



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 11 - 14 มกราคม 2567 | รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 (TIBS) จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่สองที่ รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ระหว่างวันที่ 11-14 มกราคม 2567 โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 6,000 คน และผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 100 รายเข้าร่วมงาน

ในงานนี้ ทางผู้จัดงานมุ่งเป้าไปที่กลุ่มคนที่ชื่นชอบการล่องเรือและการใช้ชีวิตอย่างหรูหรา มีระดับ และพร้อมต้อนรับเหล่านักท่องเที่ยวที่มีฐานะดีจากต่างประเทศผู้มาชมเรือในครั้งนี้ นอกจากนี้จะมีการจัดแสดงเรือยอชท์ทุกขนาดบนน้ำ ตั้งแต่เรือบดเล็ก เรือควน ไปจนถึงซูเปอร์ยอชท์

งานจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน เพื่อนำเสนอสิ่งดี ๆ ที่เมืองภูเก็ตมีสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นศูนย์จัดแสดงสินค้า และกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้ที่เดินทางมาร่วมงาน ดังนี้

### ลักซ์วอร์ช

เป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าและบริการสำหรับคนมีระดับ ที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่อาหารรสเลิศไปจนถึงสิ่งทอพรีเมียมยี่ห้อหรู ซูเปอร์คาร์ แฟชั่น

### การจัดแสดงเรือในน้ำและการแสดงสินค้าบนบก

ท่ากลางบรรยากาศของขบวนเรือจำนวนมากจอดเรียงรายเป็นทางยาว ผู้ร่วมงานจะมีโอกาสได้พบกับผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ ผู้พัฒนาสิ่งทอพรีเมียมระดับไฮเอนด์ ผู้จัดกิจกรรมท่องเที่ยวพิเศษตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมการสัตุนกอย่างยั่งยืนและการลงทุน นอกจากนี้ผู้ร่วมงานจะได้พบกับกิจกรรมการเปิดตัวสินค้าใหม่ ๆ จากแบรนด์เรือชั้นนำระดับโลก

### กิจกรรมสังคมอื่น ๆ

จะมีการจัดกิจกรรมสังคมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อรับรองผู้ร่วมงาน ทั้งในท่ากลางและภาคค่ำ ตั้งแต่งานเปิดตัว งานเลี้ยง ไปจนถึงกิจกรรมบันเทิงรับน้ำ

### ไทยแลนด์ ยอชชิง คอนเฟอเรนซ์ 2567

10 มกราคม

งานประชุมเชิงปฏิบัติการสำคัญในอุตสาหกรรมทางทะเลเข้าร่วมในกิจกรรม การบรรยาย อภิปราย นำเสนอ ข้อมูลต่าง ๆ

### รีอ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบสท์ ออฟ เดอะ เบสท์ ยอชชิง อวอร์ด กาล่าดินเนอร์ 2567

10 มกราคม

มอบความบันเทิงให้แก่แขกของท่านผ่านงานกาล่าดินเนอร์ และดื่มด่ำไปกับบรรยากาศ และประสบการณ์ระดับไฮเอนด์

### ถนนคนเดิน

พบกับร้านอาหาร บาร์ และกิจกรรมบันเทิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย

งานแสดงเรือนี้จัดโดย เจนดี ฮิวตัน ซึ่งเป็นแผนกการค้าของ เจเอเอ็นดี กรุ๊ป ภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย, จังหวัดภูเก็ต, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ องค์การมหาชน (สสปน.) และสมาคมธุรกิจเรือยอชท์ไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนจากรัฐที่เข้มแข็งในการร่วมผลักดันโครงการการท่องเที่ยวทางเรือยอชท์

เจเอเอ็นดี กรุ๊ป ร่วมงานกับแบรนด์หรูชั้นนำ เช่น หลุยส์ วิตตอง, โมเอต์ เฮนเนสซี่, ลอริอัล, จิวอร์ซี, และเค็นโซ และจะใช้งานแสดงเรือในครั้งนี้ในการคืนกำไรให้กลายเป็นศูนย์กลางกิจกรรมทางทะเลและไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ของเอเชีย

## ผลงานงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 ร่วมกับแผนกกิจกรรมการตลาดของท่าน...



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน - ให้การสนับสนุนทางการเงิน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน - ให้การสนับสนุนทางการเงิน

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการจัดงาน - มีผู้สนับสนุนแล้ว

- ผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวน 1 ราย - รอยัล กูเกิต มาร์น่า เป็นผู้สนับสนุนแล้ว

### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงิน

### ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- โรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ จำนวนอย่างน้อย 1 ราย หรือมากกว่า - มีผู้สนับสนุนแล้ว 1 ราย (เอ็นเอช โบทาลากู กูเกิต รีสอร์ท)
- สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

### ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเล

- แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและอุตสาหกรรมทางทะเล - โดยผู้สนับสนุนแต่ละรายให้การสนับสนุนทางการเงิน

### แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงอย่างเดียว

- แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า - โดยผู้จัดแสดงสินค้าแต่ละรายลงทุนทางการเงิน

### โอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม รวมถึง:

- ผู้สนับสนุนลานอีวีพี - มีผู้สนับสนุนแล้ว (Textron Aviation)

### โอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม

#### แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรงานไทยแลนด์ ยกซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2567\*

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน ไทยแลนด์ ยกซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2567
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน ไทยแลนด์ ยกซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2567
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
- ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเล

#### แพ็คเกจสำหรับงานเรือบอร์ม ธิมอร์ต ไทยแลนด์ เบสท์ ออฟ เดอะ เบสท์ ยกซิ่ง อวอร์ด กาล่าดินเนอร์ 2567\*

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน เรือบอร์ม ธิมอร์ต ไทยแลนด์ เบสท์ ออฟ เดอะ เบสท์ ยกซิ่ง อวอร์ด กาล่าดินเนอร์ 2567
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
- แพ็คเกจสำหรับการรับรอง
- แพ็คเกจสำหรับการโฆษณา

\*ทุกรายให้การสนับสนุนทางการเงิน

## ธุรกิจใดควรเข้าร่วมการสนับสนุน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 ถือเป็นโอกาสทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน การท่องเที่ยวระดับหรู โรงแรม กอล์ฟ รถยนต์และรถมอเตอร์ไซค์รูปทรงแปลกตา

แฟชั่นและเครื่องสำอาง

บริการทางการเงิน

ไวน์ วิสกี้ชั้นดี สุราและซิการ์อื่น ๆ

อาหารและเครื่องดื่ม

ประกันภัย

อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรู

นาฬิกาและเครื่องประดับระดับหรู

ธนาคารเอกชน

ของสะสมตลาดพรีเมียม

โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ

เรือยอชท์และเรือทัวร์ บริการการบินส่วนบุคคล

ภาคธุรกิจใต้น้ำอุตสาหกรรมทางทะเล



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

by a JAND event

## ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

ผู้จัดแสดงที่คาดว่าจะเข้าร่วม

**แบรนด์และผู้จัดแสดงมากกว่า 100 ราย**

ซึ่งรวมถึง เครื่องประดับ บริการเดินเรือ สินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือ และสินค้าแฟชั่น

**มากกว่า 60+**

จำนวนเรือยอชท์ เรือ และยานพาหนะทางน้ำ  
ที่จัดแสดงในงาน

กลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมจัดแสดง

ศิลปะ/ของเก่า/ของสะสม  
การบิน  
ตัวแทนจำหน่าย/นายหน้า  
อุปกรณ์  
แฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

สภพันธ์ - สมาพันธ์  
การเงิน/ประกันภัย  
ไลฟ์สไตล์  
โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท  
สื่อ

นาฬิกาข้อมือ มังคุดนาฬิกา  
สินค้าและบริการระดับหรู  
อุปกรณ์และซ่อมแซมเรือ  
เรือลีกและอุปกรณ์ของเล่น  
เรือยอชท์/ผู้ต่อเรือ





# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## ผู้เข้าร่วมงาน

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกั โซว 2566 ดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้

### ผู้เข้าร่วมงาน 4,956 คนจาก

- อาเซียน - 72%
- รัสเซีย - 7%
- เอเชีย - 4%
- ยุโรป - 11%
- อเมริกา - 2%
- ออสเตรเลีย - 2%
- อื่น ๆ - 2%

### คุณรู้จักงาน ผ่านช่องทางใด?

- โฆษณา - 35%
- สื่อสังคม - 13%
- เคยเข้าร่วมงานมาก่อน - 13%
- การบอกต่อ - 6%
- เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ - 6%
- การค้นหาผ่านเว็บ - 4%
- อื่น ๆ - 23%

### ความสนใจหลัก

- การเดินทางทั่วไป - 53%
- เรือเช่าเหมาลำ - 9%
- อุปกรณ์เดินเรือ - 8%
- สร้างเรือขาย - 6%
- ซื้อเรือ - 5%
- สินค้าไลฟ์สไตล์ - 3%
- อื่น ๆ - 16%

## การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน

ตั้งแต่ค่าเชิญส่วนบุคคล การโฆษณาระดับภูมิภาคและป้ายโฆษณา ไปจนถึงการสัมภาษณ์ทางวิทยุและโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกัโซว 2567 ไปยังกลุ่มผู้เข้าร่วมงานในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ จะดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจากกรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย และจากทั่วทุกภูมิภาค ตลอดจนชาวภูเก็ต และเจ้าของบ้านพักตากอากาศในภูเก็ตมาที่งาน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกัโซว 2567 เป็นงานที่ผู้จัดวางแผนให้เป็นมากกว่างานแสดงเรือ จึงมีการทำการบ้านมาเป็นอย่างดีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นไม่ว่าจะเป็นประชาชนชาวไทย ผู้พำนักชาวต่างชาติ ในประเทศไทย และผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ

โดยเฉพาะในเกาะภูเก็ตเพียงแห่งเดียว ผู้จัดงานวางแผนที่จะแจกบัตรเชิญมากกว่า 70,000 ใบ ตามโรงแรม ร้านอาหาร และศูนย์การค้า เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้จักงานให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ผู้จัดจะทำสัญญากับสื่อพันธมิตร (รอยืนยันข้อมูล) และในฐานะผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงาน แบนด์ของงาน จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านการโฆษณา การออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุในเวลาปกติ นอกจากนี้เรายังมีการจัดสรรงบประมาณจำนวนมากเพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาหลายจุดตามสถานที่สำคัญ ๆ





# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## เกี่ยวกับงาน

### วัตถุประสงค์การจัดงานที่หลากหลายยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์หลักของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ ได้แก่

- พัฒนาและกระตุ้นการท่องเที่ยวระดับพรีเมียมในประเทศไทย เอเชีย และเอเชีย
- ส่งเสริมเอเชีย/ประเทศไทยให้เป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่และดึงดูดเจ้าของเรือยอร์ชนับร้อยมาตั้งฐานธุรกิจที่นี่
- ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานนับพันผ่านกิจกรรมการล่องเรือและการเช่าเหมาลำเรือ

