรองสินค้า แคมเปญการตลาดและการแสดงคอนเสิร์ต

การทำโฆษณาแฝง (tie-in) ให้กับสินค้า

เราเสนอโอกาสสำหรับแบรนด์พันธมิตรในการจัดแสดงโลโก้ สินค้าหรือบริการลงในเนื้อหาของวิดีโอ แบรนด์ที่ให้การสนับสนุน ได้แก่ Darlie, Freefire, G-Shock, Herrenfahrt, Leo และ TikTok.



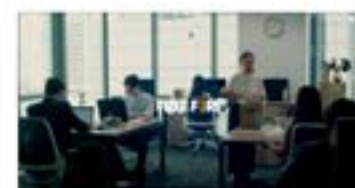
Artist: Saran
Song: Number 8
Client: LEO



Artist: SDThaitay
Song: MONEY MONEY
Client: G-SHOCK



Artist: Younggu
Song: Count It Up
Client: Herrenfahrt



Artist: LEGENDBOY
Song: 3 Song Series
Client: Tik Tok, Freefire

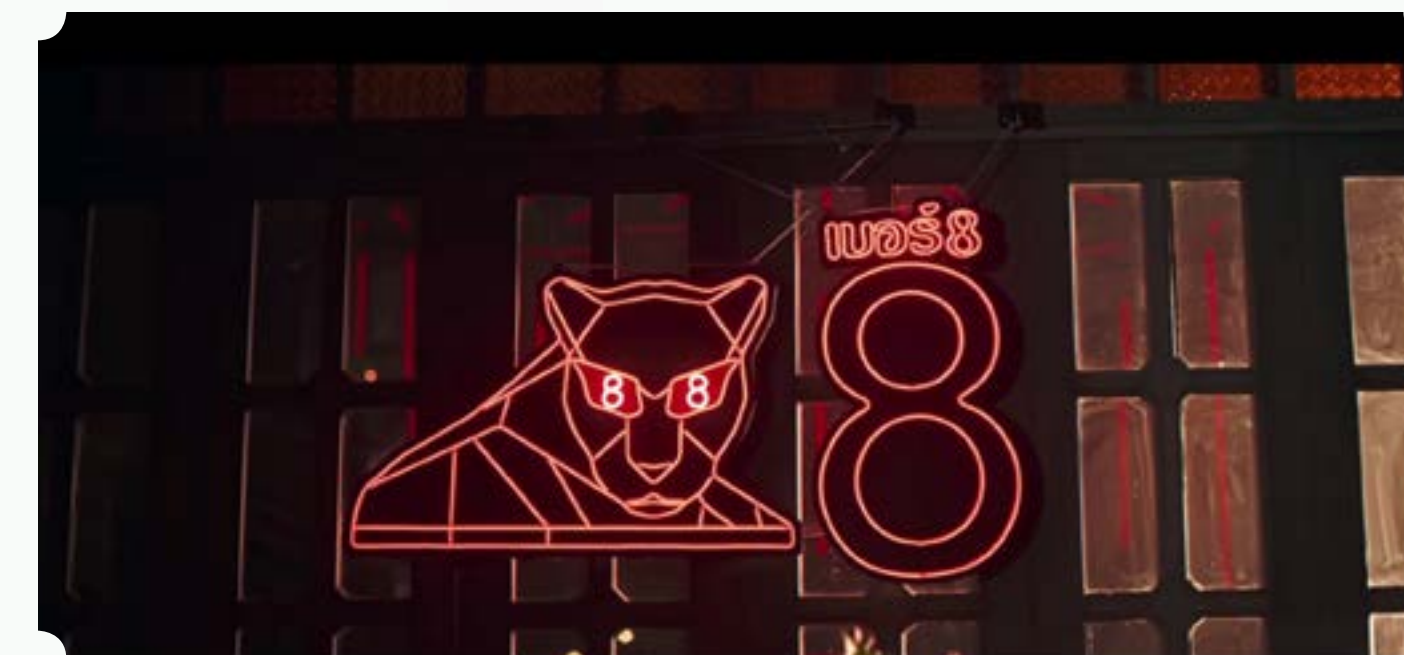


Artist: LOSTBOYS
Song: ใจบาง
Client: Darlie

การปรับแต่งเพลง

ศิลปินของเราสามารถแต่งเพลงที่แทรกเนื้อหาเกี่ยวกับแบรนด์พันธมิตรเข้าไปในท่อนเด็ดของเพลงได้

