

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



# นักวิ่งหลายพันคนจะมาร่วม “วิ่งบนสวรรค์” ในงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 วันเสาร์ที่ 14 - วันอาทิตย์ที่ 15 มิถุนายน 2568 จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน เป็นกิจกรรมกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับโลก พร้อมแล้วที่จะจัดการแข่งขันอีกครั้งเพื่อเฉลิมฉลองการเข้าสู่ปีที่ 19 โดยคาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมกว่า 8,000 คนจาก 50 กว่าประเทศทั่วโลก

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยสมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรียบ (AIMS) และเป็นการแข่งขันที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับความสนุกสนาน ได้ใช้เวลาครอบครัวร่วมกัน พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ ในท้องถิ่น และจะจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนเป็นระยะเวลา 2 วัน

จากการชูเมืองภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลก ทำให้งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 เป็นที่ยอมรับในฐานะเดสทินเนชั่นมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (การเดินทางมาแข่งขันที่เข้าในสถานที่ท่องเที่ยว)

ในการแข่งขันเมื่อปี 2567 มีนักกีฬาจำนวน 6,720 คน จากทั่วโลกเดินทางมายังภูเก็ตเพื่อร่วม “วิ่งบนสวรรค์”

## เริ่มปล่อยตัวช่วงพระอาทิตย์ตกและพระอาทิตย์ขึ้น

การแข่งขันในวันเสาร์จะเริ่มต้นในช่วงบ่ายคล้อยพร้อม ‘ปล่อยตัวยามพระอาทิตย์ตกดิน’ (Sunset Starts)

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 จัดแข่งทั้งหมด 6 ประเภทระยะทาง 5 ระยะ ได้แก่ วิ่งยูเวน 2 กม., วิ่ง 5 กม. และ 10 กม. ซึ่งจะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน และฮาล์ฟมาราธอน (21.0975 กม.), มาราธอน (42.195 กม.) และมาราธอนประเภททีม (42.195 กม.) จะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 15 มิถุนายน

จัดโดยจีเอเอ อีเวนท์ จับเวลาและรายงานผลโดยสปอร์ตสแดทส์ เอเชีย จึงรับประกันได้ว่างานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 จะดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน สามารถระดมทุนสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถห้องสมุดติดล้อ” ของลากูน่า ภูเก็ต และมอบเงินทุนหนึ่งล้านบาทให้แก่โครงการโรงเรียนบ้านเจ้าขรัว จังหวัดพังงา และกองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ ลากูน่า ภูเก็ต เพื่อดูแลเด็กกำพร้าในจังหวัดภูเก็ตต่อไป

ร่วมทำกิจกรรมการตลาดของท่านกับงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568...

## ข้อมูลโดยสังเขปปี 2568

**จังหวัดภูเก็ต**  
14 - 15 มิถุนายน

**จุดปล่อยตัวและเส้นชัย**  
ลากูน่า ภูเก็ต

**คาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมถึง**

**8,000 คน**

ทั้งไทยและต่างชาติ

**มากกว่า 50**

ประเทศ

**ประเภทการแข่งขัน**

มาราธอน  
มาราธอนประเภททีม  
ฮาล์ฟมาราธอนวิ่ง 10 กม.  
วิ่ง 5 กม.  
วิ่งยูเวน 2 กม.

**มากกว่า 70 ล้านบาท**

มูลค่าการประชาสัมพันธ์

**ผู้ติดตาม 38K**

ทางเฟซบุ๊ก

**กิจกรรม 3 วัน**

งานแสดงสินค้า  
งานเลี้ยงและการรับรอง  
ลูกค้ายอดเยี่ยม  
พิธีมอบรางวัล



# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## ผู้เข้าร่วมแข่งขัน

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 เป็นรายการเดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สาระสำคัญของงานนี้ไม่ได้อยู่ที่การแข่งขันเพื่อทำลายสถิติโลก หากแต่เป็นการสร้างประสบการณ์การแข่งขันที่น่าประทับใจผ่านการนำเสนอทัศนียภาพอันงดงามของภูเก็ต

พร้อมให้สมาชิกในครอบครัวมาสร้างความทรงจำดี ๆ เติมเต็มชีวิตด้วยสีสันและรอยยิ้มร่วมกัน ผ่านการลงแข่งขันวิ่งหลากหลายประเภทที่ทุกคน ทุกช่วงอายุ และทุกระดับสมรรถนะสามารถเลือกเข้าร่วมได้อย่างอิสระ

## ประเทศต้นทางของผู้เข้าร่วม แข่งขันในปี 2567

ประเทศ	2567
ไทย	4,265
ชาวต่างชาติที่พำนักในไทย	813
สิงคโปร์	309
ฮ่องกง	300
มาเลเซีย	176
จีน	158
ประเทศอื่น ๆ	699
<b>รวม</b>	<b>6,720</b>

