



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
ร่วมสนับสนุนเคนบนเส้นทางไปสู่การเป็น
นักแข่งรถ F1 คนแรกของเมืองไทย

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

ข้อมูลเบื้องต้น...

เคน เซฟเพิร์ด เป็นนักแข่งรถฟอร์มูล่าวันวัย 17 ปีจากพหุวิทยาซึ่งมีความใฝ่ฝันและที่จะเป็นนักแข่งรถสูตรหนึ่งคนแรกจากเมืองไทย

เคนเป็นคนที่มีความเฉลียวฉลาด มีวาหศิลป์ และสามารถเป็นทูตที่มีความโดดเด่นให้แก่ประเทศไทยและสปอนเซอร์ได้เป็นอย่างดี

เคนเกิดมาเพื่อเป็นผู้ชนะอย่างแท้จริง พิสูจน์ได้จากความสำเร็จในสองฤดูกาลแรกของการแข่งขันรถฟอร์มูล่า:

- รายการ FORMULA GULF - ได้แชมป์ด้วยคะแนนรวมสูงสุด โดยเข้าเป็นอันดับแรกหลายครั้ง และสามารถขึ้นไปยืนรับรางวัลบนโพเดียมได้ทุกการแข่งขัน
- รายการ FORMULA 4 SEA - เป็นแชมป์นักแข่งหน้าใหม่และคะแนนรวมมาเป็นอันดับสองโดยสามารถเพิ่มเป็นอันดับแรกได้ในรายการแข่งขันหลายครั้ง

เคนมีประสบการณ์และความสำเร็จจากการแข่งโกคาร์ทมาก่อนเป็นเวลาหลายปี โดยได้รับรางวัลแชมป์เอเชีย 2 ครั้งและรางวัลแชมป์ประเทศไทยถึง 6 ครั้ง

เคนเป็นนักแข่งรถชาวไทยเพียงคนเดียวที่ผ่านเข้ารอบการแข่งขันโกคาร์ทรายการ Rotax ซึ่งแชมป์โลกห้าครั้งติดต่อกัน และเป็นหนึ่งในนักแข่งไทยเพียงสามคนที่ได้เข้าร่วมแข่งในการแข่งขันแบบล้อเปิดหรือ Open Wheel

คุณค่าที่เชื่อมโยงกับเคน

พลังงาน... กำลัง... ความแข็งแรง... แรงบันดาลใจ...

ชีวิต... สุขภาพ... กีฬา... ความเร็ว... ไทย...

วัยหนุ่มสาว... ใหม่... อนาคตสดใสที่รออยู่ข้างหน้า...

ความมีชีวิตชีวา!

เชื่อมโยงแบรนด์ของท่านเข้ากับคุณค่าต่างๆ เหล่านี้โดยผ่านทางหนึ่งในดาวรุ่งพุ่งแรงแห่งวงการแข่งรถยนต์...

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

แพ็คเกจ

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักไม่เกิน 3 ราย

ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย

จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน และเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ

แพ็คเกจสนับสนุน - ผู้สนับสนุนการแข่งขันเฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการแข่งขันเฉพาะรายการหรือมากกว่าหนึ่งรายการในช่วงฤดูกาลแข่งขัน

แพ็คเกจทุกแพ็คเกจออกแบบมาโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของผู้สนับสนุนเป็นหลัก สามารถขอรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนซึ่งขึ้นอยู่กับระดับของสิทธิ ตลาดที่จะให้การสนับสนุน และระยะเวลาในการสนับสนุน

โอกาสเพิ่มเติมสำหรับผู้สนับสนุนรายบุคคล

เนื่องจากอาจจะมีผู้ที่ต้องการทำงานร่วมกับเคนและให้การสนับสนุนเป็นการส่วนตัวเพื่อส่งเสริมเส้นทางอาชีพของนักแข่งผู้นี้ เราจึงมีแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนเคน เริ่มต้นที่ 50,000 บาทซึ่งจะเป็นการมอบโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายบุคคลในการเข้าร่วมกิจกรรมและมอบประสบการณ์การเข้าชมเบื้องหลังของทีมงานมีอาชีพที่กำลังเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าค อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