บทเพลงที่แต่งจะถูกนำมาผลิตเป็นวัสดุสื่อทางการตลาด อาทิ วิดีโอส่งเสริมการขาย ตลอดจนแคมเปญการตลาดที่ปรับแต่งตามต้องการ ด้วยการกำกับงานศิลป์



ศิลปิน: สรัล
แบรนด์ลูกค้า: ลีโอ

<https://www.youtube.com/watch?v=aiFt2JD6INo>

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



กิจกรรมสำหรับแบรนด์พันธมิตร

สื่อสังคม

เราสามารถจัดทำแคมเปญที่ตีกรอบกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี

สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายโดยเลือก ข้อมูลประชากร เช่น อายุและเพศ ประเทศและเมือง พฤติกรรม และลักษณะทางจิตวิทยาของกลุ่มผู้บริโภค



เราเคยร่วมงานกับแบรนด์ชั้นนำ ได้แก่ Denko, Garnier, Hydro+, Krispy Kreme Doughnuts, Lactasoy, Lemon, Oppo, Oreo, Swensens, Tasty Electroice และ Vivo

ตัวอย่างกิจกรรม รวมถึงการให้อินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีทำการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังฐานแฟนคลับของตนเองที่มีอยู่จำนวนมาก

แบรนด์ลูกค้าที่ร่วมงานกับเรา ได้แก่

ศิลปิน : Oak Soe Khant

ศิลปิน : Htet Yan

ศิลปิน : Lu Hpring

แบรนด์ลูกค้า : Beroca

แบรนด์ลูกค้า : Huawei

แบรนด์ลูกค้า : Maybelline

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



กิจกรรมสำหรับแบรนด์พันธมิตร

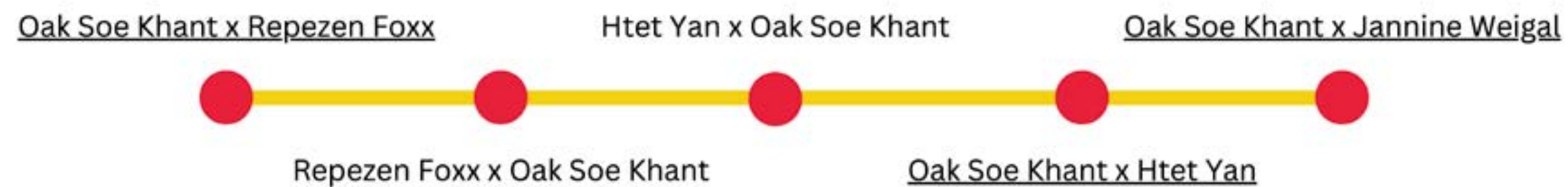
แคมเปญการตลาด

เราจะประสานงานกับแบรนด์พันธมิตร เพื่อนำกิจกรรมทางการตลาดไปจัดให้สอดคล้องกับตารางงานของศิลปิน

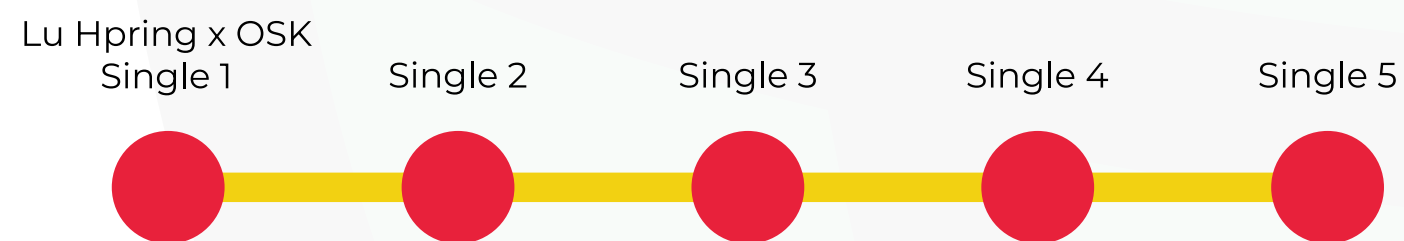
ตัวอย่างตารางงานของศิลปิน

ร่วมงานกับ Oak Soe Khant ผ่านแผนกิจกรรมที่เตรียมไว้ในปี 2566

Quarter 1 2023 ไตรมาส 1 ปี 2566



ร่วมงานกับ Lu Hpring ตามแผนการปล่อยซิงเกิ้ลใหม่ของศิลปิน ในปี 2566



การแสดงคอนเสิร์ต

โอกาสในการสอดแทรกกิจกรรมทางการตลาดของแบรนด์พันธมิตร เข้ากับการแสดงของศิลปินในคอนเสิร์ต