## ประมาณการผู้เข้าร่วมแข่งขัน ในปี 2568

การแข่งขัน	2025
มาราธอน	2,000
ฮาล์ฟมาราธอน	2,800
วิ่ง 10.5 กม.	2,000
วิ่ง 5 กม.	1,000
วิ่งฮุซัน 2 กม.	200
<b>รวม</b>	<b>8,000</b>



## ผู้เข้าแข่งขันในช่วงปี 2558-2567

	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2565	2566	2567
มาราธอน	1,321	1,421	1,546	1,927	2,827	2,172	2,138	1,152	1,428
ฮาล์ฟมาราธอน	1,407	1,769	2,190	2,997	4,456	3,082	2,834	2,271	2,497
วิ่ง 10.5 กม.	1,378	1,410	1,387	1,990	2,668	1,504	1,385	1,155	1,352
วิ่ง 5 กม.	756	1,018	1,204	1,620	1,576	943	978	899	1,024
วิ่งฮุซัน 2 กม.	129	200	248	319	290	279	267	288	290
มาราธอนผลัด (4 คน/ทีม)				9	24	9	12	16	36
เพชเชอร์									93
<b>รวม</b>	<b>4,991</b>	<b>5,818</b>	<b>6,575</b>	<b>8,862</b>	<b>11,913</b>	<b>8,016</b>	<b>7,602</b>	<b>6,154</b>	<b>6,720</b>



## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### กิจกรรมการกุศล

ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 จะยังคงสานต่อความสำเร็จด้านการกุศลจากรายการวิ่งที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยการระดมเงินบริจาคจากเหล่านักวิ่งที่ประสงค์จะสนับสนุนผ่านมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต

มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางการศึกษา และสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ

โครงการริเริ่มโดยมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ได้แก่ โครงการการพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อย เช่น โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนาหลักสูตรว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดโดยลากูน่าภูเก็ต และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่

อีกทั้ง การแข่งขันนี้ยังเป็นพื้นที่ในการสร้างความตระหนักและระดมทุนให้กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ ด้วยปณิธาน “เติมฝันให้เต็มอ้อม” เพื่อมอบอาหารและโภชนาการที่จำเป็นให้กับเด็กยากไร้ ในปัจจุบันซีเอฟเอฟรับหน้าที่ดูแลเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสกว่า 400 คนในสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าจำนวน 7 แห่งในภูเก็ต





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## เส้นทางวิ่ง

ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 เลือกใช้เส้นทางระยะ 42.195 กม. ที่มีลักษณะเป็นทางเรียบ เป็นส่วนใหญ่ แคมด้วยพื้นที่เนินต่ำประปราย ห้อมล้อมด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของ เกาะภูเก็ต

ตลอดเส้นทาง ผู้เข้าแข่งขันจะได้พบกับฉากและวิวทิวทัศน์ที่ตระการตาจริงใจ ไม่ว่าจะเป็นป่าเขตร้อนที่เขียวชอุ่มของภูเก็ต สวนยางพารา สวนสับปะรด ทาดทรายขาว หมู่บ้านแบบดั้งเดิมในชนบท จุดท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม และที่ขาดไม่ได้คือลากูน่าภูเก็ตทั้งดงตามเก็บบรรยากาศ

นักวิ่งจะถูกปล่อยตัวที่ลากูน่าภูเก็ต จากนั้นจะมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านบ้านดอน แล้วขึ้นเหนือผ่านอำเภอกองกลางไปยังหาดในยาง ก่อนวกกลับไปที่ลากูน่าทางหาดหลายฝั่ง

**14 JUNE 2025**  
14 มิถุนายน 2568  
SATURDAY EVENING

DISTANCE	START	TIME LIMIT
2 km Kids Run 300-350 ม. 2 น.	16.00 h 16.00 น.	30 mins 30 นาที at the finish line (16:30 น.) ที่เส้นชัย (16:30 น.)
10 km 10 กม.	17.00 h 17.00 น.	3 hrs 3 ชม. at the finish line (20:00 น.) ที่เส้นชัย (20:00 น.)
5 km 5 กม.	17.25 h 17.25 น.	2 hrs 35 mins 2 ชม. 35 นาที at the finish line (20:00 น.) ที่เส้นชัย (20:00 น.)