แผนการแข่งขันสำหรับปี 2018

ในปี 2018 นี้ เคนจะเดินหน้าสร้างความสำเร็จต่อจากการแข่งขันรถฟอร์มูล่า 4 ในฤดูกาลแรกของเขาเพื่อคว้าชัยชนะในการแข่งขัน FIA F3 ซึ่งแชมป์เอเชียซึ่งเพิ่งมีการประกาศการแข่งขัน

การแข่งขัน F3 ซิงแชมป์เอเชีย

การแข่งขันรถฟอร์มูล่า 3 ซิงแชมป์เอเชียเป็นรายการที่ได้รับการรับรองจาก Fédération International de l'Automobile (FIA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านกีฬาแข่งรถระดับโลก และจัดสร้างให้การแข่งขั้่นรถ F3 ระดับภูมิภาคเป็นบันไดไปสู่การแข่งขั้่นรถ F1

รายการนี้ประกอบไปด้วยการแข่งขัน 15 ครั้งซึ่งจัดขึ้นในการแข่งขัน 5 รายการ รายการละ 3 ครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคมไปสิ้นสุดในเดือนพฤศจิกายน 2018

การแข่งขันรถ F3 เป็นก้าวที่สำคัญสำหรับนักแข่ง โดยนักแข่งที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของรถ LMP, GT และ Touring car ซึ่งผ่านการขั้ดเกลามาเป็นอย่างดีในการแข่ง F3 จะได้แต้มสำหรับใบอนุญัต FIA F1 Super License

ทั้งนี้ นักแข่งจะต้องมีอายุอย่างน้อย 16 ปีและมีใบอนุญัตขั้บรถแข่ง (International C License)

รถที่ใช้แข่ง

ตัวถัง Tatuus Built
อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยจาก Halo
ป้องกันการกระแทกด้านข้าง
เครื่องยนต์เทอร์โบ 270 แรงม้า
น้ำหนักต่ำสุด 650 กก. รวมคนขับ
เกียร์แบบ Paddle Shift 6 สปีด
ออกแบบโดยใช้หลักอากาศพลศาสตร์อันขั้บขั้้น

กำหนดการ

วันแข่ง	สนาม	รอบ
9-10 กรกฎาคม	Sepang International Circuit, มาเลเซีย	ทดสอบรถแข่งอย่างเป็นทางการ
15 กรกฎาคม	Sepang International Circuit, มาเลเซีย	แข่งรอบ 1 - การแข่งครั้งที่ 1-3
2 กันยายน	Ningbo International Speedway, จีน	แข่งรอบ 2 - การแข่งครั้งที่ 4-6
23 กันยายน	Shanghai International Circuit, จีน	แข่งรอบ 3 - การแข่งครั้งที่ 7-9
14 ตุลาคม	Ningbo International Speedway, จีน	แข่งรอบ 4 - การแข่งครั้งที่ 10-12
25 พฤศจิกายน	Sepang International Circuit, มาเลเซีย	แข่งรอบ 5 - การแข่งครั้งที่ 13-15

การแข่งขันแต่ละครั้งจะประกอบไปด้วย:

- การทดสอบสนามไม่เกิน 120 นาที
- การฝึกซ้อมอย่างเป็นทางการ 30 นาที 1 ครั้ง
- การแข่งรอบคัดเลือก (QUALIFYING) 15 นาที 2 ครั้ง
- การแข่งจริง 25 นาที 3 ครั้ง



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

เกี่ยวกับการแข่งขัน F3 ชิงแชมป์เอเชีย



การแข่งขันรายการนี้จัดขึ้นโดย Top Speed ซึ่งเป็นโปรแกรมจัดการแข่งขันในเอเชีย โดยจะเป็นการแข่งขันชิงแชมป์รายการใหม่ที่มุ่งเน้นไปทางด้านสมรรถนะ ความปลอดภัย และการควบคุมต้นทุน เอเชียเป็นภูมิภาคที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่งสำหรับทั้งนักแข่งหน้าใหม่ของเอเชียและนักแข่งระดับนานาชาติซึ่งกำลังมองหาสนามสำหรับการแจ้งเกิดของตนเองในภูมิภาคที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