แพ็คเกจพิเศษตามความต้องการของแบรนด์พันธมิตร ได้แก่ บัตรวีไอพีและวีวีไอพีเพื่อเข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปิน สำหรับแบรนด์พันธมิตร และแขกของแบรนด์พันธมิตร ซึ่งรวมถึง กิจกรรมพบปะและทักทายเป็นการส่วนตัว

กิจกรรมอื่น ๆ

การแสดงในวาระส่วนตัว

โอกาสในการจองตัวศิลปินให้ไปจัดการแสดงคอนเสิร์ตเป็นการส่วนตัว เพื่อสร้างความบันเทิงให้กับบุคลากรและลูกค้าของแบรนด์พันธมิตร

การปรากฏตัวในวาระส่วนตัว

การปรากฏตัวในสถานที่ที่แบรนด์พันธมิตรสะดวก รวมถึงการเดินทางไปเยี่ยมสถานประกอบการของแบรนด์

การกล่าวปาฐกถาในที่สาธารณะ

กล่าวปาฐกถาในที่สาธารณะเพื่อสื่อสารกับบุคลากรและลูกค้า

โอกาสในการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

หากแบรนด์พันธมิตรมีแผนการประชาสัมพันธ์ในลักษณะอื่นใดที่นอกเหนือไปจากนี้ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ยินดีที่จะร่วมหารือและจัดกิจกรรมกับแบรนด์พันธมิตร เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



ศิลปิน



OAK SOE KHANT

Oak Soe Khant เป็นหนึ่งในศิลปินชั้นนำของเมียนมาร์ที่มีเพลงฮิตติดหูอยู่จำนวนมาก นอกจากนี้เขายังได้รับรางวัล Best New Artist Award ของเมียนมาในปี 2563 ปัจจุบัน Oak Soe Khant กำลังอยู่ในช่วงเริ่มเข้าสู่ตลาดสากล โดยในรอบ 12 เดือนข้างหน้า จะมีการปล่อยผลงานซิงเกิ้ลและโปรเจกต์ระดับสากลออกมาเป็นจำนวนมาก และไม่แน่ว่าเขาได้เปิดตัวผลงานเพลงเป็นจำนวน 2 เพลงด้วยกัน ร่วมกับ Repezen Foxx ซึ่งเป็นกลุ่มดีเจที่มีชื่อเสียงที่สุดในญี่ปุ่น ติดอันดับ 3 ในชาร์ตของญี่ปุ่น ที่ผ่านมากลอิวิดีโอของ OSK สามารถทำยอดวิวได้ถึง 15 ล้านครั้ง

f 1.7M **▶** 126K
🎵 2.0M **📷** 144k



HTET YAN

หนึ่งในศิลปินชั้นนำของเมียนมาร์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 3 ล้านคนบนสื่อสังคมออนไลน์ HTET YAN ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมเพลงเมียนมาร์ตั้งแต่ปี 2554 โดยมีผลซิงเกิ้ลและงานร่วมผลิตกับศิลปินคนอื่น ๆ จนติดอันดับ 1 จำนวนมาก ที่ผ่านมากลอิวิดีโอของเขาสามารถทำยอดวิวได้ถึง 3.6 ล้านครั้ง