- 2 KM Kids Run 300-350 ม. 2 น.
- 5 KM 5 กม.
- 10 KM 10 กม.
- Water Station จุดให้น้ำ
- Toilet ห้องน้ำ
- Sport Drink เครื่องดื่มสปอร์ต

WWW.PHUKETMARATHON.COM | PHUKETMARATHON | #PHUKETMARATHON #LPM2025

**15 JUNE 2025**  
15 มิถุนายน 2568  
SUNDAY MORNING

DISTANCE	START	TIME LIMIT
Marathon มาราธอน	04:00 h 04.00 น.	3 hrs 37 mins   3 ชม. 37 นาที at 21.1 km (07:37 น.) ที่ 21.1 กม. (07:37 น.)
Marathon Relay มาราธอนเรเลย์	04:00 h 04.00 น.	5 hrs 20 mins   5 ชม. 20 นาที at 31.4 km (09:20 น.) ที่ 31.4 กม. (09:20 น.)
Half Marathon ฮาล์ฟมาราธอน	05:00 h 05.00 น.	6 hrs 00 mins   6 ชม. 00 นาที at 34.8 km (10:00 น.) ที่ 34.8 กม. (10:00 น.)
		6 hrs 29 mins   6 ชม. 29 นาที at 38.3 km (10:29 น.) ที่ 38.3 กม. (10:29 น.)
		7 hrs 30 mins   7 ชม. 30 นาที at the finish line (11:30 น.) ที่เส้นชัย (11:30 น.)
		4 hrs   4 ชม. at the finish line (09:00 น.) ที่เส้นชัย (09:00 น.)

- Marathon มาราธอน
- Half Marathon ฮาล์ฟมาราธอน
- Relay Team ทีมเรเลย์
- Water Station จุดให้น้ำ
- Fruits ผลไม้
- Coconut Juice (Limited) น้ำมะพร้าว (มีจำนวนจำกัด)
- Toilet ห้องน้ำ
- Sport Drink เครื่องดื่มสปอร์ต

WWW.PHUKETMARATHON.COM | PHUKETMARATHON | #PHUKETMARATHON #LPM2025



## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### บุคคลที่มีชื่อเสียง

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน ได้รับเกียรติจากผู้ที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก รวมถึง คุณตูน จากวงดนตรีร็อกชื่อดังของเมืองไทย “บอดี้สแลม” คุณวัลเลนาซ่า เมืองโคตร มีสไทยแลนด์เวิลด์ คุณมาริโอ เมารเรอร์ นักแสดงจอกแก้วเมืองไทย คุณอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม นักแสดงจอกเงินเมืองไทย ตลอดจนผู้เข้าแข่งขันเรย์ลิสต์ลีดน้ำหนัก เดอะ บิ๊กเกสต์ ลูสเซอร์ เอเชีย ได้แก่ คุณแกรี่ โฮลเดน คุณสุทัศน์ จันทร์วิเศษ (โทนี่) ซึ่งเคยมาร่วมแข่งวิ่งฮาล์ฟมาราธอนด้วยหลังจบรายการตามเป้าหมายการออกกำลังกายที่ตั้งใจไว้

นอกจากนี้ ยังมีอินฟลูเอนเซอร์จำนวนมากที่มาร่วม โดยในปี 2567 อินฟลูเอนเซอร์ที่เข้าร่วม ได้แก่ คุณอิทธิพล สมุทรทอง (ป๊อก) อินฟลูเอนเซอร์นักวิ่ง ผู้ก่อตั้งกลุ่ม 42.195K คุณนิโรธ รื่นเจริญ หรือเอิร์ธ ออสการ์ และคุณช็อกโก โมริคาวะ นักวิ่ง Elite จากญี่ปุ่น

### กำหนดการแข่งขันปี 2568

วันที่	เวลา	กิจกรรม
วันศุกร์ที่ 13 มิถุนายน	10:00 – 18:00 น. 13:00 – 14:30 น.	รับอุปกรณ์วิ่งและงานแสดงสินค้า งานแถลงข่าวที่ลากูน่าโทรลล์
วันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน	10:00 – 18:00 น. 16:00 น. 17:00 น. 17:25 น. 17:35 น. 17:40 น. 18:00 น. 18:30 น. 19:30 น. 17:00 – 20:00 น.	รับอุปกรณ์วิ่งและงานแสดงสินค้า ปล่อยตัว วิ่งชุมชน 2 กม. ปล่อยตัว วิ่ง 10 กม. ปล่อยตัว วิ่ง 5 กม. นักวิ่ง 10 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย นักวิ่ง 5 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย พิธีมอบรางวัล ประเภทวิ่ง 10 กม. – ผู้ชนะสถิติรวมและรายกลุ่มอายุ พิธีมอบรางวัล ประเภทวิ่ง 5 กม. – ผู้ชนะรายกลุ่มอายุ สิ้นสุดการแข่งขัน งานเลี้ยงพาสต้า ที่อสังหา ลากูน่า ภูเก็ต
วันอาทิตย์ที่ 15 มิถุนายน	03:00 น. 04:00 น. 05:00 น. 06:20 น. 06:35 น. 06:00 – 12:00 น. 07:37 น. 08:00 น. 08:20 น. 09:00 น. 09:00 น. 09:20 น. 09:20 น. 10:00 น. 10:29 น. 11:30 น. 11:30 น.	เปิดให้นักวิ่งเข้าสถานที่แข่งขัน ปล่อยตัววิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีม ปล่อยตัววิ่งฮาล์ฟมาราธอน นักวิ่งฮาล์ฟมาราธอน คนแรกเข้าเส้นชัย นักวิ่งมาราธอน คนแรกเข้าเส้นชัย งานแสดงสินค้า คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีมที่ 21.1 กม. พิธีมอบรางวัล ประเภทฮาล์ฟมาราธอน – ผู้ชนะรายกลุ่มอายุ พิธีมอบรางวัล ประเภทฮาล์ฟมาราธอน – ผู้ชนะสถิติรวม คัดออฟนักวิ่งฮาล์ฟมาราธอนที่เส้นชัย พิธีมอบรางวัล ประเภทมาราธอน – ผู้ชนะรายกลุ่มอายุ พิธีมอบรางวัล ประเภทมาราธอน – ผู้ชนะสถิติรวม คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนผลัดที่ 31 กม. คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีมที่ 31.4 กม. คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีมที่ 38.3 กม. คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีมที่เส้นชัย สิ้นสุดการแข่งขัน





## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### ประเภทการแข่งขันในปี 2568

มาราธอน			ฮาล์ฟมาราธอน		วิ่ง 10.5 กม.		วิ่ง 5 กม.		วิ่งยวชน 2 กม.	
ชาย	หญิง	ทีม	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
18-29 ปี	18-29 ปี	ทั่วไป	16-29 ปี	16-29 ปี	13-19 yrs	13-19 ปี	ทั่วไป 13 ปี ขึ้นไป	ทั่วไป 13 ปี ขึ้นไป	ทั่วไป ไม่เกิน 12 ปี	ทั่วไป ไม่เกิน 12 ปี
30-39 ปี	30-39 ปี		30-39 ปี	30-39 ปี	20-29 ปี	20-29 ปี				
40-49 ปี	40-49 ปี		40-49 ปี	40-49 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี				
50-59 ปี	50-59 ปี		50-59 ปี	50-59 ปี	40-49 ปี	40-49 ปี				
60-69 ปี	60-69 ปี		60 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป	50-59 ปี	50-59 ปี				
70 ปี ขึ้นไป	70 ปี ขึ้นไป		70 ปี ขึ้นไป	70 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป				

**มาราธอนชาย** - คุณอาร์ลัน จูเนียร์ อาร์นิวส์ นักวิ่งชาวฟิลิปปินส์ คว้าแชมป์วิ่งมาราธอน ด้วยเวลา 2 ชั่วโมง 34 นาที 47 วินาที โดยคุณเซโวลอด คุดยาคอฟ นักวิ่งชาวรัสเซีย เจ้าของสถิติเดิมทำไว้ที่ 2 ชั่วโมง 33 นาที 48 วินาที ในปี 2555

**มาราธอนหญิง** - คุณมารีการ์ กามาโซ นักวิ่งชาวฟิลิปปินส์ คว้าแชมป์วิ่งมาราธอนด้วยเวลา 3 ชั่วโมง 16 นาที 47 วินาที

**ฮาล์ฟมาราธอน** - แชมป์ประเภทชาย ได้แก่ คุณคริสตอฟ ฮาดาส นักวิ่งชาวโปแลนด์ ด้วยเวลา 1 ชั่วโมง 13 นาที 53 วินาที และแชมป์ประเภทหญิง ได้แก่ คุณคริสติน ฮัลลาลาโก นักวิ่งชาวฟิลิปปินส์ ด้วยเวลา 1 ชั่วโมง 23 นาที 36 วินาที

**วิ่ง 10.5 กม.** - แชมป์ประเภทชาย ได้แก่ คุณคริสตอฟ ฮาดาส นักวิ่งชาวโปแลนด์ ด้วยเวลา 33 นาที 18 วินาที และแชมป์ประเภทหญิง ได้แก่ คุณเชียน่า มิลเกต นักวิ่งชาวออสเตรเลีย ด้วยเวลา 41 นาที 4 วินาที

จัดกลุ่มอายุตามปีที่เกิด คำนวณอายุของนักวิ่งโดยใช้ปีค.ศ. 2025 ลบด้วย ปีค.ศ. ที่เกิด

### ผู้ชนะการแข่งขันในปี 2567

ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นท์ สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## งานจัดแสดงสินค้า

พบกับผู้จัดแสดงสินค้าที่หลากหลายในงาน ที่จะยกทัพมานำเสนอ สารพัด และจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาวิ่ง เจลให้พลังงาน เครื่องดื่มชูกำลัง ไปจนถึงแว่นตา ทั้งหมดนี้จัดรวมไว้ในสถานที่เดียว

งานแสดงสินค้าจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วันที่ลากูน่า ภูเก็ต ในวันและเวลาดังนี้  
วันศุกร์ที่ 13 มิถุนายน 2568 เวลา 10:00-18:00 น.  
วันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน 2568 เวลา 10:00-18:00 น.  
วันอาทิตย์ 15 มิถุนายน 2568 เวลา 06:00-12:00 น.