Charlie Whiting ผู้อำนวยการของการแข่งขันชิงแชมป์ประเภทรถที่นั่งเดียวของ FIA กล่าวว่า: "การเพิ่มการแข่งขันชิงแชมป์ Formula 3 ระดับภูมิภาคของ FIA จะเป็นก้าวใหญ่ก้าวหนึ่งของโลกในการพัฒนาการแข่งขันรถประเภทนี้ กีฬาแข่งรถสำหรับเยาวชนเป็นกีฬาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในเอเชียในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยมีซีรีส์การแข่งขัน Formula 4 อันดูเด็ตของ FIA ในประเทศจีน ญี่ปุ่น และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเปิดโอกาสที่กว้างขึ้นสำหรับนักแข่งระดับเยาวชนได้ฝึกปรือทักษะก่อนที่ก้าวขึ้นสู่ระดับถัดไป ตอนนี้ การแข่งขันชิงแชมป์ F3 ของเอเชียได้รับการรับรองจาก FIA แล้ว แข่งรุ่นเยาว์เหล่านี้ก็จะได้มีสนามแข่งที่ยอดเยี่ยมในการประลองฝีมือในระดับภูมิภาค"

นอกจากนี้ การแข่งขันซีรีส์ใหม่นี้ยังเป็นการเสริมแนวคิดการพัฒนานักแข่งโดยใช้โครงสร้างแบบปิรามิดของ FIA ซึ่งออกแบบมาเพื่อปูทางนักแข่งจากระดับ Formula 4 ไปจนถึง Formula 1 การแข่งขันรายการ Formula 4 ในจีนซึ่งเริ่มขึ้นในปี 2558 และมีการแข่งขันรายการ Formula 4 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เริ่มขึ้นในปีถัดมา โดยการแข่งขันทั้ง 2 รายการจะทำหน้าที่เป็นตัวหลักในการป้อนนักแข่งขึ้นไปสู่รายการชิงแชมป์ F3 ของเอเชียซึ่งได้รับการรับรองโดย FIA



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

เส้นทางการก้าวสู่นักแข่งระดับโลก

เคน เซฟเฟอร์ ได้วางแผนระยะยาว 5 ปีเพื่อนำตัวเองก้าวขึ้นเป็นนักแข่งชั้นนำของโลก...

โปรแกรมการแข่งขันในปี 2018 ของเคนเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มพูนฝีมือของเคนเพื่อเป็นนักแข่งที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของเมืองไทย ซึ่งมีศักยภาพที่จะก้าวไปสู่ระดับสูงสุดในวงการแข่งรถได้

- ปี 2018 - FIA Formula 3 Asia
- ปี 2019 - FIA Formula 3 Europe
- ปี 2020 - FIA F2
- ปี 2021 - F1

สรุปเส้นทางการเป็นนักแข่ง

ฤดูกาลแข่งปี 2018 (จนถึงปัจจุบัน)

- 2017 / 2018 - แชมป์ด้วยคะแนนรวมสูงสุดรายการ Formula Gulf
- 2017 / 2018 - แชมป์นักแข่งหน้าใหม่รายการ Formula 4 SEA
- 2017 / 2018 - รองแชมป์คะแนนรวมรายการ Formula 4 SEA
- สร้างวลิตดาวรุ่งจากราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย (จากการแข่งขันระดับนานาชาติ)

ฤดูกาลแข่งปี 2017

- แชมป์คะแนนรวม - Thai Rotax รุ่นซีเนียร์
- ได้รางวัลดาวรุ่งจากราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมแข่งในรายการ FIA F4 SEA Championship เป็นครั้งแรก - ได้ที่ 4 จากการแข่งขันครั้งแรก
- เข้าร่วมแข่งในรายการ F3 Euro Formula เป็นครั้งแรกโดยซ้อมก่อนแข่งเพียง 24 รอบ

ปี 2016

- แชมป์ - Thai Rotax ประเภทเยาวชน
- รองแชมป์ - Asian Rotax ประเภทเยาวชน
- การขับทดสอบ F4 SEA - Sepang

ปี 2015

- แชมป์รายการ Asiamax Asian Championship ประเภทเยาวชน
- แชมป์รายการ Thai National Championship 125 Open - ประเภทเยาวชน
- ทำเวลาดีที่สุดในการขับทดสอบ formula BMW - Sepang

ปี 2014

- แชมป์รายการ Asiamax Asian Championship ประเภทเยาวชน

ปี 2013

- แชมป์รายการ Thai Kart Prix - X30 ประเภทเยาวชน

ปี 2012

- แชมป์รายการ Thai National Championship - 125 Junior Open
- แชมป์รายการ Thai Kart Prix - Yamaha Junior