f 2.2M **▶** 100K
🎵 2.0M **📷** 144k



SARAN

ด้วยวัยเพียง 17 ปี สรลกลายเป็นแร็ปเปอร์หน้าใหม่คนหนึ่งที่มาแรงที่สุดในวงการ สรลชนะการแข่งขัน "The Rapper" รายการฮิปฮอปที่โด่งดังที่สุดของประเทศไทย และมีฐานแฟนประมาณ 3.5 ล้านคน จากทุกแพลตฟอร์มและผู้ติดตามยังคงเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกวัน โดยไม่ว่าสรลจะปล่อยผลงานเพลงใดออกมา ก็กลายเป็นเพลงฮิตติดชาร์ตเกือบทุกเพลง ซิงเกิ้ลยอดนิยมล่าสุดของสรล ชื่อว่า "Hurt" โดยติดอันดับ 1 ในทุกชาร์ตด้วยยอดวิวมากกว่า 80 ล้านครั้งหลังจากที่ปล่อยผลงานเพียงเดือนเดียว ปัจจุบันผลงานที่ถือได้ว่าประสบความสำเร็จที่สุดของสรล ชื่อว่า โกรโกโก (GOLOGOSO) ซึ่งมียอดผู้เข้าชมถึง 15 ล้านครั้งภายในเวลาเพียง 2 เดือน ที่ผ่านมากลอิวิดีโอของเขาสามารถทำยอดวิวได้ถึง 91 ล้านครั้ง

f 273K **▶** 2M
🎵 568K **📷** 580K



LEGENDBOY

เลเจนด์บอย เป็นหนึ่งในศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สุดของประเทศไทยในช่วงปี 2561-2563 ด้วยผลงานเพลงมากกว่า 20 รายการที่ทำยอดวิวได้เกิน 1 ล้านครั้ง หลังจากที่พักงานมาตั้งแต่ต้นปี 2564 ตอนนี้ เลเจนด์บอย พร้อมแล้วที่จะกลับมาทวงคืนความนิยมพร้อมกับผลงานเพลงเปิดตัวเป็นจำนวนมาก ตลอดทั้งปี 2566 นี้ เลเจนด์บอย เป็นที่รู้จักจากเพลงแนวลำน่านานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคนนอกหักบรรยายความด้วยเนื้อเพลงที่เข้มข้น จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่ดึงดูดแฟนเพลงจำนวนมาก ฐานผู้ชมหลักมาจากพื้นที่ส่วนภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ที่อยู่นอกเขตกรุงเทพมหานคร ที่ผ่านมากลอิวิดีโอของ เลเจนด์บอย สามารถทำยอดวิวได้ถึง 115 ล้านครั้ง

f 14K **▶** 1.5M
🎵 100K **📷** 900



BABYBIGBOY

BABYBIGBOY เป็นกลุ่มศิลปินฮิปฮอปผสมบ๊อบที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร รังสรรค์ผลงานผ่านการใช้เสียงรูปแบบใหม่ให้ความรู้สึกน่าตื่นเต้น BABYBIGBOY ประกอบด้วยศิลปินชื่อดังจำนวนมาก อาทิ 1ST, SARAN, The BESTS และ P6ICK รวมถึงศิลปินดาวรุ่งที่แจ้งเกิดจากเพลงใต้ดินอย่าง THAOWANDZ และ JEANS BABYBIGBOY มียอดการเข้าผู้ชมรวมประมาณ 10 ล้านคน จากทุกแพลตฟอร์ม และมีแผนจะปล่อยผลงานออกมาอีกหลายรายการในรอบ 12 เดือนข้างหน้า ที่ผ่านมากลอิวิดีโอของ BABYBIGBOY สามารถทำยอดวิวได้ถึง 7.7 ล้านครั้ง

f 2M+ **▶** 6M+



REPEZEN FOXX

Repezen Foxx เป็นกลุ่มดีเจ/บอยแบนด์ที่มีชื่อเสียงที่สุดในญี่ปุ่น พร้อมผู้ติดตามรวมมากกว่า 15 ล้านคน ในทุกแพลตฟอร์ม สมาชิกประกอบด้วย ดีเจ Wake ดีเจ Ginta ดีเจ Shacho ดีเจ Foy และ ดีเจ Maru Repezen Foxx มีแผนที่จะร่วมงานกับศิลปินทั่วโลก เพื่อขยายฐานผู้ชมของตนเอง ที่ผ่านมากลอิวิดีโอของ Repezen Foxx สามารถทำยอดวิวได้ถึง 45 ล้านครั้ง

f 614K **▶** 3.5M
🎵 1.4m **📷** 795K

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ
ของประเทศไทยและเมียนมาร์



ศิลปิน



LU HPRING

Lu Hpring เป็นนักร้องที่กำลังเป็นกระแสและมาแรง หลังจากได้รับความนิยมจากกระแสไวรัลบนสื่อสังคมออนไลน์ Lu Hpring กำลังพัฒนา EP แรกของตัวเอง กับค่ายเพลงของสแตนด์บาย เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ที่ผ่านมาคลิป์วิดีโอของ Lu Hpring สามารถทำยอดขายได้ถึง 900,000 ครั้ง

f 333K **▶** 40K
🎵 110K **📷** 24k



YAW YAZT

Yaw Yazt เป็นหนึ่งในนักร้องเชื้อสายพม่าที่กำลังมาแรง และมีผู้ติดตามแล้วมากกว่า 1.6 ล้านคน บนเฟสบุ๊ก ที่ผ่านมาคลิป์วิดีโอของ Yaw Yazt สามารถทำยอดขายได้ถึง 1.2 ล้านครั้ง

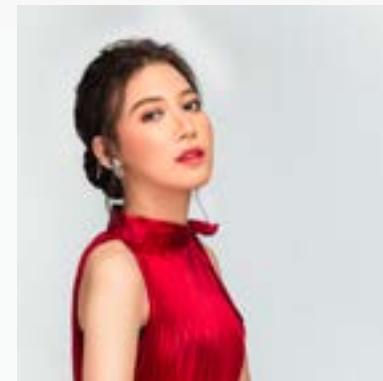
f 1.6M **▶** 43K
🎵 1.1M **📷** 2.6K



AYE MYA PHYU

Aye Mya Phyu กลายเป็นกระแสไวรัลหลังจากที่ได้เข้าแข่งขันในรายการ เมียนมาร์ไอดอล ซึ่งเป็นรายการประกวดร้องเพลงที่มีชื่อเสียงที่สุดรายการหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ และในโอกาสนี้ Aye Mya Phyu กลายเป็นบุคคลที่มีอายุน้อยที่สุดที่คว้ารางวัลรองชนะเลิศไป หลังจากการแข่งขัน Aye Mya Phyu ก็ได้ทยอยปล่อยผลงานยอดเยี่ยมออกมาอย่างต่อเนื่อง

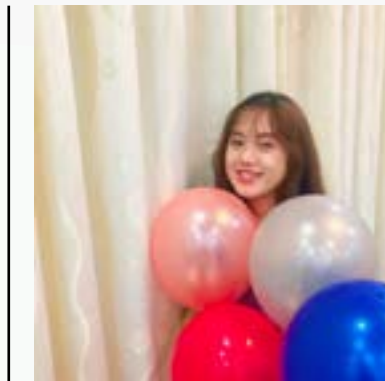
f 1.6M **▶** 107K
🎵 840k **📷** 94K



KHIN POE

Khin Poe Panchi มีชื่อเสียงในฐานะนักร้องพื้นเมืองเชื้อสายพม่าที่อายุน้อยที่สุดคนหนึ่ง ปัจจุบัน Khin Poe Panchi กำลังพัฒนาสายงานของตนในฐานะนักร้องเพลงป๊อป

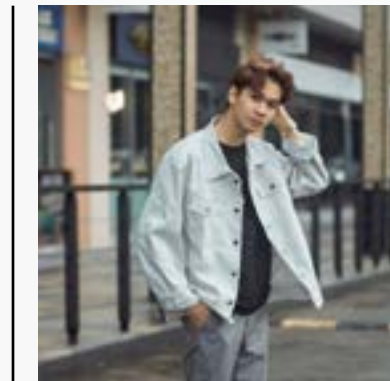
f 434K **▶** 10K
🎵 56k **📷** 3.5K



MAYE CHIT

May Chit Thet เป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สุดคนหนึ่งของเมียนมาร์ ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับค่ายเพลงชั้นนำจำนวนมาก May Chit Thet ขณะนี้ผู้ชมจำนวนมากด้วยการขับร้องเพลงพื้นเมืองของเมียนมาร์ ปัจจุบัน May Chit Thet กำลังเริ่มออกเดินบนสายอาชีพในฐานะนักร้องเพลงป๊อป

f 734K **▶** 2K
🎵 133k



BHONE SHEIN

Bhone Shein War เป็นศิลปินมากความสามารถที่เริ่มเข้าสู่วงการในฐานะนักแสดง ปัจจุบัน May Chit Thet ได้สานต่อในสายงานดนตรีด้วยการร้องเพลงคัฟเวอร์ จนกลายเป็นกระแสไวรัลในที่สุด

