



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566

4-11 พฤศจิกายน 2566

รอบชิงชนะเลิศของการแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นที่ใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นที่ภูเก็ตในเดือนพฤศจิกายน โดยใช้สนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงสี่แห่งบนเกาะ

พบกับทีม 5 อันดับแรกและผู้เล่นจาก 40 กว่าประเทศที่เข้าร่วมในการแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชิงชนะเลิศระดับโลก ที่จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ในปี 2023 (World Amateur Golfers Championship หรือ WAGC) ซึ่งจะแข่งขันกันเพื่อหาผู้ชนะเลิศประจำปี 2566 ที่ท่าเกาะเนบราวน์ที่สูงที่สุด

การแข่งขันนี้จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักกอล์ฟสมัครเล่นทุกคนได้สัมผัสถึงความตื่นเต้นและความภาคภูมิใจที่ได้เป็นตัวแทนทีมชาติเพื่อเข้าแข่งขันกับผู้เล่นประเทศอื่น ๆ ที่ระดับความสามารถคล้ายคลึงกันแนวทางการแข่งขันชิงแชมป์โลก ซึ่งในการแข่งขันนี้ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเก็บคะแนนจนครบ 72 หลุม คล้ายกับการแข่งขันพีจีเอทัวร์นาเมนต์ระดับมืออาชีพ

แต่จะมีระบบการคิดคะแนนแบบเต็มต่อร่วมด้วยในแต่ละรอบการแข่งขันนี้ถือกำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2538 โดยคุณสเวน กุมบา นักกีฬาชื่อดังซึ่งเคยเป็นตัวแทนประเทศสวีเดนในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่ซิดนีย์ พุดบอ และกอล์ฟ ในช่วง 28 ปีที่ผ่านมา การแข่งขันได้รับการสนับสนุนจากผู้ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก อาทิ คุณอาร์โนลด์ พาลเมอร์ ผู้อุปถัมภ์การแข่งขันซึ่งเคยให้การสนับสนุนมาอย่างยาวนานกว่าทศวรรษ และคุณเชว บายาสโตรอส อดีตประธานกิตติมศักดิ์

ซีรีส์การแข่งขันนี้เริ่มต้นด้วยการแข่งขันชิงแชมป์ประเทศ ซึ่งจัดขึ้นในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยผู้ชนะเลิศในแต่ละกลุ่มเต็มต่อทั้ง 5 ระดับ (หรือ flight) ของแต่ละประเทศ จะดำรงตำแหน่งเป็นแชมป์ประเทศตามกลุ่มของตนและได้ไปแข่งขันต่อทั้งในนามของบุคคลและตัวแทนของทีมชาติ

โดยในรอบชิงชนะเลิศ จะมีผู้เข้าร่วมกว่า 450 คน รวมถึงผู้บริหารระดับสูงในภาคธุรกิจ นักลงทุนระดับโลก บุคคลที่มีชื่อเสียง แกว์ไอพี และผู้ที่ชื่นชอบการเล่นกอล์ฟสมัครเล่นจากทั่วโลก

ในปัจจุบันบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ให้การสนับสนุน ได้แก่ คุณอันนิกา เซอรินสตัน ประธานกิตติมศักดิ์ของคณะกรรมการที่ปรึกษา และคุณเยสเปอร์ พาร์เนวิก ผู้อุปถัมภ์

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2023 โดยการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ข้อมูลโดยสังเขป

8 วัน

40 ประเทศที่เข้าร่วม

450 คน จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศ (ทั้งที่เป็นและไม่ได้เป็นนักกอล์ฟ)

พันธมิตรทางธุรกิจ

พีจีเอทัวร์ และ IAGTO

ผู้จัดงาน

เดลต้า เวิลด์

USGA และ R&A

ปฏิบัติตามกฎการแข่งขันระดับสมัครเล่น

กลุ่มนักกอล์ฟในการแข่งขัน

WAGC แบ่งตามแถมต่อ

- 0.0 – 5.4
- 5.5 – 10.4
- 10.5 – 15.4
- 15.5 – 20.4
- 20.5 – 25.4

มากกว่า 1.5 ล้านคน

จำนวนนักกอล์ฟจากทั่วโลกที่เคยเข้าร่วมการแข่งขัน WAGC ตั้งแต่ปี 1995

โครงสร้างการแข่งขัน

จัดการแข่งขัน 2 รายการ
ดำเนินกิจกรรมควบคู่กัน:

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นรายการชิงแชมป์โลก
และการแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการรับเชิญ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าร่วม

หญิง 26% / ชาย 74%
26-35 – 30% / 36-45 – 33% / 45+ – 28%

85% - ผู้บริหารระดับ C และผู้บริหารระดับสูง

59% ชาวยุโรป / 19% ชาวเอเชีย

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่น ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

การแข่งขัน WAGC จัดการแข่งขันมาแล้วทั่วโลก

มากกว่า 40 ประเทศ

54,000 คน จำนวนนักธุรกิจที่เข้าร่วม
ในการแข่งขันระดับประเทศ ประจำปี 2023
และรอบชิงชนะเลิศที่ภูเก็ต

สถานที่

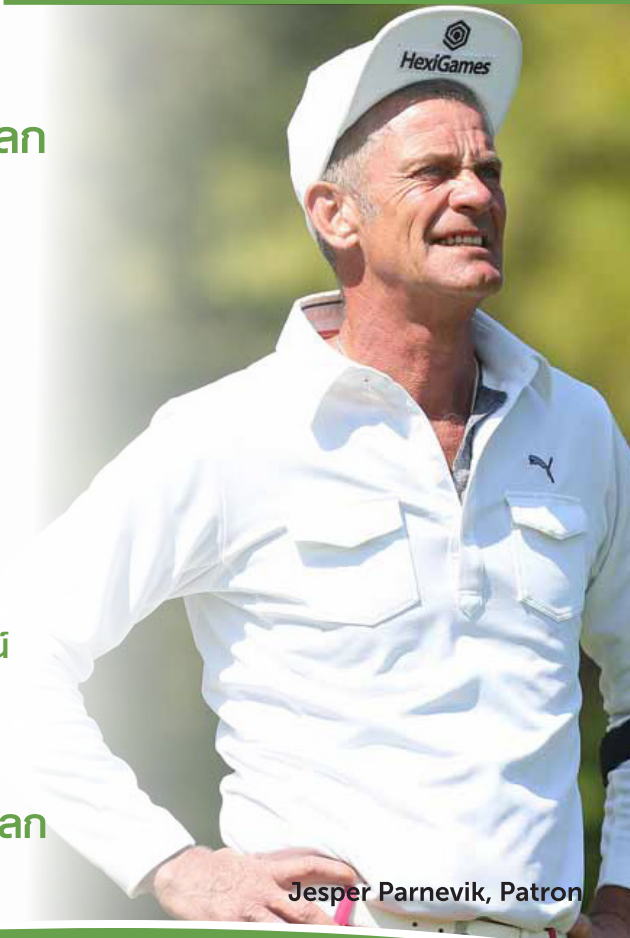
ลา구나 กอล์ฟ ภูเก็ต
เรด เมาน์เทน กอล์ฟ คลับ
ลีดอก ปาล์ม กอล์ฟ คลับ
อะควอล่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รวมถึงช่องกีฬา กอล์ฟ

INCLUDING THE GOLF CHANNEL

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก

เข้าถึงกว่า 98 ประเทศผ่าน IAGTO



Jesper Parnevik, Patron



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจการสนับสนุน

การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 มีแพ็คเกจการตลาดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลักจำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการตั้งชื่อ การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566

ผู้สนับสนุนการนำเสนอจำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการตั้งชื่อ การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 จำนวน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย จากภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนสินค้า บริการ และการสนับสนุนอื่น ๆ สำหรับ การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566

อาทิ สายการบิน ยานยนต์ ธนาคารและบริการทางการเงิน สถานที่ท่องเที่ยว รถเช่า เสื้อผ้า ขนม โรงแรม ไทโรนนามม จัดทำงาน กีฬาและเครื่องดับเพลิงแอลกอฮอล์ ผู้จำหน่ายบัตรเข้าชม ท่องเที่ยวและการเดินทาง

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่สื่อผ่านช่องทางโทรทัศน์ / วิทยุ / สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / สื่อสังคม

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในจังหวัดภูเก็ต

การแข่งขันกอล์ฟฟลัมครเล่น ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน - มีผู้สนับสนุนแล้ว

สนามกอล์ฟที่ใช้จัดการแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 จำนวน 4 แห่ง
ลากูน่า กอล์ฟ ภูเก็ต
เรด เมาน์เทน กอล์ฟ คลับ
ลีดส์ ป่าส้ม กอล์ฟ คลับ
อะควอลล่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ

แพ็คเกจพิเศษ

สิทธิในการตั้งชื่อหลุมสำหรับกรรณิโอลอินวัน
สิทธิในการตั้งชื่อรถกอล์ฟสำหรับรายการแข่งขัน

พันธมิตรจากภาครัฐ/หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

WAGC อยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อเชิญให้พันธมิตรจากภาครัฐและหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนเข้ามามีส่วนร่วมในการแข่งขัน

การแข่งขันนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม 'การท่องเที่ยวเชิงกีฬา' ภายใต้แนวคิด FAM TRIP (Familiarization Trip) ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่เส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักกับจุดหมายปลายทางสนามกอล์ฟสำคัญ ๆ ในประเทศไทย





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รูปแบบการแข่งขัน

The World's Most Prestigious Amateur Golf Tournament

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นรายการชิงแชมป์โลก (WAGC)

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชิงชนะเลิศระดับโลก แข่งขันโดยนับจำนวนครั้งของการตีลูก (stroke play) รวมทั้งหมด 72 หลุม โดยแต่ละรอบจะมีการนำแต้มต่อมาเป็นตัวแปรในการคัดเลือก เพื่อให้นักกีฬาทุกคนได้รับความยุติธรรมและโอกาสที่เท่าเทียมกัน ในการกำหนดคะแนนทั้งในการแข่งขันชิงแชมป์ในส่วนต้นและส่วนบุคคล ตามกลุ่มความสามารถโดยผู้ชนะเลิศแข่งขันเพื่อทำอันดับทั้งในส่วนบุคคลตามกลุ่มแต่ละทีม และส่วนบุคคล

การผ่านเข้ารอบ

แชมป์ประเทศในแต่ละกลุ่มจากการแข่งขันระดับประเทศที่จัดขึ้นใน 40 กว่าประเทศที่เข้าร่วม จะเป็นผู้ที่ผ่านเข้ารอบ

การคัดเลือกเป็นทีม

ในแต่ละวันของการแข่งขัน WAGC จะมีการคัดเลือกทีมสำหรับทีม โดยนับรวมคะแนนที่ตัวแทนของทีมชาตินั้น ๆ ทำได้ดีที่สุด 4 คนแรก (จากทั้งหมด 5 คน)

การแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการรับเชิญ (WAGI)

การแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการรับเชิญ (World Amateur Golfers Invitational หรือ WAGI) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นคู่ขนานกับ WAGC ในสนามแข่งขันเดียวกัน โดยใช้รูปแบบและกติกาเดียวกันทั้งหมด โดยมีข้อแตกต่างคือ การแข่งขันรายการนี้จะเป็นการแข่งขันแบบทีม 2 คน (จากเดิมใช้ทีม 5 คน) และมีการแบ่งกลุ่มเพิ่มเติมเป็น 6 กลุ่ม

การแข่งขัน WAGI เปิดโอกาสให้นักกอล์ฟได้ร่วมสัมผัส “ประสบการณ์ WAGC” ที่น่าตื่นตาตื่นใจในบรรยากาศที่คล้ายกับการแข่งขันชิงแชมป์โลกจริง โดยผู้เข้าร่วมไม่ต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือกก่อน

ซึ่งมีผู้ที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน WAGI ก่อนข้างหลากหลาย อาทิ ผู้บริหารธุรกิจร่วมกับลูกสาววัยว้าวัย ผู้แทนของแต่ละชาติร่วมกับผู้สนับสนุน ผู้รัก ผู้ที่มีชื่อเสียง เชื้อพระวงศ์ ตลอดจนนักกอล์ฟที่สนใจจากทั่วทุกมุมโลก

การผ่านเข้ารอบ

เป็นการเข้าร่วมโดยการเชิญ ซึ่งไม่มีการคัดเลือกจากการผ่านเข้ารอบ

ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรมเครือข่ายทางธุรกิจ ซึ่งผู้จัดจะจับคู่กอล์ฟเป็นทีมตามภาคธุรกิจและความประสงค์ในการจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้นักกีฬาที่มีผลประโยชน์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกันได้ทำกิจกรรมอย่างใกล้ชิดกัน

การแข่งขัน WAGI เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้คำขวัญที่ว่า “กีฬาส่งเสริมมิตรภาพและธุรกิจ” เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักกีฬาได้สร้างเครือข่าย ตลอดจนสานต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทั่วโลกนี้ให้ยั่งยืนต่อไป เนื่องจากกลุ่มผู้เข้าร่วมนั้นมีทั้งที่มาจากหลาย เป็นตัวแทนของสินค้าและบริการต่าง ๆ จำนวนมากและหลากหลายระดับ และทุกฝ่ายต่างมีความสนใจที่ตรงกัน ในการขยายเครือข่ายไปกับเพื่อนหรือพันธมิตรใหม่ เพื่อเปิดรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

สำหรับบุคคลที่ไม่ได้เล่นกอล์ฟ อาทิ คู่สมรสที่ติดตามผู้เข้าแข่งขันมา ทางเรามีกิจกรรมที่หลากหลายมานำเสนอ เพื่อให้ทุกคนกลุ่มดังกล่าวได้เข้าร่วมในขณะหรือก่อนรอบของตนเอง





WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ตารางการแข่งขัน

The World's Most Prestigious Amateur Golf Tournament

วัน	เวลา	กิจกรรม	กิจกรรมสังคมและเครือข่าย
วันที่ 1	เสาร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2566	ผู้เข้าร่วมเดินทางมาถึง ไม่มีกิจกรรมกอล์ฟ	งานเลี้ยงcocktailต้อนรับที่โรงแรมอย่างเป็นทางการ
วันที่ 2	อาทิตย์ที่ 5 พฤศจิกายน 2566	ซ้อมออกรอบที่สนามกอล์ฟ ทั้ง 4 แห่ง	หัวหน้าทีมบรรยายสรุปที่โรงแรมอย่างเป็นทางการ ถ่ายภาพหมู่ - WAGC และ WAGI ที่โรงแรมอย่างเป็นทางการ งานเลี้ยงอาหารค่ำ ต้อนรับและพิธีการชักธงชาติที่ ห้องบอลรูมของโรงแรมอย่างเป็นทางการ
วันที่ 3	จันทร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2566	ซ้อมออกรอบที่สนามกอล์ฟ ทั้ง 4 แห่ง	พันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมชมกอล์ฟที่ห้องจัดงานของโรงแรมอย่างเป็นทางการ อาหารค่ำ
วันที่ 4	อังคารที่ 7 พฤศจิกายน 2566	วันชิงชนะเลิศ วันที่ 1 สำหรับ WAGC และ WAGI ที่สนามกอล์ฟทั้ง 4 แห่ง	อาหารค่ำ
วันที่ 5	พุธที่ 8 พฤศจิกายน 2566	วันชิงชนะเลิศ วันที่ 2 สำหรับ WAGC และ WAGI ที่สนามกอล์ฟทั้ง 4 แห่ง	อาหารค่ำ
วันที่ 6	พฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน 2566	วันชิงชนะเลิศ วันที่ 3 สำหรับ WAGC และ WAGI ที่สนามกอล์ฟทั้ง 4 แห่ง	อาหารค่ำ
วันที่ 7	ศุกร์ที่ 10 พฤศจิกายน 2566	วันชิงชนะเลิศ วันที่ 4 สำหรับ WAGC และ WAGI ที่สนามกอล์ฟทั้ง 4 แห่ง	งานกาล่าดินเนอร์และพิธีมอบรางวัลที่ห้องบอลรูม ของโรงแรมอย่างเป็นทางการ
วันที่ 8	เสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566	เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ	





WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
ลาгуนา
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้เข้าแข่งขัน

ประเทศ

สำหรับการแข่งขัน WAGC มีผู้เข้าร่วมจาก 40 กว่าประเทศ มุ่งหน้าสู่ภูเก็ต 2566...



ออสเตรเลีย	จีน	ฟินแลนด์	อินโดนีเซีย	มอลโดวา	ฟิลิปปินส์	โรมาเนีย	แอฟริกาใต้	ไทย
ออสเตรีย	สาธารณรัฐเช็ก	ฝรั่งเศส	ฮังการี	เนเธอร์แลนด์	โปแลนด์	สเปน	เกาหลีใต้	สหรัฐอเมริกา
อาเซอร์ไบจาน	เดนมาร์ก	เยอรมนี	ญี่ปุ่น	นิวซีแลนด์	โปรตุเกส	ชิลี	สวีเดน	เวียดนาม
บราซิล	อังกฤษ	ฮังการี	มาเลเซีย	ไนจีเรีย	สาธารณรัฐเกาหลี	สโลวาเกีย	สวิตเซอร์แลนด์	
บัลแกเรีย	เกาหลี	อินเดีย	เม็กซิโก	ปากีสถาน	รัสเซีย	ศรีลังกา		

ผู้เข้าแข่งขันมาจากภาคธุรกิจบริการ โดยภาคอุตสาหกรรมหลักประกอบด้วย:
สายการบิน ผู้ให้บริการท่องเที่ยว เครื่องโรงแรม และคณะกรรมการการท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนของสถานที่ท่องเที่ยว

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่น ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

นักกีฬา

ตามเพศ

หญิง 26% / ชาย 74%

ตามอายุ

16-25 - 9%
26-35 - 30%
36-45 - 33%
45+ - 28%

ตามอาชีพ

ผู้บริหารระดับ C - 75%
ผู้บริหารระดับสูง - 10%
บุคลากรทางวิชาชีพ - 10%
นักศึกษามหาวิทยาลัย - 2%
อื่น ๆ - 3%

ตามทวีป

ยุโรป - 59%
เอเชีย - 19%
ออสเตรเลีย - 9%
อเมริกาเหนือ - 6%
แอฟริกา - 5%
อเมริกาใต้ - 3%



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
Laguna
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนามกอล์ฟ



ลากูน่า กอล์ฟ กูเกิต

ลากูน่า กอล์ฟ กูเกิต ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ของลากูน่า กูเกิต รีสอร์ทสุดทันสมัยปลายทางที่มีชื่อเสียงระดับโลก แห่งแรกในทวีปเอเชียที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ผู้ที่พำนักอยู่ในโรงแรมโดยรอบ สามารถเข้าใช้พื้นที่ลากูน่า กูเกิต ได้อย่างสะดวก ด้วยบริการรถรับส่งฟรีระหว่างโรงแรม นอกจากนี้ตัวสนามกอล์ฟยังได้รับการออกแบบใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานระดับโลก
<https://www.lagunagolfphuket.com/>



อะควอลล่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ

อะควอลล่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ เป็นสนามกอล์ฟขนาด 18 หลุม ที่มีมาตรฐานและระดับความยากเพียงพอสําหรับการจัดการแข่งขันชิงชนะเลิศ สนามกอล์ฟแห่งนี้ตั้งอยู่บนชายฝั่งทะเลอันดามันของจังหวัดพังงา ซึ่งทำให้เห็นทิวทัศน์ของชายฝั่งอันสวยงาม อะควอลล่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ ถือเป็นมาตรฐานใหม่ของการใช้ชีวิตหรูอย่างคนมีระดับ ผสานกับกิจกรรมกีฬาและสันทนาการ พร้อมการต้อนรับอย่างเป็นมิตรในแบบไทย ๆ ที่ทั่วโลกให้การยอมรับ อะควอลล่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ เป็นคอมเพล็กซ์สนามกอล์ฟที่เป็นที่เชิดหน้าชูตา ตั้งอยู่บนพื้นที่ ขนาด 1.8 ล้านตารางเมตร ในภูเก็ต ประเทศที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย พร้อมด้วยชายหาดส่วนตัวที่ทอดยาวกว่า 2.5 กิโลเมตร
<https://www.aquellagolf.com/>



ล็อก ปาล์ม กอล์ฟ คลับ

ล็อก ปาล์ม กอล์ฟ คลับ เป็นสนามกอล์ฟที่ได้รับการออกแบบและบำรุงรักษาอย่างพิถีพิถัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และการให้บริการที่ดีย่อมเหมาะสำหรับนักเดินทางและผู้ชื่นชอบการเล่นกอล์ฟที่คาดหวังคุณภาพจากการมาเยือนและออกรอบในสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทย
<https://www.mbgolf.com/loch-palm/>



เรด เมาน์เทน กอล์ฟ คลับ

หนึ่งในสิ่งที่น่าสนใจว่า เรด เมาน์เทน เป็นสนามกอล์ฟที่ท้าทายที่สุดแห่งหนึ่งในภูเก็ต นอกจากนี้สนามกอล์ฟแห่งนี้ยังถูกจัดให้เป็นสนามที่ดีที่สุดของประเทศไทย สนามแห่งนี้มีการออกแบบให้เข้ากับพื้นที่กับธรรมชาติที่เป็นร่องรอยที่หลงเหลือจากเทือกเขาหินปูนเก่า จึงให้ทิวทัศน์ที่สวยงามหลากหลายเป็นความท้าทายที่ไม่เหมือนใครอย่างแท้จริง
<https://www.mbgolf.com/red-mountain/>

สถานที่จัดการแข่งขัน WAGC ทั้งในอดีตและอนาคต

ปี	สถานที่
2567	อานูตานิ, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
2566	ภูเก็ต, ไทย
2565	กัวลาลัมเปอร์, มาเลเซีย
2562	ซาบะห์, มาเลเซีย
2561	ยะโฮร์บารู, มาเลเซีย
2560	กัวลาลัมเปอร์, มาเลเซีย
2559	ควาซูลู เนอตาล, เดอร์บัน, แอฟริกาใต้

ปี	สถานที่
2558	หัวหิน, ไทย
2554 - 2557	มาร์บะยา, สเปน
2553	มิชซัน อินน์, ฟลอริดา, สหรัฐอเมริกา
2552	กัวลาลัมเปอร์, มาเลเซีย
2551	ควาซูลู เนอตาล, เดอร์บัน, แอฟริกาใต้
2550	อันดัลยา, ตุรกี
2549	หาดจอมเทียน, พัทยา, ไทย

ปี	สถานที่
2548	อันดัลยา, ตุรกี
2547	หาดจอมเทียน, พัทยา, ไทย
2544 - 2546	คาซา เด คัมโป, สาธารณรัฐโดมินิกัน
2543	ดิสเนย์เวิลด์, ฟลอริดา, สหรัฐอเมริกา
2542	ปาล์มสปริงส์, แคลิฟอร์เนีย, สหรัฐอเมริกา
2541	โดราส, โมอานี, สหรัฐอเมริกา
2538 - 2539	พีชโอ เนชันแนล, ฟลอริดา, สหรัฐอเมริกา



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจ

ระดับทั่วโลก



ระดับประเทศ

มาเลเซีย



โปแลนด์



สาธารณรัฐจีน



สโลวาเกีย



อินเดีย



ฟิลิปปินส์



อินโดนีเซีย



ออสเตรเลีย



พันธมิตรเดิม



ผู้ให้บริการการท่องเที่ยว
เชิงกีฬาทั่วโลก



ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในมาเลเซีย



IAGTO มีสมาชิกทั้งหมด 2,359 รายใน 91 ประเทศทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วยผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ผ่านการรับรอง
กอล์ฟรีสอร์ท โรงแรม สนามกอล์ฟ ผู้ให้บริการด้านการต้อนรับผู้มาเยือน สายการบิน คณะกรรมการท่องเที่ยว สื่อท้องถิ่น
และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีสมาชิกกลุ่มหลักเป็นผู้ให้บริการและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจำนวน 663 รายใน 60 ประเทศ

นักกอล์ฟที่มีชื่อเสียง



โรงแรมอย่างเป็นทางการ



อังसान ลากูน่า ภูเก็ต เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว
ที่จะทำหน้าที่รับรองผู้เข้าแข่งขันในระหว่างสัปดาห์
อังसान ลากูน่า ภูเก็ต เป็นส่วนหนึ่งของลากูน่า
ภูเก็ต รีสอร์ทแอนด์สปาในทวีปเอเชียที่มี
สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ตั้งอยู่ริชายหาด
และชายฝั่งอ่าวบางเทาซึ่งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือ
ของเกาะภูเก็ต

<https://www.angsana.com/thailand/laguna-phuket>



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุนการแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

การส่งเสริมภาพลักษณ์

ผ่านการแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นที่ทรงเกียรติที่สุดในโลก

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านงานระดับสากลที่ส่งผลกระทบต่อความสนใจ

โอกาสในการรับรองกลุ่มเป้าหมาย

ช่วยให้นักกลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันดีเยี่ยม

การสร้างเครือข่าย

กับผู้นำทางธุรกิจ

การตลาดแบบบูรณาการ

ผ่านสื่อระดับประเทศ ทวีป และทั่วโลก

การสนับสนุนการแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 ถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่พิเศษ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

การแข่งขัน

ป้ายโฆษณาที่สนามกอล์ฟ - ป้ายต้อนรับในสนามและจุดตีเชิ้อตแรก (Tee Box)

ฉากหลังงานนำเสนอ ป้ายคะแนนจอและจอแอลอีดี

ฉากหลังห้องสื่อ/แถลงข่าว

ในหมู่บ้านผู้สนับสนุน

บูธสำหรับผู้สนับสนุน - ในสนามกอล์ฟ

และจุดลงทะเบียนป้ายบอกคะแนน

รถกอล์ฟฟรีรับส่งในการแข่งขัน

การกล่าวปาฐกถา - ในพิธีเปิดพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ

การจัดวางสินค้า

นักกีฬาและเจ้าหน้าที่

บนสื่อโซเชียล ทวิต ทายเลข Bib และถุงกระเป๋ากอล์ฟ

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่น ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ...

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

การแพร่ภาพ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ โดยครอบคลุม

98+ ประเทศ ผ่าน **พันธมิตรเครือข่าย
ของ WAGC**

สมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟสากล

IAGTO และช่องทางสื่อต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น

สองสัปดาห์ก่อน

**พันธมิตรสื่อออนไลน์ / โทรทัศน์ /
วิทยุ / สื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย**

การกล่าวถึงผู้สนับสนุนหลัก ในการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์และวิทยุ

กิจกรรมในแผน รวมถึง

ก่อนการแข่งขัน	การออกอากาศทางโทรทัศน์ (ระดับสากลและท้องถิ่น) สเปคโคมินทางโทรทัศน์และวิทยุความยาว 30 วินาที เริ่มในไตรมาสที่ 3 ของปี
ระหว่างการแข่งขัน	ถ่ายทอดสด/การฉายบันทึกเทปทางโทรทัศน์ (ระดับสากลและท้องถิ่น)
หลังการแข่งขัน	การออกอากาศทางโทรทัศน์ (ระดับสากลและท้องถิ่น) ไฮไลท์ตลอดการแข่งขันเป็นความยาว 30 นาที



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์ โฆษณา และสื่อ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถใช้อุปกรณ์ดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเองเพื่อใช้ในกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยข่าวที่เกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงพื้นที่สื่อทั่วโลก

รับประกันการสื่อสารข้อความพิเศษจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดทั้งปีผ่านสื่อพันธมิตรและช่องทางประชาสัมพันธ์ของการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสัปดาห์ของการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับโลก (World Final)

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

- ข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์: ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้เข้าร่วมในงานแถลงข่าวและงานเปิดตัวผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทุกรายการ
- งานแถลงข่าวพิเศษเพื่อประกาศความร่วมมือกับงาน
- โอกาสในการจัดงานแถลงข่าวเพื่อประกาศความร่วมมือกับงาน
- การนำเสนอไฮไลท์ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในส่วนท้ายของข่าวประชาสัมพันธ์ทุกรายการ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน
- ผู้เล่นที่มีชื่อเสียง - สิทธิ์ในการเข้าถึงเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดแคมเปญการโฆษณา ส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์

การโฆษณา - จะมีการนำเสนอผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจผ่าน:

- ป้ายโฆษณา - ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ในเมืองจ่าภาพ
- สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ - ในเมืองจ่าภาพ
- สถานีวิทยุช่องต่าง ๆ - ในเมืองจ่าภาพ

การแข่งขันกอล์ฟฟลัมครเล่นที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

วัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และวัตถุประสงค์ทางการตลาด

วัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์

การแจกจ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในงานที่มีการจัดขึ้นตลอดทั้งปี พร้อมแสดงแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจัดทำไว้

จดหมายข่าวในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์

นำเสนอไฮไลท์ของผู้สนับสนุนหลักในจดหมายข่าวทุกรายการที่มีการเผยแพร่ในปีนั้น โดยการจัดส่งจดหมายข่าวไปยังฐานข้อมูลของ WAGC พร้อมนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของแบนเนอร์พร้อมแนบลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของผู้สนับสนุน

นิตยสาร

การกล่าวถึงในนิตยสารที่ระลึกอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน

การตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

โดยผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะมีโอกาสเข้าถึงผู้เข้าร่วมงานกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี ตั้งแต่คนดังบนสื่อต่าง ๆ ไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม บุคลากรระดับสูงจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา และนักกอล์ฟแถว

หมู่บ้านผู้สนับสนุน

จัดพื้นที่พิเศษในงานสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย

การจัดแจกสินค้าเพื่อการทดลองใช้

จัดแจกสินค้าตัวอย่างให้กับแฟน ๆ ในการแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 ผ่านแอปพลิเคชันหรือสื่อออนไลน์และสื่อสังคม



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การแข่งขันกอล์ฟฟลัมครเล่น ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

เว็บไซต์บนสื่อสังคมออนไลน์
การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์...
<https://www.facebook.com/WAGCMalaysia>
ผู้ติดตาม 2.4K คน



เว็บไซต์
<https://worldgolfers.com/>
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนหลักในหน้าแรก พร้อมแนบลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของผู้สนับสนุน หน้าพิเศษพร้อมคำอธิบายสินค้า/บริการของผู้สนับสนุน เผยแพร่ข่าว/บทความเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้สนับสนุนในการแข่งขันบนเว็บไซต์

แอปมือถือ WAGC
การชดว้างโลโก้และแบนเนอร์เพื่อการโฆษณาบนแอปมือถืออย่างเป็นทางการของ WAGC

การตลาดผ่านอีเมล
เข้าถึงแคมเปญทางการตลาดผ่านอีเมลของการแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 ถือเป็นแพลตฟอร์มที่ดียิ่งสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีแนวคิดคล้ายคลึงกัน

การแข่งขัน WAGC รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 ขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการ:

- เข้าถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ ๆ จากเครือข่ายทั่วโลก
- ส่งเสริมและพัฒนามิตรภาพใหม่ ๆ ที่ยั่งยืนข้ามพรมแดน จากภาคธุรกิจที่หลากหลาย
- ส่งเสริมธุรกิจของผู้สนับสนุนในตลาดที่ประสงค์ที่ WAGC ดำเนินกิจกรรมอยู่

งานกาล่าดินเนอร์ กิจกรรมทางสังคมในภาคค่ำ และงานเลี้ยงอาหารค่ำ

ในการแข่งขันนี้จะมีกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ:

- งานเลี้ยงต้อนรับด้วยปาร์ตี้ค็อกเทล
- พิธีเปิดในงานเลี้ยงอาหารค่ำ และพิธีการชักธงชาติ
- งานเลี้ยงอาหารค่ำเพื่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางสังคม
- งานเลี้ยงเพื่อการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - นิทรรศการแสดงผลงานและนำเสนอโอกาสทางการลงทุนโดยกระทรวงพาณิชย์
- พิธีปิดและพิธีมอบรางวัลในงานกาล่าดินเนอร์
- โปรแกรมทัศนศึกษา/โปรแกรมทัศนศึกษาพร้อมอาหารกลางวันสำหรับบุคคลที่ไม่ได้เล่นกอล์ฟ

โอกาสในการสนับสนุนเพิ่มเติม รวมถึง:

- การเป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยงเพื่อการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- กิจกรรมออกเรือที่กอล์ฟหลังการแข่งขันกลางวันสำหรับผู้เล่น 4 คน
- กิจกรรมให้สมาชิกในทีมเข้าร่วมในการแข่งขัน WAGI สำหรับผู้เล่น 4 คน

การผลิตและแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมซึ่งอาจจะมีแจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดในการแข่งขัน เช่น เสื้อโปโล หมวก แจ็กเก็ต



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าบริการอย่างเป็นทางการ และผู้พันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์...			
"ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"	มี		
"ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" การแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการสวีเดน - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"			
"พันธมิตรอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"		มี	
"พันธมิตรอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการสวีเดน - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"			
"ผู้จัดหาสินค้าบริการอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"			มี
"ผู้จัดหาสินค้าบริการอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการสวีเดน - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"			
"ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชิงชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"			มี
"ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟโลกสมัครเล่นรายการสวีเดน - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอ]"			
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
ป้ายโฆษณาที่สนามกอล์ฟ - สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณจุดตีช็อตแรก (Tee Box) และในสนาม จากหลังห้องสื่อ/แปลงข่าว	เดินรถ	เดินรถน้อยกว่า	เดินรถน้อยกว่า
ป้ายต้อนรับ จากห้องงานนำเสนอ ป้ายบอกเส้นทาง และวง LED	เดินรถ	เดินรถน้อยกว่า	เดินรถน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านของผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
บูธสำหรับผู้สนับสนุน - ในสนามกอล์ฟ และจุดลงทะเบียน	มี	มี	
โลโก้บนป้ายออกคะแนน	มี		
โลโก้บนรถกอล์ฟ/รถรับส่งในการแข่งขัน	มี		
ผู้บริหารกล่าวปาฐกถา - ในพิธีเปิด/พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ	มี		
การจัดวางสินค้า	มี		
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผู้เข้าแข่งขันและเจ้าหน้าที่			
โลโก้บนตัวผู้เข้าแข่งขัน เสื้อ หมวก	มี (หน้าอก)	มี (แขนเสื้อ)	
โลโก้บนหมายเลข Bib และถุงกระเป๋ายกของนักกีฬา	มี (ด้านหลัง)	มี (ด้านหลัง)	
สิทธิในการแพรรภาพ			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ฟัน IAGTO และช่องทางสื่อ การกล่าวถึงผู้สนับสนุนหลัก ในสารสนเทศทางโทรทัศน์และวิทยุ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมบนสื่อโซเชียลมีเดียในท้องถิ่น	มี	มี	มี