ปี 2011

- แชมป์รายการ Thai National Championship - Yamaha Challenge

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมสนับสนุน โอกาสที่ยากจะหาได้จากที่ใด

ร่วมเดินไปกับเคนตั้งแต่เริ่มต้น โดยมีจุดมุ่งหมายปลายทางคือความสำเร็จเมื่อเคนก้าวขึ้นเป็นยอดนักแข่งระดับโลกอย่างเต็มตัว เคนจะเป็นทูตที่ยอดเยี่ยมสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ การลงทุนของผู้สนับสนุนมีความคุ้มค่า การเป็นหนุ่มไทยที่เข้าร่วมแข่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมระดับโลกจะทำให้เคนได้รับความสนใจจากสื่อและกลุ่มแฟนที่เหนียวแน่น การใช้ประโยชน์จากการตลาดระดับโลก - การสร้างบุคคลผู้มีชื่อเสียงด้านกีฬาระดับโลก

เราช่วยธุรกิจของท่านได้

- แบรนด์ของท่าน** - เชื่อมโยงแบรนด์ของท่านเข้ากับทีมรถแข่งที่คว้าชัยชนะและมีส่วนร่วมกับบรรดาแฟนคลับที่เหนียวแน่นของนักแข่ง
- คุณค่าของแบรนด์** - ความตื่นตัว, ความเร็ว, การแข่งรถ, การแข่งขัน, เทคโนโลยี, วิศวกรรม, สมรรถนะ, เทศกาล, มรดก, ไทย, เยาวชนต้นแบบ
- ทูตของท่าน** - ร่วมเดินเคียงข้างไปกับเคนบนเส้นทางความเป็นนักแข่ง สร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานและลูกค้าของท่าน
- ลูกค้าของท่าน** - ให้ความบันเทิงและสร้างแรงบันดาลใจในสนามแข่งรถและการแข่งขัน มีส่วนร่วมกับการแข่งขัน พร้อมทั้งบัตรผ่านเข้าชมการแข่งขันสำหรับแขกกระดับวีไอพี
- ยอดขายของท่าน** - เจาะตลาดรายการแข่งรถและเพิ่มยอดขายของท่าน



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

สิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน

การสนับสนุนคนเป็นการมอบสิทธิประโยชน์ดังต่อไปนี้ให้แก่พันธมิตร...

เนื้อหาสำหรับการสร้างแบรนด์และเสริมภาพลักษณ์

โอกาสในการร่วมกับคนเพื่อผนวกธุรกิจและแบรนด์ของท่านเข้ากับเรื่องราวการเดินทางไปสู่อนาคตของคน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับอนาคตสุดยอดเยี่ยมนักแข่งรถระดับโลก

สื่อ

อย่างเช่นในฤดูกาลแข่งขันนี้ของ F4 SEA จะมีการออกอากาศทางช่องทีวีชั้นนำระดับโลกและการเผยแพร่การแข่งขันผ่านทางโซเชียลมีเดียและสื่อนานาชาติ ทีมงานทางด้านสื่อที่จะมาช่วยเตรียมการรายงานการแข่งขัน นำเสนอคลิปสั้นๆ ความยาว 30 วินาที และการใช้สื่อเพื่อประโยชน์สำหรับนักแข่งและผู้สนับสนุน ภาพถ่าย วิดีโอ และไฟล์ดาวน์โหลดต่างๆ จะจัดเก็บไว้ที่ www.formula4.asia

สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

มีการรายงานผ่านทางสื่อผ่านทางเว็บไซต์กว่า 100 เว็บไซต์ และบนโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น

เว็บไซต์ www.formula4.asia

Facebook - www.facebook.com/Formula4SEA/ - 45,660 Likes

Twitter - <https://twitter.com/Formula4SEA> - 1,064 Followers

ทีวี

มูลค่าสื่อที่คาดว่าจะได้สำหรับการแข่งขันชิงแชมป์อยู่ที่ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี สำหรับในฤดูกาลปี 2017 มีการเฝ้าติดตามสื่อเพื่อประเมินมูลค่าที่ได้จากสื่อรวมทั้งหมดซึ่งเกิดจากการเผยแพร่การแข่งขันผ่านทางสื่อต่างๆ