f 280K **▶** 4K
🎵 1.25k

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุนอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี ที่ร่วมงานกับ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ แบรินด์พันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี
- เจาะกลุ่มเยาวชน - 90% ของผู้ชมที่ติดตามผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีที่ร่วมงานกับ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ มีอายุต่ำกว่า 35 ปี
- แบรินด์แอมบาสเดอร์ที่ดีเยี่ยม - เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- โอกาสในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์บันเทิงในงานที่ศิลปินจัดขึ้น และเชิญศิลปินให้ไปร่วมในงานที่แบรนด์จัดขึ้น
- งานประชาสัมพันธ์ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภูมิภาค ในประเทศ และทั่วโลก
- การจำหน่ายและทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - จัดแสดงสินค้าและบริการของแบรนด์

การประชาสัมพันธ์



มิวสิควิดีโอ



โซเชียลมีเดียแคมเปญ



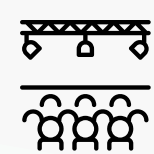
เพลงที่แต่งขึ้นตามที่กำหนด



แคมเปญการตลาด



การรับรองผลิตภัณฑ์



ที่คอนเสิร์ต

สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย

แบรนด์พันธมิตรสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการจัดกิจกรรมการเสนอข่าวและประชาสัมพันธ์ได้ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

ขอเสนอโอกาสสำหรับแบรนด์พันธมิตรในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาด หน่วยงาน อาทิ โปสเตอร์ สายรัดข้อมือ หมวก และ เสื้อยืด

แบรนด์พันธมิตรมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนในงานกิจกรรมที่จัดโดยศิลปิน ถ้ามี

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

แบรนด์พันธมิตรจะสามารถเข้าถึงทรัพยากรที่หลากหลาย

จึงเป็น โอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับการจัดกิจกรรมรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับบุคลากร ลูกค้าและผู้บริหารของแบรนด์

เมื่อร่วมงานกับ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ แบรินด์พันธมิตรจะได้รับประสบการณ์ที่แตกต่าง (Different Kind of Experience - DKE) - ประสบการณ์การรับชมคอนเสิร์ตอย่างใกล้ชิด พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม สิทธิประโยชน์ระดับวีไอพีครอบคลุมถึง การพบปะและทักทายกับศิลปิน และการเข้าถึงพื้นที่จองพิเศษ

โดยการพัฒนา DKE จะคำนึงถึงความต้องการและงบประมาณของแบรนด์พันธมิตรเป็นสำคัญ

การเข้าถึงฐานข้อมูล

การเข้าถึงฐานข้อมูลของ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ถ้ามี

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



สิทธิประโยชน์สำหรับแบรนด์พันธมิตร

สิทธิประโยชน์	
สิทธิทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์	
สิทธิในการใช้ชื่ออินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีในการตลาดทั้งภายในและภายนอก ภายใต้การเห็นชอบจาก เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มี
การทำโฆษณาแฝงให้กับสินค้า	
แสดงโลโก้ของแบรนด์พันธมิตร รูปภาพสินค้าหรือบริการ และ/หรือข้อความสำคัญในเนื้อหาของวิดีโอ	มี
การจัดแคมเปญบนสื่อสังคม	
ผนวกแบรนด์พันธมิตรเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล โดยมีการสื่อสารข้อความของแบรนด์ จัดแสดงโลโก้ของแบรนด์ผ่านคอนเทนต์ที่สร้างขึ้นเป็นพิเศษสำหรับแบรนด์โดยอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านแคมเปญบนสื่อสังคมออนไลน์ด้วยบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี	มี
การปรับแต่งเพลง	
นำเสนอแบรนด์พันธมิตรผ่านบทเพลงใหม่ของศิลปิน บทเพลงที่แต่งจะถูกนำมาผลิตเป็นวัสดุสื่อทางการตลาด อาทิ วิดีโอส่งเสริมการขาย ตลอดจนแคมเปญการตลาดที่ปรับแต่งตามต้องการ ด้วยการกำกับงานศิลป์	มี
การให้ศิลปินรับรองสินค้า	
เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จะประสานงานกับแบรนด์พันธมิตร เพื่อร่วมวางแผนให้สอดคล้องกับตารางงานของอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังฐานแฟนของอินฟลูเอนเซอร์ ตัวอย่างเช่น อินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีจะสวมใส่สินค้า (เช่น เสื้อผ้าหรือนาฬิกาของแบรนด์พันธมิตร) หรือใช้บริการ (เช่น ชับรด) ถ้ามี	มี
แคมเปญการตลาด	
งานแถลงข่าวเกี่ยวกับแบรนด์พันธมิตร เพื่อเปิดตัว/ประกาศความร่วมมือกับแบรนด์	มี
ผนวกแบรนด์พันธมิตรเข้ากับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในแคมเปญที่เกี่ยวข้องกับอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี	มี