นอกจากนี้ในงานแสดงสินค้ายังมีกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมยิ่งสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านการจัดบูธแสดงสินค้าและการแจกสินค้าทดลอง





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะจัดขึ้นก่อนเริ่มงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 และถือเป็นธรรมเนียม การเฉลิมฉลองที่จัดขึ้นเพื่อให้นักวิ่งได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์การเลี้ยงรับรอง ที่ลากูน่า ภูเก็ต ตั้งใจมอบให้

นักวิ่ง ครอบครัว และเพื่อนสามารถพบปะสังสรรค์กันในงานเลี้ยงพาสต้านี้ โดยจะจัดเสิร์ฟ บุฟเฟ่ต์ระดับห้าดาวในตอนเย็นของวันที่จัดวิ่งมาราธอน การันตีความอร่อยโดยลากูน่าภูเก็ต นอกจากนี้จะได้รับประทานอาหารอุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรตเพื่อฟื้นกำลังแล้ว งานเลี้ยงพาสต้านี้ ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับทุกท่านในการพบปะ พูดคุย และแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนุกกับนักวิ่ง ท่านอื่นได้อีกด้วย

นักวิ่งชาวต่างชาติระยะมาราธอนและฮาล์ฟมาราธอน ค่าสมัครรวมบัตรงานเลี้ยงพาสต้าแล้ว นักวิ่งชาวไทย นักวิ่งชาวต่างชาติที่เข้าร่วมวิ่งในระยะอื่น และผู้ติดตาม สามารถซื้อบัตรเข้างาน แยกได้ผ่านระบบออนไลน์เมื่อสมัครเข้าร่วมงาน

วันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน 2568 เวลา 17.00-20.00 น.



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## ผู้สนับสนุนที่ผ่านมา

ผู้สนับสนุนงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2567 ได้แก่

**Laguna**

PHUKET  
ผู้สนับสนุนหลัก



ผู้สนับสนุนนำเสนอ



ผู้สนับสนุนร่วม



ผู้จัดคาสิโนด้านและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ



สื่อพันธมิตร



พันธมิตร  
ผู้รับลงทะเบียนออนไลน์



จับเวลาและรายงานผล  
ระดับมืออาชีพ



ผู้จัดงาน



ผู้สนับสนุนการตลาด



สนับสนุน  
กิจกรรมการกุศล



ผู้รับรอง  
มาตรฐานการแข่งขัน



ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นท์  
สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## โรงแรมอย่างเป็นทางการ

ลากูน่า ภูเก็ต ถือเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ประกอบด้วยกลุ่มโรงแรมและวิลล่าระดับหรู ได้แก่ อังสนาลากูน่าภูเก็ต แคสเซียภูเก็ต บันยันทรีภูเก็ต ทรายลากูน่าภูเก็ต คูลิสถานี ลากูน่าภูเก็ต และโฮม สวีท ลากูน่า

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่สวนพฤกษชาติเขตร้อนกว่า 1,000 เอเคอร์ และกึ่งคันทันชายหาดที่ทอดยาวกว่า 3 กิโลเมตร โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้อำนวยบริการผู้มาเยือน ได้แก่ ลากูน่าภูเก็ตกอล์ฟคลับ และศูนย์การค้าหมู่บ้านริมคลอง

[www.lagunaphuket.com](http://www.lagunaphuket.com)





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลักจำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในช่องทาง  
ผู้สนับสนุนการนำเสนอจำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในช่องทาง

### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

### ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุน  
สินค้าและ/หรือบริการที่จำเป็น  
สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย

### ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในพื้นที่ภูเก็ต



สิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดทาสินค้าและ/หรือ บริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นสินค้าชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ลาภาน่า ภูเก็ต มารารอน 2568 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	-	-
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: [ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้จัดทาสินค้าและ/หรือ บริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ลาภาน่า ภูเก็ต มารารอน 2568 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	มี	มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	-
<b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานลาภาน่า ภูเก็ต มารารอน 2568 ในการทำการตลาด ที่ภายในและภายนอก	มี	มี	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ *</b>			
วันแต่ง			
โลโก้ที่ประยุกต์สอยตัวและเส้นชัย	ทั้งกลางคอเสื้อบิซาย และขาค้านบน	คอเสื้อบิซาย และขาค้านบน	มี
โลโก้บนฉากหลังเวทีในพิธีมอบรางวัล	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณจุดปล่อยตัว/เส้นชัย	X 20	X 9	X 6
โลโก้บนแผนที่ที่ใช้เป็นเส้นชัย	มี	มี	-
พิธีกรกล่าวต้อนรับชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50	X 20	X 10
โลโก้บนเสื้อก้านของคู่แข่ง (ผลิตภัณฑ์ 9,000 ตัว)	มี	-	-
งานเสื้อพาสต้า			
โลโก้บนฉากหลังของงานเสื้อพาสต้า	เด่นชัด	มี	มี
งานแสดงข่าว			
โลโก้บนฉากหลังเวทีของงานแสดงข่าว	เด่นชัด	มี	มี
การส่งตัวแทนเพื่อพูดคุยกับสื่อที่ในงานแสดงข่าว	มี	-	-
<b>สิทธิด้านผลิตภัณฑ์</b>			
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในจุดรวมจุดเริ่มต้นวิ่ง	มี	มี	มี
บัตรเข้าชมเสื้อพาสต้า	มี	มี	-
การใช้พื้นที่หลังปิดรองเสื้อพาสต้าเพื่อการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี	-	-
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	-
<b>สิทธิด้านการรับรองลูกค้าน้ำและการสร้างเครือข่าย</b>			
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมการแข่งขันฟรี	ทั้งหมด 80 ที่ แบ่งเป็นมารารอน 15 ที่ อาสาสมัครมารารอน 15 ที่ 10 กม. 30 ที่ 5 กม. 20 ที่	ทั้งหมด 20 ที่ แบ่งเป็นมารารอน 5 ที่ อาสาสมัครมารารอน 5 ที่ 10 กม. 5 ที่ 5 กม. 5 ที่	ทั้งหมด 4 ที่ ประเภทใดก็ได้
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเสื้อพาสต้าฟรี	X 25	X12	X 4
สิทธิพิเศษในการเข้าใช้เดินวีไอพีฟรีในวันแข่ง	X 25	X12	X 4
ห้องพักรับประทานอาหารค่ำ ภูเก็ต รวมที่พักผ่อนอาหารค่ำทุกวัน ณ โรงแรมที่เข้าพัก	5 ห้อง สำหรับ 2 คืน	3 ห้อง สำหรับ 2 คืน	1 ห้อง สำหรับ 2 คืน
โอกาสในการจัดสัมมนาหรือกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรที่โรงแรมลาภาน่า ภูเก็ต (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี	มี	มี
เดินที่รับรองบุคลากรบริเวณจุดปล่อยตัว/เส้นชัย	มี	-	-

สิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดทาสินค้าและ/หรือ บริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
<b>สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์</b>			
พื้นที่จัดแสดงสินค้า 3 วัน นักร้องและสมาชิกในครอบครัวเข้าร่วม 10,000 คน	27 ตร.ม.	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์</b>			
วัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนบัตรระดับการสนับสนุนในบิวตี้เพื่อประชาสัมพันธ์งาน	มี	มี	มี
การโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร			
โลโก้บนบัตรระดับการสนับสนุนบนอาร์ตเวิร์กเพื่อการโฆษณา	มี	มี	มี
<b>สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม</b>			
โลโก้บนเว็บไซต์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ รวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ที่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลกว่า 170,000 ราย อย่างต่อเนื่อง	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนแอปมือถือ ในกรณีที่มีการผลิต	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
นำเสนอข้อมูลผู้สนับสนุนโดยเซปในจดหมายข่าวด้านกีฬา ส่งไปยังนักกีฬาที่กลุ่มเป้าหมาย ในฐานข้อมูลกว่า 170,000 ราย	มี	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.
<b>สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์</b>			
การกล่าวถึงและประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มีจำกัด
นำเสนอข้อมูลบริษัทในเอกสารสำหรับสื่อ	มี	มี	-
การผลิตรายการโทรทัศน์			
การผลิตรายการโทรทัศน์นำเสนอไฮไลต์งานเป็นระยะเวลา 30 นาที สำหรับกระจายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทั้งในและต่างประเทศ	มี	มี	มี
การสร้างแบรนด์ของผู้สนับสนุนที่ร่วมอยู่ในรายการ	มี	มี	มีจำกัด
การกล่าวถึงผู้สนับสนุน	มี	-	-
การโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร			
การโฆษณาบนเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี

\* ผู้สนับสนุนหลักจะได้รับพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์แบรนด์เป็น 2 เท่าของผู้สนับสนุนการนำเสนอ

## พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และใช้พื้นที่งานในการรับรองกลุ่มเป้าหมายดังนี้

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: (ชื่อผู้สนับสนุน) "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ ลาภาน่า ภูเก็ต มารารอน 2568" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน</b>	
แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณจุดปล่อยตัว/เส้นชัย	X 2
<b>บริการรับรอง</b>	
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเสื้อพาสต้าฟรี	X 2
สิทธิพิเศษในการเข้าใช้เดินวีไอพีฟรีในวันแข่ง	X 2



## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### สิทธิประโยชน์

ในการร่วมสนับสนุนงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านรายการเดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิต เพื่อสุขภาพที่ดี
- โอกาสในการรับรอง - ช่วยให้เกิดกลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันเกิน
- การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่สนับสนุนงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 จะได้รับค่านิยมดังต่อไปนี้ งานเลี้ยงสังสรรค์ ความสนุกสนาน ความมุ่งมั่น งานสำคัญระดับสากล ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