เครือข่ายทีวี	รอยื่นยื่น
FOX และ FOX Sport 3	TV3, NTV7 และ Channel 8 (มาเลเซีย)
OSN ตะวันออกกลาง	BEIN เอเชียและตะวันออกกลาง
ASN: Asian Sports-Illustrated Network	Sports 7 (ออสเตรเลีย)
TV1 (มาเลเซีย)	ทรูวิชั่นส์ (ประเทศไทย)
Bahrain TV	ESPN (สหรัฐอเมริกา)
YouTube Live	Motorsport.TV (ยุโรป)
Facebook Live	Kompas TV (อินโดนีเซีย)

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

สิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์

เคนกำลังเป็นดาวที่ร้อนแรง พันธมิตรสามารถใช้โอกาสนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อความสื่อสารของตนผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ โดยทำงานร่วมกับดาวรุ่งของวงการ ปัจจุบัน ชื่อของเคนปรากฏอยู่ตามรายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ นิตยสาร วิทยุ และเว็บไซต์ต่างๆ

ทำการตลาดเข้าถึงกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น

ในฐานะคนหนุ่มที่ประสบความสำเร็จ เคนเป็นต้นแบบที่ดีเยี่ยมสำหรับการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นของธุรกิจต่างๆ

เคนสามารถทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนได้อย่างใกล้ชิดเพื่อผลักดันกลยุทธ์ทางการสื่อสาร อีกทั้งยังเป็นตัวแทนที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่านในหมู่วัยรุ่น

แบรนด์แอมบาสเดอร์ - การโชว์ตัวในที่สาธารณะ

แบรนด์แอมบาสเดอร์ที่ยอดเยี่ยม - สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เคนเป็นนักพูดที่เก่งกาจยามปรากฏตัวต่อหน้าสาธารณชน เขาได้รับการฝึกฝนการวางตัวเมื่ออยู่ต่อหน้าสื่อมาเป็นอย่างดี และมีประสบการณ์เคยออกรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และปรากฏตัวบนสื่อสิ่งพิมพ์

การตลาดเชิงประสบการณ์

ใช้ประโยชน์จากการทำการตลาดในการแข่งขันทั่วโลก

การขายและการตลาดเชิงประสบการณ์ - นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในรายการแข่งขัน

การต้อนรับในการแข่งขัน

ในการแข่งขันทุกนัด เคนและทีมของเขาจะให้การต้อนรับสุดพิเศษตามความต้องการของผู้สนับสนุน

- บัตรเชิญพร้อมบริการรับส่งสำหรับแขกวีไอพี บัตรเข้าชมการแข่งขันและจุดนัดพบ
- การต้อนรับจากตัวแทนของเคน พร้อมรายงานตารางเวลาและกิจกรรมในวันนั้นๆ
- พื้นที่ต้อนรับ
- กาแฟช่วงเช้า อาหารกลางวันพร้อมไวน์ น้ำชายามบ่าย และบาร์เครื่องดื่ม
- เชิญชมทีมแข่งขันและพิตที่พักรถแข่ง

เคนและทีมของเขาจะใช้เวลาระหว่างสุดสัปดาห์เพื่อให้ความบันเทิงแก่แขก โดยนำรถแข่งมาแสดง และอธิบายรายละเอียดของการแข่งขันที่กำลังดำเนินอยู่ ด้วยเหตุนี้ พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ที่ได้รับเชิญจะรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับทีม รวมถึงสามารถร่วมแบ่งปันความยินดีในการฉลองความสำเร็จของทีม

กิจกรรมแบบ OFF-TRACK

ในวันที่ไม่มีการแข่งขัน เคนพร้อมกับรถแข่งใจของเขาสามารถมาโชว์ตัวในบรรยากาศที่ผ่อนคลายมากกว่าตอนที่อยู่ในสนามแข่ง

เคนและทีมงานสามารถจัดกิจกรรมในตอนบ่ายเพื่อต้อนรับลูกค้าหรือเจ้าหน้าที่ที่สนามแข่งรวมทั้งที่สนามโกคาร์ท กิจกรรมที่สามารถออกแบบมาเฉพาะดังกล่าว ได้แก่ การเข้าร่วมงานประชุมและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท; กิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย Meet & Greet; ร่วมการเสวนาในสำนักงานของบริษัท; แจกจ่ายเซ็น; และร่วมถ่ายภาพกับแฟนคลับ