### ศูนย์รวมกิจกรรมทางน้ำเพื่อการพักผ่อนของเอเชีย

แม้ว่าจะเกิดวิกฤตและความท้าทายต่าง ๆ จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 สถานะของประเทศไทยในฐานะศูนย์รวมกิจกรรมทางน้ำเพื่อการพักผ่อนของเอเชียก็ถือว่ายังมั่นคง และไม่ได้อ่อนแอลงแต่อย่างใด ภูเก็ตมีหมู่เกาะที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก มีภูมิทัศน์ชายฝั่ง ทะเล และชายหาดเขตร้อนที่สวยงาม นอกจากนี้ เจ้าของเรือในภูมิภาคนี้ยังมีนิยามเลือกให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินเรือ และนักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างก็ชื่นชอบประเทศไทยและเดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมทางน้ำเพื่อการผ่อนคลาย

### กิจกรรมไลฟ์สไตล์ระดับหรู

จากประสบการณ์ในการร่วมงานกับแบรนด์หรูชั้นนำ เช่น หลุยส์ วิตตอง, โมเอต์ เฮนเนสซี่, ลอริอัล, จี้องซี่, เค็นโซ และแบรนด์อื่น ๆ อีกมากมายของผู้จัดงาน เจนดี ฮิวตันท์ จะผลักดันภูเก็ตให้กลายเป็นศูนย์กลางกิจกรรมทางทะเลและไลฟ์สไตล์ ของเอเชีย เพื่อนำเสนอแนวคิด ๆ ที่เมืองภูเก็ตมีสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ผ่านผู้จัดแสดงสินค้าใหม่ ๆ และกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้ที่เดินทางมาร่วมงาน ที่จะแสดงให้เห็นความยิ่งใหญ่ของสังการในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน

### เรือให้เช่า

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 จะมีการจัดโซนไว้บริการเช่าเหมาลำเรือสำหรับลูกค้าประเภท B2C และ B2B

ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของเรือยอร์ชตั้งแต่หนึ่งลำขึ้นไป ตลอดจนผู้ให้บริการเช่าเหมาลำรายสำคัญ ๆ เช่น Sunsail และ Moorings





# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event



## องค์ประกอบของงาน

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 เป็นการจัดแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต

### บนบก

#### การจัดแสดงของ :

- ผู้ให้บริการเช่าเหมาลำเรือยอร์ช ผู้จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับการเดินเรือ
- พร้อมพื้นที่พิเศษสำหรับการจัดการแสดง
- รถคลาสสิกและซูเปอร์คาร์
- อสังหาริมทรัพย์ระดับหรู
- การโรงแรม/การเดินทางระดับหรู
- ผู้ประกอบการเครื่องบินเจ็ต/เฮลิคอปเตอร์
- นาฬิกาและเครื่องประดับชั้นดี
- ศูนย์ศิลปะและงานแสดงศิลปะ
- การออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่ง
- แฟชั่นและเครื่องประดับ
- กิจกรรมอนุรักษ์ทางทะเล/การเดินเรือ - มุมให้ความรู้สำหรับเด็ก

#### พื้นที่กิจกรรมอื่น ๆ

- โซนอาหารรสเลิศสุดหรูและโซนอาหารท้องถิ่น
- การแสดงดนตรีสด
- การสาธิตงานฝีมือ
- พื้นที่จัดสวน

### ในน้ำ

#### จัดแสดงเรือยอร์ชกว่า 50 ลำ ตั้งแต่รุ่นใหม่ล่าสุดไปจนถึงรุ่นคลาสสิก

- โพรตักชั่นยอร์ช
- ซูเปอร์ยอร์ชฮับ
- คลาสสิกยอร์ช
- มูร์ทซ์สิ่งแวดล้อม - จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทางทะเล
- นูธการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - ประเพณีพันธ์จังหวัดภูเก็ต และบริการเช่าเหมาลำเรือยอร์ช และกิจกรรมทางทะเลในไทย
- “เครื่องเล่นบนน้ำ” - ซึ่งรวมถึง เจ็ตสกี เรือน้ำ และเรือดำน้ำฉบับกระเป๋าก
- การทดลองทางทะเล

#### พื้นที่กิจกรรมอื่น ๆ

- การประชุมเชิงปฏิบัติการการอนุรักษ์ทางทะเล
- การประชุมเชิงปฏิบัติการการเล่นเรือใบ





# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

an event

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2567 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรเพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้ร่วมประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมในงานแสดงเรือที่เนโอสโตร์ไฮด์

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครันเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลกผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายผู้มีรายได้สูง
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตของคุณ
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบก โซว 2567 จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการบุกตลาดและประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จักในหมู่มุมมองด้านจิตใจทั้งในอุตสาหกรรมการเดินทางเรือและสินค้าหรู

*การผนวกแบรนด์เข้ากับกิจกรรมพิเศษระดับโลกนี้ จะเป็นการช่วยเน้นย้ำต่อลูกค้าของแบรนด์ว่าผู้สนับสนุนเป็นแบรนด์ที่เชื่อในผลงานบวก กิจกรรมที่สนุกสนาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่หยุดอยู่กับที่ และมีศักยภาพในการสานความสัมพันธ์ภาพที่ดีเยี่ยม*





# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

#### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567

#### สิทธิในการใช้ชื่อของงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านโปรแกรมและกิจกรรมทางสังคมของงาน

#### การจัดแสดงในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านไทยแลนด์ ยอทติ้ง คอนเฟอเรนซ์ 2567

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านเรือ ริพอร์ท ไทยแลนด์ เบสท์ ออฟ เดอะ เบสท์ ยอทติ้ง อวอร์ด  
กาล่าดินเนอร์ 2567

แสดงโลโก้ที่เด่นชัดตามถนนทุกสาย และป้ายประชาสัมพันธ์งาน

#### การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดวางสินค้าประกอบฉากและการทำแพ็คเกจโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 ในรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์และสื่อทางออนไลน์ ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือข้อสรุป

### สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์

#### สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านพันธมิตรสื่อของเรา - อยู่ระหว่างการรอยืนยันรายชื่อ รวมถึง ธิอบ ธิพอร์ท ไทยแลนด์

#### การโฆษณา

#### สื่อออนไลน์

- ทีมการตลาดของ ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 จะทำงานอย่างใกล้ชิด

ร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำ ระดับโลกเพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย

#### สื่อสิ่งพิมพ์

- จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนวันงาน

โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ด้วยงานบรรณาธิการเกี่ยวกับบุคคลสำคัญในวงการ ช่าง ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ

ด้วยเนื้อหาออกแบบพิเศษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

#### นิตยสารอีกรักลุ่มฟรีวิว

- นิตยสารอีกรักลุ่มฟรีวิวฉบับพิเศษสำหรับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567

จะนำเสนอข่าวล่าสุดเกี่ยวกับผู้จัดแสดง บทสัมภาษณ์บุคคลสำคัญ และเรือยอชท์ที่จะจัดแสดงในงาน ในช่วงประมาณ

หนึ่งเดือนก่อนการจัดงาน จะมีการจัดแจกนิตยสารไปยังรายชื่อตามฐานข้อมูลสำคัญ ๆ ที่รวมรายชื่อผู้อ่านที่สนใจ

ด้านเรือยอชท์ การเดินเรือ ผู้มีรายได้สูงทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนกลุ่มบุคคลวิอาพีที่ผู้จัดงานคัดสรร

#### ข้อมูลและแผนกงาน

- การโฆษณานบนเอกสารแสดงข้อมูลและแผนกงาน





# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกั โซว 2567 ถือเป็นข่าวเด่นที่มียอดคนติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้จัดการแสดง การจัดกิจกรรมทำกายต่าง ๆ การเชิญดาราดารา และผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลต์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเองเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างขณะจัดงานและหลังงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ และการส่งเรื่องย่อ
- การนำเสนอในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะถูกประชาสัมพันธ์ในงานเปิดตัวผ่านสื่อในกรุงเทพฯ และภูเก็ต

### สถิติทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์โดยสังเขป

ของงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบกั โซว 2566

**200** บทความ

เผยแพร่โดยสื่อพันธมิตรระดับนานาชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น

**10**

จำนวนครั้ง ที่มีการแพร่ภาพผ่านสื่อ

**20+**

จำนวนสื่อพันธมิตร

**134.6** ล้านบาท

**7.9** ล้านคน การเข้าถึง

มูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมจากทุกแพลตฟอร์ม

9 **ผลักดันให้เกิดสู่เวทีโลก**

### สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน ...



เว็บไซต์และแอป - การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการประชาสัมพันธ์ในจุดที่เห็นได้ชัดเจน



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมกราคมมักจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี จากดารานักแสดง คนดังบนสื่อต่าง ๆ เจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม บุคลากรระดับสูงจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา นักท่องเที่ยว ไปจนถึงประชาชนในท้องถิ่น

กิจกรรมสร้างประสบการณ์ ประกอบด้วย พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการ สิทธิด้านการรับรองลูกค้า และการสร้างเครือข่าย

### สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในภูเก็ต งานนี้มีโอกาสในการเข้าร่วมงานเลี้ยงฉลองมากมาย จึงถือเป็นวาระที่เหมาะสมยิ่งแก่การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

ผู้จัดงานจะส่งบัตรเชิญไปยังแขกวีไอพีที่คัดสรรแล้วทั้งในระดับสากลและภูมิภาค ตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้า และสื่อพันธมิตร

กิจกรรมงานเลี้ยงรับรอง มีดังนี้

### งานเลี้ยงบนเรือยอชท์

รับประทานอาหารค่ำแบบวีไอพีหรืองานเลี้ยงค็อกเทลบนเรือยอชท์ที่สามารถรองรับแขกได้ถึง 100 คน ในช่วงพลบค่ำ แบรินด์ต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงแขกพิเศษของตน

### ริบ ธิฟอร์ด ไทยแลนด์ เบสท์ ออฟ เดอะ เบสท์ ยอชท์ อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567

รองรับแขก 300-400 ตามที่ได้รับเชิญ จัดโต๊ะวีไอพี และโอกาสในการขึ้นกล่าวปาฐกถาสั้น ๆ ศึกษาข้อมูลเพื่อเกจสำหรับการสนับสนุนเพิ่มเติมด้านงาน

### ลานจวีไอพี เสนอโดย Textron Aviation

สามารถปรับแต่งได้เพื่อให้สอดคล้องกับแบรนด์ของผู้สนับสนุน แหวกจะได้รับสิทธิ์ที่พักรับ สำหรับบริการพักผ่อนอย่างเป็นทางการเพื่อหลีกเลี่ยงความวุ่นวายที่ท่าเรือ!

### กัปตันลานด์

สำหรับผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้า กัปตัน ผู้นำในแวดวงธุรกิจ และสื่อ พื้นที่พิเศษสำหรับการจัดประชุม จัดกิจกรรมพิเศษ และหยุดพักระหว่างเดินทาง งาน กัปตันลานด์จะเป็นพื้นที่ยอดเยี่ยมสำหรับกลุ่มผู้สนใจ ให้มาทำความรู้จักกับสมาชิกในชุมชนเรือยอชท์

### บริการรถวีไอพี

รับและส่งจากพื้นที่จัดงาน ตกแต่งนอกรถด้วยโลโก้แบรนด์

### สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดในรายการ เช่น ของชำร่วยสำหรับงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567



| รายการสิทธิประโยชน์  | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก<br>และผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ                                      | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนสถานที่<br>จัดงาน -<br>มีแล้ว | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้า<br>และบริการอย่าง<br>เป็นทางการ<br>และสื่อพันธมิตร |
|--|---|--|-------------------------------|---|
| <b>สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ</b>   |   |  |                               |   |
| สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ก 2567 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์  | มี  |  |                               |   |
| สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่) “ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ก 2567 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  |   |  |                               |   |
| สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) “ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ก 2567 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  |   |  | มี                            |   |
| สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ หรือสื่อพันธมิตร) ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ หรือสื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ก 2567 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์   |   |  |                               | มี  |
| แสดงชื่อบริษัทในโลโก้  | มี  |  |                               |   |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ในกรณีสนับสนุน กิจกรรม   | มี  |  | มี                            | มี  |
| <b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>   |   |  |                               |   |
| ที่งาน<br>แสดงโลโก้ในงานและริเวอจงาน<br>- กิจกรรมบนเวทีในและรอบ ๆ ฮอลล์ กูเกิ้ล มาร์เก็ต<br>- ป้ายแขวนในและรอบ ๆ กูเกิ้ล<br>- ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ฮอลล์ กูเกิ้ล มาร์เก็ต<br>- ในสถานที่จัดงาน: ฐานทางเข้า/ป้ายบอกทาง/แบนเนอร์/ธง/พวงมาลัย/ฉากหลังเวที<br>- การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังในงานแถลงข่าวในวันเปิดงาน  | มี<br>(ตามสัดส่วน)  |  | มี<br>(ตามสัดส่วน)            | มี<br>(ตามสัดส่วน)  |
| ริบ ริบอร์ดี ไทยแลนด์ เนตเวิร์ก 2017 เดอะ เนตเวิร์ก ยอชิง ฮอว์กส์ กาล่าดินเนอร์ 2567<br>- แสดงโลโก้ บนสื่อการตลาดและส่งเสริมการขายทุกรายการ อันได้แก่ วัสดุทางการตลาด โฆษณา ข่าวประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ อีเมล<br>- แสดงโลโก้บนหน้าจอ เวที ป้าย และแบนเนอร์ทุกจุด<br>- เอกสารประชาสัมพันธ์เรื่องกิจกรรม / ของรางวัลแจกฟรีในถุงของขวัญเฉพาะแขกที่มาร่วมงานกาล่าดินเนอร์ | มี<br>(ในสัดส่วนที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับผู้สนับสนุนและพันธมิตรอย่างเป็นทางการของงานกาล่าดินเนอร์) |  | โอกาสเสริม                    | โอกาสเสริม  |
| กิจกรรมสังคม<br>โลโก้และริเวอจที่จัดกิจกรรมสังคม (สปริงการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม): การสาธิตที่ทางนำ/การทดลองใช้งาน งานสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นในแวดวงกิจกรรมที่ยั่งยืนเมื่อสร้างความคุ้นเคย  | มี<br>(ตามสัดส่วน)  |  | มี<br>(ตามสัดส่วน)            | มี<br>(ตามสัดส่วน)  |
| <b>สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์</b>   |   |  |                               |   |
| สิทธิในการอ้างถึงงานสัมพันธ์กับงานในแคมเปญประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทุกชนิด   | มี  |  | มี                            | มี  |
| การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์งานที่ผู้จัดงานผลิตขึ้น  | มี<br>(ตามสัดส่วน)  |  | มี<br>(ตามสัดส่วน)            | มี<br>(ตามสัดส่วน)  |
| การประชาสัมพันธ์ในงานเปิดตัวผ่านสื่อในกรุงเทพฯ และภูเก็ต   | มี  |  | มี                            | มี  |
| โลโก้ในเอกสารเชิญอย่างเป็นทางการ   | มี  |  | มี                            |   |
| ประชาสัมพันธ์ผ่านบนบรรณาธิการในนิตยสารอีแควลิตี้พีแรวีว  | มี  |  | มี                            |   |

| รายการสิทธิประโยชน์   | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนหลัก<br>และผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุนสถานที่<br>จัดงาน -<br>มีแล้ว | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุนร่วม        | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้า<br>และบริการอย่าง<br>เป็นทางการ<br>และสื่อพันธมิตร |
|---|--|--|--------------------------------------|---|
| โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของนิตยสารอีแควลิตี้พีแรวีว   | มี   |  | มี                                   |   |
| โลโก้บนหน้าปกแคตตาล็อกของงาน  | มี   |  |                                      |   |
| บบรรณาธิการแบบเต็มหน้าในแคตตาล็อกของงาน   | มี   |  |                                      |   |
| โฆษณาสี่แบบเต็มหน้าในแคตตาล็อกของงาน  | 2  |  | 1                                    |   |
| บทความประชาสัมพันธ์ในแคตตาล็อกของงาน  | 400 คำ   |  | 200 คำ                               | 100 คำ  |
| โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของแคตตาล็อกของงาน  | มี   |  | มี                                   | มี  |
| โฆษณาสี่แบบเต็มหน้าในเอกสารรายงานกิจกรรม  | 2  |  | 1                                    |   |
| โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเอกสารรายงานกิจกรรม  | มี   |  | มี                                   | มี  |
| การกล่าวถึงบริษัทในโฆษณาทางวิทยุอย่างเป็นทางการที่มีผลผลิตสำหรับงาน   | มี   |  |                                      |   |
| โลโก้บนโฆษณาของงานทุกรายการ   | มี   |  |                                      |   |
| โลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน  | มี   |  | มี                                   |   |
| โลโก้บนสื่อกลางแจ้งทั้งหมด  | มี   |  | มี                                   |   |
| ข่าวประชาสัมพันธ์พิเศษที่จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุน   | 1  |  | การประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารสำหรับสื่อ |   |
| <b>สิทธิในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม</b>   |  |  |                                      |   |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารของเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์  | มี<br>เด่นชัด  |  | มี                                   |   |
| ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์วิดีโอบนสื่อ การสัมภาษณ์ การถามตอบบนเวทีต่อกรณีในสดทวิต และการโพสต์บนอินตาแกรมและเฟสบุ๊ค | มี<br>เด่นชัด  |  | มี                                   |   |
| โลโก้บนมือถือของงาน ในกรณีที่มีการพัฒนา   | มี<br>เด่นชัด  |  | มี                                   |   |
| <b>สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์</b>  |  |  |                                      |   |
| บูธจำหน่ายงานพร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย (รอยยิ้มบนหน้า) พร้อมการจัดแสดงสินค้าตัวอย่าง   | มี   |  | มี                                   | โอกาสเสริม  |
| การประชาสัมพันธ์ในวีไอพีแลนจ์   | มี   |  |                                      |   |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในกับดึนแลนจ์   | มี   |  | มี                                   | มี  |
| <b>สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย</b>   |  |  |                                      |   |
| บัตรวีไอพีเพื่อจัดงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ (ไม่รวมงานกาล่าดินเนอร์)   | 20 ใบต่องาน  |  | 10 ใบต่องาน                          |   |
| บัตรเชิญร่วมงาน รวมถึงสิทธิในการจัดงานเลี้ยงเลี้ยงค็อกเทล   | 100  |  | 30                                   | 10  |
| บัตรเชิญร่วมงานกาล่าดินเนอร์ - ติลละ: 10 ที่นั่ง  | 1 x ติลละ  |  | 2 x บัตรจัดงาน                       |   |
| สิทธิในการเข้าใช้วีไอพีแลนจ์  | มี   |  | มี                                   |   |
| สิทธิในการใช้บริการรถวีไอพี   | มี   |  | มี                                   |   |
| โอกาสในการจัดงานเลี้ยงอาหารค่ำวีไอพีแบบส่วนตัวงานเลี้ยงค็อกเทลบนเรือยอร์ช   | มี   |  | มี                                   | มี  |
| <b>สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย</b>  |  |  |                                      |   |
| โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ  | มี   |  | มี                                   | มี  |



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event



## แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่น และผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมทางทะเล

เราขอมอบโอกาสให้กับพันธมิตรธุรกิจในท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมการเดินทางเรือ ในการสนับสนุนตลาดตามระดับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองแขกที่แตกต่างกัน ดังนี้

### พันธมิตรท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ...")
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณขนาด 1/4 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

### ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ...")
- แสดงชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ในเอกสารข้อมูลงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาของสื่อพันธมิตร
- บัตรวีไอพี 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

## แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนงานประชุม

งานไทยแลนด์ ยอกซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2567 จะเชิญเจ้าหน้าที่รัฐและบุคลากรทางวิชาชีพที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมจากพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย และทั่วโลก มาเข้าร่วมแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบ พื้นที่เดินเรือ โครงสร้างพื้นฐาน ซูเปอร์ยอชท์ เรือเข้าหม่าล่า การจัดการ เทคโนโลยี และความยั่งยืน

### ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- สิทธิในการตั้งชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ไทยแลนด์ ยอกซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณขนาด 1 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน
- บัตรวีไอพี 10 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

### ผู้สนับสนุนร่วม

- สิทธิในการใช้ชื่อ เช่น "ผู้ร่วมสนับสนุน [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ ยอกซิ่ง คอนเฟอเรนซ์ 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณขนาด 1/2 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

### ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ...")
- แสดงชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โอกาสในการสนับสนุนกิจกรรม ได้แก่ การประชุมแต่ละช่วง และช่วงพักรับประทานอาหารกลางวัน
- โลโก้ในเอกสารข้อมูลงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน
- บัตรวีไอพี 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

 a JAND event

# Robb Report

## รีบบ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบลท์ ออฟ เดอะ เบลท์ ยอกซิ่ง อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567

โอกาสในการสนับสนุนงานรีบบ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบลท์ ออฟ เดอะ เบลท์ ยอกซิ่ง อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567 ซึ่งจะมีแขกร่วมงานจำนวน 300-400 คน เราขอเสนอแพ็คเกจ ดังต่อไปนี้ โดยผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงานหลัก จะได้รับการจัดสรรสิทธิเป็นลำดับแรก

### ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- สิทธิในการตั้งชื่อ เช่น รีบบ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบลท์ ออฟ เดอะ เบลท์ ยอกซิ่ง อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณขนาด 1 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้พื้นเด่นชัดโปสเตอร์กิจกรรมและวัสดุทางการตลาดที่จัดทำ
- 1 โต๊ะ 10 ที่นั่งในงาน - หน้าเวที
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์

### ผู้สนับสนุนร่วม

- สิทธิในการใช้ชื่องาน เช่น “ผู้ร่วมสนับสนุน รีบบ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบลท์ ออฟ เดอะ เบลท์ ยอกซิ่ง อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- แสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + โฆษณขนาด 1/2 หน้าในเอกสารข้อมูลงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน
- 1 โต๊ะ 10 ที่นั่งในงาน - ใกล้เคียงเวที
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์

### แพ็คเกจสำหรับการรับรอง

โอกาสในการสนับสนุนโต๊ะขนาด 10 ที่นั่งในงานรีบบ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบลท์ ออฟ เดอะ เบลท์ ยอกซิ่ง อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567

### แพ็คเกจสำหรับการโฆษณา

โอกาสในการโฆษณาในงานรีบบ รีพอร์ต ไทยแลนด์ เบลท์ ออฟ เดอะ เบลท์ ยอกซิ่ง อวอร์ด กาลาดินเนอร์ 2567 ทั้งหน้างานและในเอกสารประชาสัมพันธ์



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบท โชว์ 2567 ถือเป็นโอกาสที่ดีที่สุดในการเข้าร่วมกิจกรรมธุรกิจในอุตสาหกรรมเรือยนต์และการเดินทาง ทั้งในและนอกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่โตเร็ว

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเปิดให้จองพื้นที่แล้ว จากตัวเลือกดังนี้...

### พื้นที่จัดแสดง

พื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือ

ท่าเทียบเรือ E: 8,250 บาท (กำหนดพื้นที่ขั้นต่ำขนาด 15 ม. ขึ้นไป)

ท่าเทียบเรือ L: 7,000 บาท

ท่าเทียบเรือ D: 7,000 บาท

ท่าเทียบเรือ C: 6,250 บาท

### บนน้ำ

พื้นที่เปล่าสำหรับปีะเทียบเรือ - ขึ้นดำ 2 x 2 ม. (ท่าเทียบเรือ E เท่านั้น): 8,000 บาท

พื้นที่เปล่าในท่าเรือระบบ cubi - ขึ้นดำ 3 x 6 ม. (ขึ้นอยู่กับพื้นที่ว่าง): 12,500 บาท

ยานพาหนะทางน้ำส่วนบุคคล - ขนาดไม่เกิน 4 ม. : 55,000 บาท

### บนบก

บูธแบบมีโครงสร้าง (Shell Scheme) - ภายในพื้นที่จัดแสดงมีเครื่องปรับอากาศ: 12,000 บาท

พื้นที่เปล่า - ภายในพื้นที่จัดแสดงมีเครื่องปรับอากาศ (ขึ้นอยู่กับความพื้นที่ว่าง): 9,500 บาท

พื้นที่เปล่ากลางแจ้ง (ขึ้นอยู่กับพื้นที่ว่าง): 6,250 บาท

พื้นที่เดินที่กลางแจ้ง (ขึ้นอยู่กับพื้นที่ว่าง): พร้อมพัดลม 8,995 บาท

### พื้นที่โฆษณา

|   |  |                 |
|---|--|-----------------|
| การประชาสัมพันธ์บนแคตตาเลือก            | โลโก้บริษัท ประเภทองค์กร และข้อมูลสำหรับติดต่อ                     | ไม่มีค่าใช้จ่าย |
| การประชาสัมพันธ์บนแคตตาเลือกแบบพรีเมียม | โลโก้บริษัท ข้อมูลองค์กร จำกัดไม่เกิน 200 คำ และข้อมูลสำหรับติดต่อ | 16,000 บาท      |
| โฆษณาสีแบบเต็มหน้าในแคตตาเลือกของงาน    | โฆษณาแบบเต็มหน้า สามารถส่งอาร์ตเวิร์กได้ เลือกตำแหน่งไม่ได้        | 65,000 บาท      |
| โฆษณาสีแบบเต็ม 2 หน้าในแคตตาเลือกของงาน | โฆษณาแบบเต็ม 2 หน้า สามารถส่งอาร์ตเวิร์กได้ เลือกตำแหน่งไม่ได้     | 120,000 บาท     |

### เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของงาน

|                  |   |            |
|------------------|---|------------|
| แบนเนอร์เว็บไซต์ | แสดงแบนเนอร์ทุกหน้าของเว็บไซต์พร้อมแบนเนอร์ลิงก์กลับไปที่หน้าแรกของผู้จัดแสดงสินค้า | 35,000 บาท |
|------------------|---|------------|

### สิทธิทางการตลาดสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

- สื่อดิจิทัล: โลโก้บริษัท ประวัติบริษัท 50 คำ ข้อมูลสำหรับติดต่อ
- สื่อสิ่งพิมพ์: โฟสตัดบนเฟสบุ๊คและทวีตเตอร์ถึงผู้จัดแสดงโดยเฉพาะ
- สื่อสิ่งพิมพ์: โลโก้บริษัท ประวัติบริษัท ข้อมูลสำหรับติดต่อ