### แผนการประชาสัมพันธ์

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 จะประชาสัมพันธ์ผ่านงานแถลงข่าวล่วงหน้าในกรุงเทพฯ และภูเก็ต โดยพันธมิตรการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ครอบคลุม ซึ่งรวมถึงการโพสต์ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟซบุ๊กและอินสตาแกรม) โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย และจดหมายข่าวประจำที่ส่งไปยังฐานข้อมูลนักวิ่งของงาน 170,000 รายชื่อ

ในช่วงสัปดาห์ที่มีการแข่งขัน งานงานจะมีการจัดโปรแกรมประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อท้องถิ่น สื่อนานาชาติ และอินฟลูเอนเซอร์บนโซเชียลมีเดียที่คัดสรรรวม 40 รายครอบคลุมการประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทาง การนำเสนอที่หลากหลาย





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## สื่อพันธมิตร

ผู้จัดงานจะจัดหาสื่อพันธมิตรจำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยสื่อพันธมิตรที่ผ่านมา ได้แก่ 91.5 เอฟเอ็ม ภูเก็ตไอซ์แลนด์ เรดิโอ, แอ็คชั่นเอเชีย, เอเชียรันเนอร์, เอสโคเวิร์, ไลฟ์ 89.5, เอ็มทีวี, นิวส์เปเปอร์ไคเรค, ภูเก็ต กะเสก, ภูเก็ต นิวส์, พีจีทีวี, เดอะเนชั่น, รันสิงคโปร์, และทรูวิชั่นส์

## สื่อสังคม

งานนี้ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมบนโซเชียลมีเดียตั้งแต่ปี 2554 และได้รับการตอบรับอย่างดียิ่ง โดยเฉพาะบนเฟซบุ๊ก ยูทูป และอินสตาแกรม โดยผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าวด้วย ในปี 2568 ผู้จัดงานจะเพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดียให้มากยิ่งขึ้น จากที่จำนวนผู้ติดตามบนโลกออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง



38K+ Followers



2,200+ Followers



แนวทางในการทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียในปี 2568 คือการเพิ่มการเข้าถึงของแต่ละโพสต์โดยการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ตลอดจนกระตุ้นให้ผู้ติดตามรับทราบถึงการจัดการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยการยิงโฆษณาจะกลุ่มเป้าหมายบนโซเชียลมีเดีย

## พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

ทางผู้จัดมีความร่วมมือกับพันธมิตรตัวแทนด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ทั้งในญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี เดนมาร์ก สวีเดน สหรัฐอเมริกา และจีน

## การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมถึง การจัดส่งอีเมลเป็นประจำไปยังนักวิ่งในฐานะข้อมูลจำนวน 150,000 คน การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และจดหมายข่าวขององค์กรกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) การประชาสัมพันธ์ผ่านลิงก์บนเว็บไซต์ของลากูน่าภูเก็ต การประชาสัมพันธ์วันจัดงานในปฏิทินกิจกรรมของลากูน่าภูเก็ต การประชาสัมพันธ์จัดงานผ่านเว็บไซต์สมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรียบ (AIMS) และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องการวิ่ง

## การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียผ่านโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีบริการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ด้านการวิ่งจำนวนหนึ่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ผู้สนับสนุน ผู้จัดทาสินค้าและ/หรือบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นทุกราย จะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## มูลค่าสื่อในปี 2567

70,013,537 บาท  
มูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมบนพื้นที่สื่อ

47,377,050 บาท  
มูลค่าการออกอากาศ

22,636,487 บาท  
มูลค่าสื่อสิ่งพิมพ์ / สื่อออนไลน์ / โซเชียลมีเดีย

ลงสื่อโฆษณา  
217 ครั้ง

51%

เป็นการลงโฆษณาผ่านสื่อชั้นนำ

รวมถึง บางกอกโพสต์, ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, เดลินิวส์, ข่าวสด, มติชน, เอ็มคอต, ผู้จัดการออนไลน์, เนชั่น ประเทศไทย, ข่าวเอ็นบีที, หนังสือพิมพ์ภูเก็ตอันดามัน, ภูเก็ต อินเด็คซ์, ภูเก็ต ฮอตนิวส์, ภูเก็ต ไพรซ์, พีพีทีวี, สยามสปอร์ต, ข่าวไทยพีบีเอส, ไทยรัฐ, ข่าวทีเอ็นเอ็น 16 และไทยโพสต์

## ผลกระทบทางเศรษฐกิจ



สร้างงาน  
2,924 ตำแหน่ง

ผลผลิตทางเศรษฐกิจ  
มากกว่า 503 ล้านบาท



เพิ่มจัดพี  
มากกว่า 291 ล้านบาท

สนับสนุนภาครัฐ  
มากกว่า 38 ล้านบาท





## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### การรับรอง

งานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568 เสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร ณ ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งเป็นรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยลากูน่า ภูเก็ต เป็นผู้สนับสนุนโรงแรมและผู้สนับสนุนหลักของงานอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนสามารถใช้งานเสียงและสิ่งอำนวยความสะดวกของเราเพื่อสร้างโอกาสในการพักผ่อนและการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างเต็มที่ จึงนับว่าเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของผู้สนับสนุน

ซึ่งผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าของผู้สนับสนุนผ่านแพ็คเกจการสนับสนุนที่ออกแบบตามความต้องการ

### ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและ/หรือบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมกับงาน

ซึ่งอาจจะใช้ในการแจกผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาด ตัวอย่างเช่น ถุงรวมอุปกรณ์นักวิ่ง สำหรับงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2568

### การตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมิถุนายนมักจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับผู้สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

โดยผู้สนับสนุนจะได้พบกับผู้มาเยือนที่หลากหลาย ตั้งแต่กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี คนดั่งบนสื่อต่าง ๆ ไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม รวมถึงนักท่องเที่ยวทั่วไป





## เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### ผู้จัดงาน

จีเอเอ อีเว้นท์ คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพ ที่ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาและนักกีฬา โดยเน้นที่งานการแข่งขันวิ่งและงานการแข่งขันที่ประกอบด้วยกีฬาหลากหลายประเภท

ด้วยอุตสาหกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นท์ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้นำด้านการจัดแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและทวีปเอเชีย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดีที่สุดเยี่ยมและประสบการณ์การจัดการงานตามมาตรฐานสากลให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักกีฬาทั้งหลาย

โกทูเรซ (Go To Race) เป็นแพลตฟอร์มกิจกรรมของจีเอเอ อีเว้นท์ เพื่อใช้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการลงทะเบียนออนไลน์ สำหรับการร่วมแข่งขันกีฬาหลากหลายรายการทั่วเอเชีย สามารถลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย

[www.gaa-events.com](http://www.gaa-events.com)

### ลากูน่า ภูเก็ต

ลากูน่า ภูเก็ต เป็นรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของภูเก็ต ถือเป็นสวรรค์สำหรับวันหยุดของใครหลายคน ท่ามกลางบรรยากาศสวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้นครอบคลุมกว่า 1,000 เอเคอร์ พร้อมทั้งทัศนียภาพของหาดบางเทาที่ทอดยาวกว่า 3 กิโลเมตร บนชายฝั่งตะวันตกตอนกลางของเกาะภูเก็ต

ลากูน่า ภูเก็ต มีห้องพักรวมกว่า 1,400 ห้องในโรงแรมชั้นนำ 7 แห่ง ที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรในแบบฉบับของลากูน่า ภูเก็ต ให้สมาชิกในครอบครัวทุกคนได้มีเวลาดี ๆ กับกิจกรรมที่ชื่นชอบและหลากหลาย เรียงรายไปตามแนวทะเลสาบสวนพฤกษชาติเขตร้อน และชายหาดที่งดงามตามธรรมชาติโดยแท้จริง สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สนามกอล์ฟ 18 หลุมที่ติดจนได้รับรางวัลชนะเลิศ สเปาที่จะทำให้ผู้ใช้บริการสัมผัสถึงความสุข สงบ ภัตตาคาร บาร์ ศูนย์การค้า บริการทัวร์แบบส่วนตัว และกลุ่มทัวร์ บริการพรีเมียมอย่างคนมีระดับ กิจกรรมประจำวันจากโรงแรมทุกแห่งในลากูน่า ภูเก็ต กิจกรรมพายเรือแคนู กิจกรรมเล่นเรือใบ และที่พลาดไม่ได้คือวิวน้ำทะเลฟ้าใสในแบบของทะเลอันดามัน

[www.lagunaphuket.com](http://www.lagunaphuket.com)





# เดสทินเนชั่นมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## ติดต่อ

**จีเอเอ อีเวนท์**  
ชั้น 8 อาคารซีซีที 109 ถนนสุรวงศ์  
แขวงบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย  
โทรศัพท์: +66 2236 2931  
[www.gaa-events.com](http://www.gaa-events.com)

**คุณพรวิภา เวลเลนโฮเฟอร์ (เจสซี่) - ผู้จัดการฝ่ายขาย**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [jezzy@gaa-events.com](mailto:jezzy@gaa-events.com)  
โทรศัพท์: +66 61 981 6195

**บริษัท พอล พูล (เซ้าก อีส เอเชีย) จำกัด**  
198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

**คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

**คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

**โกทูเรซ**  
ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมงานลากูน่า ภูเก็ต  
อินเตอร์เนชั่นแนล มาราธอน 2568  
ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่  
[www.gotorace.com](http://www.gotorace.com)

LAGUNA PHUKET MARATHON 2024  
ATHON.COM  
PHUKET  
TICKETMARA