แคมเปญการตลาด	
โลโก้แบรนด์บนเว็บไซต์ของอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรี	มี
สิทธิสำหรับแบรนด์พันธมิตรในการจัดกิจกรรมการเสนอข่าวและประชาสัมพันธ์ของตนเอง	มี
งานคอนเสิร์ตและเลี้ยงรับรอง	
บัตรวีไอพีและวีวีไอพีเพื่อเข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปิน	มี
กิจกรรมพบปะและทักทายเป็นการส่วนตัว ถ้ามี	มี
สิทธิพิเศษ – บัตรชมคอนเสิร์ต ถ้ามี	มี
การปรากฏตัวในวาระส่วนตัว	
เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จะจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับแบรนด์พันธมิตร โดยมีอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีมาร่วมงาน หรือเข้าร่วมงานอื่นใดที่มีการเตรียมการไว้ก่อนแล้ว อาทิ เข้าร่วมการประชุมของแบรนด์พันธมิตร และกิจกรรมของบริษัท รายการกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมพบปะและทักทาย กิจกรรมเสวนาที่สำนักงานของบริษัท กิจกรรมแจกของขวัญ และกิจกรรมถ่ายภาพ	มี
กล่าวปาฐกถาในที่สาธารณะ – ศิลปินจะกล่าวปาฐกถาเพื่อสื่อสารกับบุคลากรและลูกค้าของแบรนด์พันธมิตร การแสดงในวาระส่วนตัว	มี
โอกาสในการจองตัวศิลปินให้ไปจัดการแสดงคอนเสิร์ตเป็นการส่วนตัว	มี
การตลาดเชิงประสบการณ์	
โอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในงานกิจกรรมที่จัดโดยศิลปิน ถ้ามี	มี
การผลิตและแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย	
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม อาทิ โปสเตอร์ สายรัดข้อมือ หมวก และ เสื้อยืด	มี
ข้อมูล	
การเข้าถึงฐานข้อมูลของ เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ถ้ามี	มี

บริษัทเพลงดิจิทัลชั้นนำ ของประเทศไทยและเมียนมาร์



ผู้ดำเนินการ

เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เป็นบริษัทจัดการเพลงและศิลปินในประเทศไทย
ที่ร่วมงานกับศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ด้านดนตรีชั้นนำของเอเชีย

บริษัทช่วยผลักดันให้ศิลปินเติบโต ได้ทำงานเต็มประสิทธิภาพและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
ผ่านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนสนับสนุน การคัดสรรและดูแลพัฒนางานของศิลปิน
(A&R) การจัดทำจำหน่ายและการให้ใช้ผลงานลิขสิทธิ์ การสนับสนุนและแสวงหาพันธมิตร
ทางธุรกิจ และการตลาด

บริษัทได้รับการสนับสนุนจาก สแตนดาร์ด เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่ประเทศเมียนมาร์

เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เป็นบริษัทในเครือบีลีฟ (Believe) เป็นบริษัทเพลงดิจิทัลระดับโลก
ที่มีสำนักงานใหญ่ในประเทศฝรั่งเศส โดยให้บริการดิจิทัลโซลูชันสำหรับศิลปินและค่ายเพลง
บีลีฟ เป็นเจ้าของแบรนด์จำนวนมาก ได้แก่ TuneCore, Nuclear Blast, Naïve,
Groove Attack และ AllPoints
www.believe.com

ติดต่อ

บริษัท เจดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
2/1 ซอยลาดพร้าววังหิน 75
ลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
โทรศัพท์: +66 9 3469 6354

คุณปัญญาวัฒน์ ประเสริฐวิทย์ - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: passengerrecords@gmail.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949