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนนำเสนอบ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดหาสินค้าบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิทางการตลาดเชิงประสมการณ			
การประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านของผู้สนับสนุนในพื้นที่จัดเตรียมไว้ให้โดยเฉพาะ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
จัดแสดงสินค้าตัวอย่างผ่านเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์และสื่อสังคม	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์			
การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์บนแพลตฟอร์มของเว็บไซต์ ผู้สนับสนุนหลักในหน้าแรก	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการแข่งขันผ่านสื่อโซเชียล อาทิ การนำเสนอข้อความและไลก์ของแบรนด์บนหน้าของสื่อสังคมออนไลน์ของ WAGC	มี	มี	มี
การจัดวางโลโก้และแบนเนอร์เพื่อการโฆษณาแบบเปิดตัวอย่างเป็นทางการ	มี	มี	มี
เข้าถึงแคมเปญทางการตลาดผ่านอีเมล	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย			
บัตรวีไอพี เพื่อใช้งานสำหรับการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข่าวสารการค้าที่มีกรณีจัดขึ้น	มี	มี	มี
บัตรเข้าชมวันชิงชนะเลิศ 4 ใบ	มี	มี	มี
ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน WAGI ไทยไปป์กาโชชัย	มี		
การเข้าถึงข้อมูลการตลาดของผู้เข้าร่วมทั้งหมด	มี		
สิทธิในการจัดแคมเปญผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย			
สินค้าแบรนด์ร่วม - โอกาสในการผลิต ตัวอย่างเช่น ตีลโกล์บนสินค้าแฟชั่นเป็นพิเศษ อาทิ เสื้อโปโล หมวก เสื้อแจ็คเก็ต	มี	มี	มี

พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และใช้พื้นที่งานในการรับรองกลุ่มเป้าหมายดังนี้

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อพันธมิตรท้องถิ่น) *พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่นชิงแชมป์โลก รอบชนะเลิศระดับโลก - ภูเก็ต ประเทศไทย 2566 นำเสนอด้วย [ชื่อผู้สนับสนุนนำเสนอบ]	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน	
การประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านของผู้สนับสนุนในพื้นที่จัดเตรียมไว้ให้โดยเฉพาะ	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย	
บัตรวีไอพี เพื่อใช้งานแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเครือข่ายการค้า	มี
บัตรเข้าชมวันชิงชนะเลิศ 4 ใบ	มี
บัตรเข้าชมวันชิงชนะเลิศ 4 ใบ	มี



WAGC
WE GOLF THE WORLD
The Race to
LAGUNA
PHUKET



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การแข่งขันกอล์ฟสมัครเล่น
ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

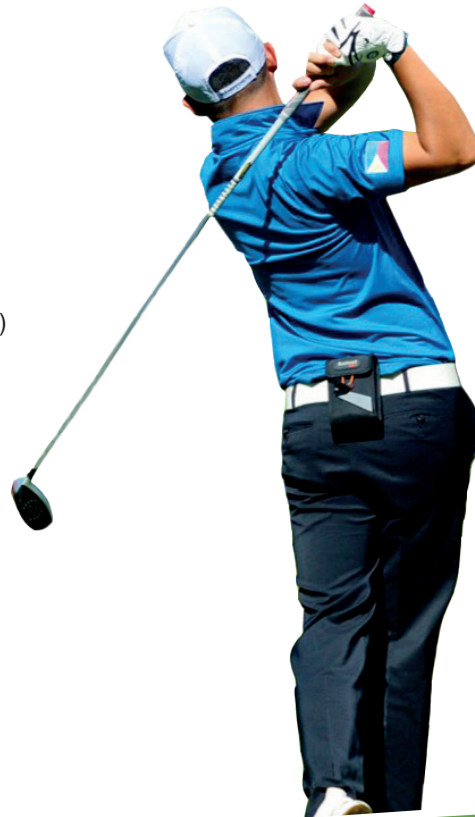
ติดต่อ

WORLD AMATEUR GOLFERS' CHAMPIONSHIP C / O DELTA WORLD SD. BHD

23-2, (2nd Floor) Jalan 17 / 56
Seksyen 17
46400 Petaling Jaya
Selangor
MALAYSIA
Tel : +6 03 7931 9311
Fax : +6 03 7931 9338
www.worldgolfers.com
www.delta-world.com

คุณโชบัน รัมดู - ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: shoban@delta-world.com
โทรศัพท์: +601 6623 4554



บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udompom@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949