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## สถานที่

### รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ตั้งอยู่ใจกลางชายฝั่งตะวันออกของภูเก็ต เป็นสถานที่ชื่อดังระดับโลกในการจัดกิจกรรมและให้บริการเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ที่ผสมผสานบรรยากาศการพักผ่อนริมน้ำ ความหรูหรา กับความอำนวยความสะดวกจากศูนย์การค้า และท่าจอดเรือที่ทันสมัย ทำเอิร์ทรอยัล ภูเก็ต มารีน่า เป็นแห่งเดียวในเกาะที่ได้รับรางวัล 5 Gold Anchor นอกจากนี้รอยัล ภูเก็ต มารีณายังถือเป็นผู้นำเปิดด้านการใช้พลังงานเพื่อความยั่งยืนโดยนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ใหม่ล่าสุดมาใช้ในการบริการพลังงาน

[www.royalphuketmarina.com](http://www.royalphuketmarina.com)

### จังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นทำเลที่ดีเหมาะสำหรับให้เรือยอร์ชที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนมาแวะพักเพื่อเยี่ยมชมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเลย์โปรมหุเกาะแปซิฟิก เพราะภูเก็ตถือเป็นศูนย์เทียบเรือที่มีศักยภาพในการรองรับเรือยอร์ชขนาดใหญ่ที่เดินทางผ่านภูมิภาคนี้ได้ ด้วยขนาดเกาะนี้เทียบเรือกว่า 100 จุด

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ภูเก็ตได้มีโอกาสด้อนรับเรือยอร์ชชั้นนำระดับโลก เช่น M/Y A, M/Y Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La Familia และลำอื่น ๆ อีกมากมาย

[www.phuket.com](http://www.phuket.com)



# THAILAND INTERNATIONAL BOAT SHOW

A LUXURY LIFESTYLE EVENT

a JAND event

## คณะผู้จัดงาน

ทีมงานของ เจนดท์ ฮิววันท์ ประกอบด้วยสมาชิกที่มีจรรยาบรรณในการจัดกิจกรรม สมาชิกที่มาจากหลากหลายประเทศ และปฏิบัติงานอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก

เจนดท์ ฮิววันท์ บริหารโดย ซีอีโอ เดวิด เฮย์ส ผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการการจัดกิจกรรม การโรงแรม และการท่องเที่ยวมากกว่า 30 ปี สมาชิกในทีมมาจากภูมิหลังที่หลากหลาย และประสบการณ์ในการจัดงานใหญ่มาแล้วหลายงาน เช่น งานชุมนุมเรือยอชต์ที่ระยองที่ระยอง

แบรนด์ดัง ๆ เช่น โมโต เอ็นเนซี่ หลุยส์ วิตตอง ลอรีอัล จีวองชี เก็นโซ และแบรนด์อื่น ๆ อีกมากมาย ให้ความไว้วางใจและเลือก เจนดท์ ฮิววันท์ ให้เป็นพันธมิตร เจนดท์ ฮิววันท์ มีศักยภาพในการบริหารจัดการทั่วประเทศไทย เจนดท์ ฮิววันท์ และงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล โบ๊ท โชว์ เป็นแผนการค่าของ บจก. เจอเอ็นดีกรุ๊ป โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่รอยัล ภูเก็ต มาร์น่า

เป้าหมายของ เจนดท์ ฮิววันท์ คือการให้บริการผ่านความคิดสร้างสรรค์ในระดับที่ท้าทาย แข่งขันได้ยาก โดยใช้ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเกณฑ์หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจและทุกกิจกรรม ที่ดำเนินการ

### ที่ปรึกษาอาวุโส

คุณเวด เพียร์ซ ผู้ก่อตั้ง Singapore and Thai Marine Guide's ได้รับเชิญให้เข้าร่วม ทีมเจนดท์ ฮิววันท์ ในฐานะที่ปรึกษาด้านงานแสดงเรือ คุณเวดมีบทบาทสำคัญในฉากของงานแสดงเรือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานแสดงยอชต์ที่สิงคโปร์และไทยที่ผ่านมา จะเห็นได้จากที่คุณเวดมีทั้งเครือข่ายที่กว้างขวางและมากด้วยประสบการณ์ และเคยจัดงานสิงคโปร์ ยอชต์ชิง เฟสตีวัล และเอสอีโอ ยอชต์ชิง คอนเฟอเรนซ์ ครั้งแรกในเดือนเมษายน 2566 จนประสบความสำเร็จมาแล้ว

คุณเวด กล่าวว่า “ประเทศไทยเป็นตลาดเรือยอชต์ที่มีความพร้อมที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผมหวังว่าจะได้ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการเดินทางเรือ เพื่อขยายผลดังกล่าวและช่วย เจนดท์ ฮิววันท์ ในการจัดงานจัดแสดงและงานประชุมที่ยอดเยี่ยมได้”

## ติดต่อ

### เจอเอ็นดี กรุ๊ป

รอยัล ภูเก็ต มาร์น่า  
63/302 หมู่ 2 ถนนเทพกระษัตรี  
ตำบลเกาะแก้ว  
จังหวัดภูเก็ต 83000  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์: +66 7660 0225  
โทรสาร: +66 7660 1320  
<https://jandevents.com>

คุณเดวิด เฮย์ส - ซีอีโอ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: david.h@jandgroup.com  
โทรศัพท์: +66 7660 0225/+66 9 8670 9007

คุณจันทน์นิภา โลงนะปะลวงษ์ - ฝ่ายขายและการตลาด  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: junnipa.l@jandevents.com  
โทรศัพท์: +66 7660 0225

### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จันทรวงศ์ - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: ndomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949