การสอนศิลปะการแข่งรถแบบส่วนตัวในรถโกคาร์ทหรือรถแข่งแบบอื่นๆ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 แพ็คเกจสนับสนุน - ผู้สนับสนุนการแข่งขัน เฉพาะรายการ
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้คำว่า "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ เคน เซฟเพิร์ด" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้คำว่า "ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ เคน เซฟเพิร์ด" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้คำว่า "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ เคน เซฟเพิร์ด เฉพาะรายการ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งใน การสนับสนุนกิจกรรม	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ เคน เซฟเพิร์ด เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - นักแข่งและทีมงาน			
ในการแข่งขันและหมวกนักแข่ง	ตำแหน่งหลัก	มี	
เคนจะสวมผลิตภัณฑ์ (เช่น เสื้อผ้า นาฬิกา) หรือใช้ผลิตภัณฑ์ (เช่น ชิปรถ) - หากสามารถทำได้	มี	มี	มี
โลโก้บนเสื้อทีม	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รถแข่ง			
โลโก้บนรถแข่ง - แพ็คเกจจะแตกต่างกันออกไปตามระดับของการสนับสนุน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน - ส่วนแบ่งพื้นที่ 50%	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน - ส่วนแบ่งพื้นที่ 40%	เฉพาะรายการ - ส่วนแบ่งพื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
ในงานแจกจ่ายเซ็น / ไขว้ตัว	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
โลโก้ในบริเวณต้อนรับของพิตที่พักรถแข่งและในบริเวณให้สัมภาษณ์สื่อรวมทั้งยานพาหนะที่ใช้ในงาน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ชื่อ "เคน" ในแคมเปญทั้งหมดเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 แพ็คเกจสนับสนุน - ผู้สนับสนุนการแข่งขัน เฉพาะรายการ
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ของเคน (กำลังอยู่ในระหว่างจัดทำ) และหน้าเพจของพันธมิตร	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลซึ่งรวมไปถึงการผสานข้อความสื่อสารและโลโก้ของแบรนด์สินค้าไว้ในวิดีโอของเคน	มี	มี	มี
จัดทำและใช้ประโยชน์จากแคมเปญการตลาดผ่านทางอีเมลของเคน	มี	มี	มี
สิทธิในการหาตลาดเชิงประสบการณ์			
สิทธิในการร่วมแจกตัวอย่างสินค้าและบริการในการแข่งที่เคนลงแข่ง - ให้เคนแจกสินค้าในระหว่างการแจกจ่ายเซ็น	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
งานออกร้าน ณ สนามแข่งและที่สถานีอื่นๆ รอบภูมิภาคเอเชีย	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก			
โอกาสในการร่วมจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนสินค้าที่ผลิตมาเป็นพิเศษสำหรับ เคน เซฟเพิร์ด เช่น เสื้อยืด หมวก และเสื้อแจ็กเก็ต ฯลฯ	มี		
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
ที่สนามแข่ง - การไขว้ตัวของนักกีฬา			
การต้อนรับระดับพรีเมียม - พบกับทีมแข่งรถ เชื่อมขมพิตที่พักรถแข่ง และร่วมสัมผัสประสบการณ์การแข่งรถ จำนวนครั้งขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
กิจกรรมแบบ Off-track - การไขว้ตัวของนักกีฬา			
การไขว้ตัวร่วมกับกิจกรรมที่ถูกจัดอยู่แล้ว เช่น การเข้าร่วมงานประชุม การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมประจำปีของบริษัท ประกอบด้วย: กิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย Meet & Greets; ร่วมการเสวนาในสำนักงานของบริษัท; แจกจ่ายเซ็น; และร่วมถ่ายภาพกับแฟนคลับ	มี (ไขว้ตัวไม่เกิน 3 ครั้งต่อปี)	ไขว้ตัวนอกเวลาแข่ง ครั้งเดียว	ไขว้ตัวนอกเวลาแข่ง ครั้งเดียว
ประสบการณ์ขับรถแข่งที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	มี	มี	มี

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

ข้อมูลการติดต่อ

KANE SHEPHERD RACING

บริษัท บีคอน ออพอร์ จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง
789/128 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม
อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
ประเทศไทย
<https://www.facebook.com/kane.shepherd>

MARK SHEPHERD - ผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: markshep41@yahoo.com

บริษัท พอล พูล (เชาก อีส เอเชีย) จำกัด

8 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด