



แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

## ไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ

โรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ (BCB) จะเปิดการเรียนการสอนในเดือนกันยายน พ.ศ.2559 โดยรับนักเรียนทั้งชายและหญิงอายุ 2 ถึง 18 ปี จำนวน 1,500 คน ไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์และรูปแบบการให้การศึกษาแบบเดียวกับไบรท์ตันคอลเลจในอังกฤษ คือการสร้างประเพณีและนวัตกรรมทางด้านการศึกษาที่ดีที่สุดให้แก่เด็กนักเรียนของโรงเรียน

ที่ไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ นักเรียนจะได้สัมผัสประสบการณ์แบบเดียวกันกับไบรท์ตันคอลเลจในอังกฤษ โดยทางโรงเรียนตั้งเป้าหมายที่จะเป็นโรงเรียนนานาชาติหลักสูตรอังกฤษที่ดีที่สุดในประเทศไทย

พื้นที่อันสวยงามน่าประทับใจซึ่งกว้างถึง 20 เอเคอร์ ภายในโรงเรียนจะประกอบด้วยเทคโนโลยีทางการศึกษาและสถานที่สำหรับใช้ในการเรียนการสอนอันทันสมัยซึ่งออกแบบมาเฉพาะสำหรับการเรียนวิชาดนตรี ศิลปะ เต้นรำ การละคร กีฬา และกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ

โรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจก่อตั้งขึ้นในปี 2009 เป็นกลุ่มโรงเรียนในเครือของไบรท์ตันคอลเลจ สหราชอาณาจักร เพื่อวางแผนและจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนแบบอังกฤษในประเทศต่างๆ ทั่วโลกภายใต้ลิขสิทธิ์ของไบรท์ตันคอลเลจ โดยโรงเรียนในต่างประเทศแต่ละแห่งมีรูปแบบเป็นโรงเรียนเอกชนซึ่งมีเจ้าของแยกอิสระกัน โรงเรียนทุกสาขาจะมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากไบรท์ตันคอลเลจ สหราชอาณาจักร เป็นผู้ควบคุมดูแล

โรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ เป็นความร่วมมือระหว่างไบรท์ตันคอลเลจ สหราชอาณาจักร และโอเชียนกรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติไทยที่บริหารงานโดยตระกูลอัสสกุล

โรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ เปิดโอกาสให้บริษัทต่างๆ ได้แบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จและเข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ดังกล่าวผ่านโปรแกรมการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และการตลาดเพื่อความร่วมมือทางธุรกิจที่ครอบคลุม

## ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

"ส่งเสริมเยาวชนแต่ละคนให้ค้นพบความเป็นตัวเองที่ไม่เหมือนใคร และเตรียมความพร้อมของเยาวชนเพื่อความสำเร็จในอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลง"

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เข้าห) อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

### หลักสูตรการศึกษา

ไบรท์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ มีความแตกต่างจากไบรท์ตันคอลลีเจสาขาอื่นตรงที่มีการสอนภาษาอังกฤษ ไทย และจีนกลาง

หลักสูตรการเรียนการสอนของโรงเรียนจะใช้หลักสูตรการศึกษาแบบโรงเรียนเอกชนในสหราชอาณาจักรซึ่งประกอบด้วยสามช่วงชั้น คือ Pre-Prep School, Preparatory School และ Senior School

#### Pre-Prep School

ตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนต้นไปจนถึงชั้นปีที่ 3 อายุ 2 - 8 ปี

#### Preparatory School

นักเรียนชั้นปีที่ 4 ถึง 8 อายุ 8 - 13 ปี

#### Senior School

นักเรียนชั้นปีที่ 9 ถึง 13 อายุ 13 - 18 ปี

โดยจะใช้หลักสูตรการสอนเดียวกันกับไบรท์ตันคอลลีเจ สหราชอาณาจักรซึ่งได้รับรางวัล IGCSEs และ A-levels/IB นักเรียนของไบรท์ตันคอลลีเจจะได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีด้วยระบบการจัดนักเรียนแยกตาม "บ้าน" ตามประเพณีของทางโรงเรียน

นอกจากนั้น ไบรท์ตันคอลลีเจยังมีสภาพแวดล้อมที่เน้นการดูแลเอาใจใส่ การสนับสนุน และยอมรับความแตกต่าง ซึ่งช่วยส่งเสริมให้นักเรียนของที่นี่ให้สามารถเติบโตและสร้างความใฝ่รู้ในระยะยาว

โรงเรียนจะเปิดรับนักเรียนใหม่ในเดือนมกราคม พ.ศ.2559

### การออกแบบสาขาของโรงเรียนในกรุงเทพฯ

การออกแบบสาขาของโรงเรียนเป็นหัวใจหลักของวิสัยทัศน์แห่งการเรียนรู้ของไบรท์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ

โดยโรงเรียนจะได้รับการออกแบบให้มีสภาพแวดล้อมที่สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ โดยนักเรียนแต่ละคนจะตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง ได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาความสามารถของตนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ไม่มีการเหมารวม และให้การยอมรับในความสำเร็จทุกความสำเร็จ ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่

นอกจากนี้ การออกแบบโรงเรียนยังเน้นการให้นักเรียนได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติอีกด้วย และเพื่อให้สามารถผนวกเอาธรรมชาติเข้าไว้ใน การออกแบบ อาคารของโรงเรียนจึงออกแบบให้มีพื้นที่ว่างสามแบบ ได้แก่ พื้นที่แบบเปิดโล่ง พื้นที่กึ่งเปิดโล่ง และพื้นที่เชื่อมระหว่างอาคาร การผสมผสานอย่างกลมกลืนระหว่างการออกแบบภายในและภายนอกของอาคารช่วยในการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ๆ ของนักเรียน และช่วยให้นักเรียนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของโลกที่อยู่รอบตัว

และปัจจัยสุดท้ายที่คำนึงถึงในการออกแบบอาคารต่างๆ ก็คือจะต้องคำนึงถึงอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการดำรงชีวิตของนักเรียน วิธีการที่เด็กๆ ในปัจจุบันเข้าถึงข้อมูลและความรู้ และแบ่งปันความรู้ดังกล่าวแก่ผู้อื่น เป็นสิ่งที่สร้างแรงบันดาลใจในวิสัยทัศน์ "ศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้" ของเรา

แนวความคิดของศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ก็คือการสร้างพื้นที่ในการเรียนรู้แบบอนกประสงค์ซึ่งสามารถเชื่อมต่อโรงเรียนทั้ง 3 แห่งเข้าด้วยกัน ช่วยให้นักเรียนและครูสามารถทำงานและเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยล่าสุดภายในพื้นที่ที่เป็นโลกจินตนาการ

"สร้างสรรค์หลักสูตรเพื่อเตรียมพร้อมสู่ออนาคต"

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พลล พูล (เข้าห อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

### แพ็คเกจ สำหรับการสนับสนุน

เราจัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างได้แก่

#### ระดับที่ 1

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ  
สิทธิในการตั้งชื่อสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ เช่น ศูนย์ข้อมูล การเรียนรู้ ศูนย์ศิลปะการแสดง ศูนย์กีฬา ฯลฯ

#### ระดับที่ 2

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ (ที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน)

สื่อพันธมิตรซึ่งช่วยให้การสนับสนุนทางด้านสื่อ

#### ระดับที่ 3

พันธมิตรกิจกรรมพิเศษ

แพ็คเกจสำหรับงานกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นที่โบรห์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ

#### โอกาสในการสนับสนุนทางด้านอื่น

โครงการทุนการศึกษา

เปิดโอกาสให้ธุรกิจต่างๆ สามารถสนับสนุนนักเรียนผ่านทางการให้ทุนการศึกษา โดยสามารถรวมเข้ากับแพ็คเกจอื่นได้

### เหตุผลที่ควรสนับสนุน โบรห์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ

ผู้สนับสนุนจะได้ประโยชน์จากการร่วมเป็นพันธมิตรในหลายๆ ด้านคือ:

ประชาสัมพันธ์แบรนด์และช่วยเสริมภาพลักษณ์ - สื่อระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับโลก - เชื่อมโยงกับแบรนด์ โรงเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกหลักๆ และกิจกรรมที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของโบรห์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ

ส่งเสริมอนาคตของศิลปะ ธุรกิจ และกีฬา - ผ่านทางการสนับสนุนของโรงเรียน สิ่งอำนวยความสะดวก และงานกิจกรรมพิเศษที่โบรห์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ

การสร้างเครือข่ายและการรับรอง - โดยใช้สถานที่และงานกิจกรรมในการมอบความบันเทิงให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้า ผู้จัดหา และพนักงาน

การตลาดเชิงประสบการณ์ - การแจกสินค้าตัวอย่างภายในสถานที่จัดงานและงานกิจกรรมต่างๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) - ช่วยสนับสนุนงานศิลปะ ธุรกิจ และกีฬา โดยการสร้างแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่

การเรียนการสอนมาตรฐานระดับโลก - โบรห์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพซึ่งคัดเลือกมาจากหลายๆ ประเทศเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักเรียนได้อย่างดี

สถานที่เรียนมาตรฐานระดับโลก - โบรห์ตันคอลลีเจ กรุงเทพฯ มีสถานที่ระดับไฮคลาสสำหรับใช้ในการประชุมและพบปะสังสรรค์

“ครูผู้สร้างแรงบันดาลใจและแรงสนับสนุน  
จะช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และเติบโตขึ้นในแบบที่เหมาะสมกับตัวเด็ก”

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เข้าห้ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ ที่ตั้ง

โรงเรียนซึ่งมีเอกลักษณ์นี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ 20 เอเคอร์ ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างบนถนนกรุงเทพฯกรีทในย่านตะวันออกของกรุงเทพมหานคร ไบรท์ตันคอลลิจ กรุงเทพฯ สร้างขึ้นตามมาตรฐานของโรงเรียนนานาชาติระดับโลก โดยสามารถเดินทางเข้าถึงได้อย่างสะดวกโดยทางด่วนและถนนสายหลัก ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ ประมาณ 30 นาทีจากใจกลางเมืองกรุงเทพ และประมาณ 15 นาทีจากสนามบินสุวรรณภูมิ

## สื่อต่างๆ กล่าวถึงไบรท์ตันคอลลิจอย่างไร...

- “เป็นโรงเรียนที่ทุกคนกำลังกล่าวขานถึง”... Tatler Magazine
- “โรงเรียนเอกชนแห่งปี 2013-14 ของอังกฤษ”... Independent Schools Awards
- “โรงเรียนที่มีแนวคิดก้าวหน้าที่สุดของอังกฤษ”... The Week

## เกี่ยวกับไบรท์ตันคอลลิจ

ไบรท์ตันคอลลิจก่อตั้งในปี 1845 ปัจจุบันไบรท์ตันคอลลิจเป็นโรงเรียนแบบสหศึกษาชั้นนำในสหราชอาณาจักรและเป็นโรงเรียนที่ดีที่สุดในอันดับแรกของอังกฤษ

ไบรท์ตันคอลลิจให้การศึกษาด้านศิลปะ ดนตรี การเดินร่ำ และการแสดงละครที่เป็นเลิศแก่นักเรียน และความสามารถทางด้านกีฬาของนักเรียนโรงเรียนนี้เป็นที่กล่าวขานถึงในประเทศอังกฤษ

- ไบรท์ตันคอลลิจได้รับเลือกให้เป็นโรงเรียนเอกชนแห่งปี 2011-12 โดย Sunday Times
- ริชาร์ด แครนส์ ครูใหญ่โรงเรียนไบรท์ตันคอลลิจ สหราชอาณาจักร ได้รับเลือกให้เป็นครูใหญ่แห่งปี 2012-13 โดย Tatler
- ไบรท์ตันคอลลิจได้รับเลือกให้เป็นโรงเรียนเอกชนแห่งปี 2013-14 ในการประกาศรางวัล Independent Schools Awards
- ในปี 2015 นักเรียนของไบรท์ตันคอลลิจได้รับเลือกให้เข้าไปศึกษาต่อในออกซ์ฟอร์ดและเคมบริดจ์ได้มากเป็นประวัติศาสตร์ถึง 29 คน รวมทั้งเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่นๆ ของอังกฤษ

“สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้แบบใหม่ที่เชื่อมโยงเยาวชนเข้ากับโลก”

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พลล พูล (เข้าห้ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

### โรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจ

ไบรท์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ จะเป็นโรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจแห่งที่สามที่เปิดขึ้นทั่วโลก โรงเรียนไบรท์ตันคอลเลจอื่นๆ ที่เปิดดำเนินการไปแล้วคือ:

ไบรท์ตันคอลเลจ อาบูดาบี ซึ่งเป็นไบรท์ตันคอลเลจนานาชาติแห่งแรกที่สร้างขึ้นในพื้นที่อันทันสมัยของเมืองอาบูดาบีในปี 2011 และปัจจุบันมีนักเรียนประมาณ 1,600 คน ไบรท์ตันคอลเลจ อาบูดาบี เป็นโรงเรียนสาขาแห่งแรกที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างโรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจ และ Bloom Properties ซึ่งมีรัฐบาลอาบูดาบีเป็นผู้ถือหุ้น

ไบรท์ตันคอลเลจ อัลอิน เริ่มเปิดสอนในปี 2013 ภายในปี 2018 ไบรท์ตันคอลเลจ อัลอิน จะรับนักเรียน 1,200 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 3 ถึง 18 ปี เข้าเรียนที่สาขาของไบรท์ตันคอลเลจอันทันสมัยซึ่งตั้งอยู่ที่ย่านเก่าแก่ของตระกูลชั้นนำของสหรัฐอเมริกาที่อิมิเรตส์

### วิสัยทัศน์

โรงเรียนนานาชาติไบรท์ตันคอลเลจมีวิสัยทัศน์ที่จะเปิดสาขาโรงเรียนนานาชาติชั้นนำในประเทศต่างๆ โดยยึดไบรท์ตันคอลเลจเป็นแม่แบบ โรงเรียนแต่ละสาขาจะยึดตามเป้าหมายและหลักการพื้นฐานของไบรท์ตันคอลเลจในอังกฤษ โดยให้ความสำคัญทางด้านต่างๆ ดังนี้:

- การสรรหาครูที่มีความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมการเรียนการสอนที่สร้างแรงบันดาลใจและมีความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อให้เกิดการนำความรู้ต่างๆ มาประยุกต์ใช้และเพิ่มพูนความรู้
- การใช้ชีวิตที่สมดุลในโรงเรียน

### เป้าหมายและหลักการ

การศึกษาที่ไบรท์ตันคอลเลจมุ่งหวังที่จะก่อให้เกิด:

- ความรักในการเรียนรู้เพื่อประโยชน์ของตัวนักเรียนเอง
- รากฐานของความรู้และทักษะในการเข้าใจและตั้งคำถามเกี่ยวกับโลกที่เราอาศัยอยู่ และเตรียมความพร้อมของนักเรียนให้พร้อมไปกับโลกที่คาดว่าเขาต้องอาศัยอยู่ในอนาคต โดยใช้นวัตกรรมในการเรียนแบบใหม่
- การรับรู้และซาบซึ้งต่อแนวคิดทางด้านจิตวิญญาณในชีวิตของมนุษย์
- ความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้โลกที่อยู่นอกห้องเรียน โดยเฉพาะทางด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะการแสดง
- การเคารพในความแตกต่างของผู้อื่นและการให้การยอมรับความพยายามและความสำเร็จของทุกๆ คนภายในชุมชนอย่างเท่าเทียมกัน
- การตระหนักถึงความต้องการของผู้อื่น และความเชื่ออย่างหนักแน่นว่าเราสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้นับแต่บัดนี้ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยไม่คำนึงว่าเราจะมีอายุเท่าใด

"ส่งเสริมเยาวชนแต่ละคนให้ค้นพบความเป็นตัวเองที่ไม่เหมือนใคร และเตรียมความพร้อมของเยาวชนเพื่อความสำเร็จในอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลง"

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พลล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ ทีมผู้บริหารระดับสูงของโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ

**เดวิด หังกั** - อาจารย์ใหญ่ผู้ก่อตั้งโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ ปัจจุบัน เดวิดเป็นอาจารย์ใหญ่ของโบรห์ตันคอลเลจ อัลอิน ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งได้รับรางวัลคะแนนการตรวจสอบในระดับสูงสุดเท่าที่เคยมีมาสำหรับโรงเรียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เดวิดมีอายุ 39 ปี สมรสกับวิคตอเรีย และมีบุตรสองคนซึ่งจะเข้าเรียนที่โบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ ทั้งคู่

**เคลลี ครอมฟอร์ดัน** - เป็นหัวหน้าระดับชั้น Pre-Prep รับผิดชอบทางด้านการศึกษานักเรียนรุ่นเล็กที่สุดของทางโรงเรียนซึ่งมีอายุระหว่าง 2 ถึง 8 ปี

## ทีมผู้บริหารของ โรงเรียนนานาชาติโบรห์ตันคอลเลจ

**ศาสตราจารย์ ลอร์ด สกิดเวลสกี** เป็นประธานคณะกรรมการอำนวยการของโบรห์ตันคอลเลจ ลอร์ด สกิดเวลสกีเป็นศิษย์เก่าของโบรห์ตันคอลเลจ และเข้าศึกษาต่อทางด้านประวัติศาสตร์ที่ Jesus College มหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ด ลอร์ด สกิดเวลสกีเป็นศาสตราจารย์กิตติคุณทางด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองที่มหาวิทยาลัย Warwick เป็นผู้แต่งหนังสือชีวประวัติของ John Maynard Keynes ซึ่งเป็นหนังสือที่ได้รับรางวัล โรเบิร์ต สกิดเวลสกีได้รับการแต่งตั้งเป็นลอร์ดในปี 1991

**ริชาร์ด แครนส์, MA (OXON), FRSA** ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ของโบรห์ตันคอลเลจ มาตั้งแต่ปี 2006 ริชาร์ด แครนส์เป็นผู้ที่มีส่วนต่อความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในช่วงประวัติศาสตร์ 170 ปี ของโบรห์ตันคอลเลจ โดยเป็นโรงเรียนสหศึกษาที่ได้รับการประเมินผลระดับ A-level ที่ดีที่สุดในอังกฤษทุกปีตั้งแต่ปี 2008 ถึงปี 2013 จนได้รับเลือกให้เป็นโรงเรียนเอกชนแห่งปี 2011-12 โดย Sunday Times ริชาร์ด แครนส์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง สาขาประวัติศาสตร์จาก Lady Margaret Hall มหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ด และเป็นสมาชิกอาวุโสของราชสมาคมศิลปะแห่งอังกฤษและเป็นกรรมการอำนวยการโรงเรียนอีกหลายแห่ง เขาได้รับเลือกให้เป็นอาจารย์ใหญ่แห่งปี 2012 โดย Tatler

"สร้างสรรค์หลักสูตรที่เตรียมพร้อมสู่อนาคต"



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

**พอล เวสต์บรู๊ค** เริ่มเข้ามาปฏิบัติงานกับโบรห์ตันคอลลีเจในอังกฤษในเดือนกรกฎาคม 2009 จาก KPMG ซึ่งเขานำทีมการควบรวมกิจการ ในระหว่างที่พอลดำรงตำแหน่งเหรียญผู้ดูแลการเงิน ทางโรงเรียนก็ได้ผ่านช่วงการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมีการก่อสร้างอาคารใหม่ขนาด 900 ตารางเมตร จำนวน 2 หลัง เพื่อใช้เป็นห้องเรียนทางด้านการออกแบบและเทคโนโลยีอันทันสมัย ห้องโถงพักผ่อนและร้านอาหารสำหรับนักเรียนมัธยมปลาย และเป็นชั้นเรียนสำหรับนักเรียนชั้นปีที่ 7 และ 8 นอกจากนี้ พอลยังเป็นผู้อำนวยความสะดวก London Academic of Excellence และเป็นผู้อำนวยความสะดวกทางการเงินของโรงเรียน Handcross Park ซึ่งเป็นสมาชิกในเครือโรงเรียนโบรห์ตันคอลลีเจ บุตรทั้งสามคนของพอลก็เข้าเรียนที่โบรห์ตันคอลลีเจในอังกฤษเช่นกัน

**เอียน แมคอินไตร์, MA** เอียนเป็นผู้อำนวยความสะดวกโรงเรียนนานาชาติโบรห์ตันคอลลีเจ รับผิดชอบทางด้านการพัฒนาธุรกิจ นักลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในระยะก่อนเปิดและส่งมอบโรงเรียน เอียนสอนในโรงเรียนเอกชนของอังกฤษเป็นเวลาเกือบ 20 ปี และเป็นอาจารย์ใหญ่ของโรงเรียนสองแห่ง ก่อนที่จะเข้ามาทำงานร่วมกับโรงเรียนนานาชาติโบรห์ตันคอลลีเจ จากการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยความสะดวกทางการศึกษา ตั้งแต่ปี 2010-15 เอียนเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาโรงเรียนสาขาสองแห่งแรกของโบรห์ตันคอลลีเจ ในตะวันออกกลาง

**ดาร์เรน ค็อกซอน, BA, PGCE (CANTAB)** เป็นผู้อำนวยความสะดวกทางการศึกษาของโรงเรียนนานาชาติโบรห์ตันคอลลีเจ เขาเคยปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนในอังกฤษ รวมทั้งเป็นเฮาส์มาสเตอร์ที่ Aiglon College ในสวิตเซอร์แลนด์ ดาร์เรนทำงานร่วมกับผู้อำนวยความสะดวกของโรงเรียนอย่างใกล้ชิดเพื่อจัดการทางด้านการวางแผน การพัฒนาและการนำแผนการดำเนินการด้านการศึกษาและการจัดสรรบุคลากรทั้งหมดของโรงเรียนที่จะมีการเปิดดำเนินการใหม่มาใช้ รวมทั้งดูแลทางด้านความควบคุมคุณภาพของโรงเรียนโบรห์ตันคอลลีเจแต่ละสาขา

“ครูผู้สร้างแรงบันดาลใจและแรงบันดาลใจ  
จะช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และเติบโตขึ้นในแบบที่เหมาะสมกับตัวเอง”

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พูล (เข้า) อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

**ริชชี โชนิ, BSC, ACA** เป็นผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจของโรงเรียนนานาชาติไบรตันคอลลิจ ริชชีจบการศึกษาจากโรงเรียนไบรตันคอลลิจ (ปี 1991-96) และเข้าศึกษาทางด้านคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยลีดส์ เขาทำงานกับ KPMG เป็นเวลา 12 ปี โดยเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และปฏิบัติงานทางด้านการเงินขององค์กรเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยรับผิดชอบในการควบคุมกิจการ การระดมทุน และการปรับโครงสร้างขององค์กรในหลายๆ ด้าน ริชชีรับผิดชอบในการประเมินความเป็นไปได้ของการเปิดโรงเรียนแห่งใหม่ในต่างประเทศ และวางแผนร่วมกับนักลงทุนของโรงเรียนนานาชาติไบรตันคอลลิจในการพัฒนาโรงเรียนแต่ละสาขาในต่างประเทศ

**เน็ด เมอร์เรย์, BA** เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายการศึกษาของโรงเรียนนานาชาติไบรตันคอลลิจ เน็ดจบการศึกษาทางด้านรัฐศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจากมหาวิทยาลัยเบอร์มิงแฮมก่อนที่จะทำงานระยะสั้นๆ เป็นนักข่าวและเจ้าหน้าที่วิจัยที่มหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ด เน็ดทำหน้าที่เป็นอาจารย์สอนวิชาประวัติศาสตร์และการเมืองที่ไบรตันคอลลิจในอังกฤษเป็นเวลา 2 ปี ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงานเต็มเวลากับโรงเรียนนานาชาติไบรตันคอลลิจในเดือนกรกฎาคม ปี 2013 เน็ดรับผิดชอบในการมองหาพื้นที่ใหม่ๆ ในการเปิดโรงเรียน การตลาด และการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสนับสนุนผู้อำนวยการทางด้านการศึกษาในการจัดตั้งระบบการศึกษาในโรงเรียนใหม่แต่ละสาขา

“สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้แบบใหม่ที่เชื่อมโยงเยาวชนเข้ากับโลก”

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห้ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

### โรงเรียน

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการจะได้รับโอกาสในการผนวกแบรนด์ของตนเข้ากับชั้นเรียนสามระดับของโบรห์ตันคอลลิจ กรุงเทพฯ

Pre-Prep School	ตั้งแต่ชั้นเตรียมอนุบาลไปจนถึงชั้นปีที่ 3	อายุ 2 - 8 ปี
Preparatory School	นักเรียนชั้นปีที่ 4 ถึง 8	อายุ 8 - 13 ปี
Senior School	นักเรียนชั้นปีที่ 9 ถึง 13	อายุ 13 - 18 ปี

#### PRE-PREP SCHOOL

การเรียนในชั้นเรียนอนุบาลและชั้น Pre-Prep จะมีขึ้นในอาคารที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ โดยมีห้องเรียนขนาดใหญ่ อากาศถ่ายเทได้สะดวก มีพื้นที่เปิดกว้างแยกแต่ละส่วนสำหรับการเรียนรู้ผ่านทางการเล่นและสำรวจ พื้นที่ธรรมชาติ สระน้ำดี้นสำหรับเด็กเล็ก และห้องสมุดขนาดใหญ่

#### PREP SCHOOL

Prep School จะเป็นการผสมผสานระหว่างห้องเรียนแบบดั้งเดิมกับพื้นที่เปิดกว้างทางความคิดใหม่ๆ และจะมีห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ซึ่งสร้างขึ้นโดยเฉพาะ ห้องเรียนเทคโนโลยีการออกแบบ ห้องปฏิบัติการทางด้านภาษา และห้องเรียนดนตรี

นอกจากนั้น นักเรียนใน Prep School และ Senior School ยังสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของบ้านต่างๆ ซึ่งนักเรียนจะต้องมารวมกันทุกวันเพื่อพบกับผู้ดูแลบ้านของตน แม้ว่าโบรห์ตันคอลลิจ กรุงเทพฯ จะไม่ใช่โรงเรียนประจำ แต่หลักการพื้นฐานของการเป็นครอบครัวซึ่งเป็นวัฒนธรรมของโบรห์ตันคอลลิจในอังกฤษก็ยังคงเป็นหัวใจหลักในการดูแลเอาใจใส่ให้นักเรียน โดยบ้านต่างๆ จะเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมดังกล่าวนี้

#### SENIOR SCHOOL

Senior School จะมีทรัพยากรการเรียนการสอนที่ทันสมัยภายในอาคารที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งนักเรียนสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างและแสงไฟที่ให้ความสว่างอย่างครอบคลุมได้เป็นอย่างดี

ห้องเรียนแบบดั้งเดิมและเสริมด้วยพื้นที่ว่างอนุเคราะห์ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และห้องคอมพิวเตอร์อันทันสมัย

"ส่งเสริมเยาวชนแต่ละคนให้ค้นพบความเป็นตัวเองที่ไม่เหมือนใคร และเตรียมความพร้อมของเยาวชนเพื่อความสำเร็จในอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลง"

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เข้าห้ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

## สิ่งอำนวยความสะดวกสำคัญ

โรงเรียนมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่:

### ศูนย์ศิลปะการแสดง

ศูนย์ศิลปะการแสดงเป็นหัวใจหลักของโรงเรียน โดยประกอบไปด้วยโรงละครขนาด 620 ที่นั่ง แดทซ์สตูดิโอ ห้องสำหรับเรียนและซ้อมดนตรี ห้องศิลปะและการออกแบบ ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ Mac และห้องมืดสำหรับล้างอัดภาพถ่ายแบบดั้งเดิม

นักเรียนทุกชั้นปีสามารถเข้าใช้งานสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความสำคัญของศิลปะในชีวิตประจำวัน อันเป็นค่านิยมหลักของโบรห์ตันคอลลีเจจ

### สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬาของโรงเรียนประกอบด้วยสปอร์ตฮอลล์ความจุ 480 ที่นั่ง ยิมเนเซียม สระน้ำขนาดโอลิมปิก สระขนาดเล็ก ลูกรีซา สนามฟุตบอลและสนามฟุตซอลขนาดมาตรฐาน

ชื่อเสียงอันเป็นที่น่าชื่นชมของโบรห์ตันคอลลีเจจในฐานะที่เป็นโรงเรียนที่มีความเป็นเลิศทางด้านกีฬาของสหราชอาณาจักรจะถูกนำมาเสริมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นที่โบรห์ตันคอลลีเจจ กรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นโรงเรียนชั้นนำแห่งหนึ่งของสหพันธ์โรงเรียนนานาชาติอังกฤษแห่งเอเชีย (FOBISIA)

- สระว่ายน้ำขนาดโอลิมปิก 50 เมตร
- สระว่ายน้ำขนาด 25 เมตร
- ลูกรีซาอันทันสมัย
- สนามฟุตบอลและสนามฟุตซอลขนาดมาตรฐาน
- สนามเทนนิส 4 สนาม
- สนามบาสเก็ตบอล 3 สนาม พร้อมอัฒจันทร์

### ศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ (LRC)

การเชื่อมโยงอาคารเรียนต่างๆ เข้าด้วยกันถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของเราผ่านทางศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ ซึ่งเป็นพื้นที่เปิดกว้าง มีกระจกกันด้านหน้า ซึ่งเชื่อมต่อระหว่าง Senior School ผ่าน Prep School ไปยัง Pre-Prep

พื้นที่ส่วนนี้จะประกอบด้วยพื้นที่สำหรับการร่วมมือ การสร้างสรรค์ มุมเงียบสงบสำหรับอ่านหนังสือ การนำเสนอกลุ่มย่อยและการแสดง ซึ่งจะเชื่อมโยงการเรียนรู้ทั่วทั้งโรงเรียนเข้าด้วยกัน ด้านหน้าของศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้เปิดไปสู่พื้นที่การเรียนรู้กลางแจ้ง ซึ่งส่งเสริมให้เด็กๆ ทุกวัยได้เรียนรู้จากโลกของธรรมชาติ

"สร้างสรรค์หลักสูตรที่เตรียมพร้อมสู่อนาคต"



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

### ผู้สนับสนุนงาน กิจกรรมพิเศษ

ตลอดทั้งปีไบรท์ตันคอลลีเจจ กรุงเทพฯ มีการจัดกิจกรรมประจำ  
ของโรงเรียน ได้แก่ เทศกาลวิทยาศาสตร์ การแสดงดนตรี  
นิทรรศการศิลปะและทัวร์นาเมนต์การแข่งขันกีฬารวมทั้งการ  
แข่งขันกีฬาสหพันธ์โรงเรียนนานาชาติอังกฤษแห่งเอเชีย

#### กิจกรรมต่างๆ ได้แก่:

- Lavish school productions
- กิจกรรมของสมาคมผู้ปกครอง
- งานเลี้ยงบาร์บิวต์ต้อนรับ
- ปาร์ตี้ในสวน
- ซัมเมอร์บอลล์
- พิธีมอบรางวัลและงานฉลองรางวัล
- นิทรรศการ
- กิจกรรมการแสดงผลงาน
- เจ้าภาพกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ (เช่น องค์กร  
สหประชาชาติจำลอง การแข่งขันไต่ vách)

สิทธิในการตั้งชื่อกิจกรรมพิเศษของไบรท์ตันคอลลีเจจ  
กรุงเทพฯ

### งานประชุมและ นิทรรศการ

พื้นที่อันกว้างขวางและสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นยอดทางด้านการ  
เรียนการสอน การใช้ความคิดสร้างสรรค์ การแสดงศิลปะ  
และการเล่นกีฬา ทำให้ไบรท์ตันคอลลีเจจ กรุงเทพฯ เป็นสถาน  
ที่ในอุดมคติของบริษัทที่กำลังมองหาสถานที่จัดงานกิจกรรม  
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ การประชุมผู้บริหาร หรือกิจกรรมการสร้าง  
ทีมงานนอกสถานที่ที่จะตราตรึงไว้ในความทรงจำของผู้เข้าร่วม  
งานทุกคน

#### สิ่งที่จะได้รับจากไบรท์ตันคอลลีเจจ กรุงเทพฯ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา
- สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดสัมมนา
- ห้องประชุม
- หอประชุม
- สระว่ายน้ำ

“ครูผู้สร้างแรงบันดาลใจและแรงบันดาลใจ  
จะช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และเติบโตขึ้นในแบบที่เหมาะสมกับตัวเด็ก”

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห้ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

แพ็คเกจการสนับสนุน และรายละเอียด	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ โรงเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร	ระดับที่ 3 พันธมิตร กิจกรรมพิเศษ
<b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ</b>			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ" พร้อมทั้งสิทธิในการตั้งชื่อสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ ตัวอย่างเช่น "ศูนย์ศิลปะการแสดง (ชื่อผู้สนับสนุน)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
"ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
"พันธมิตรกิจกรรมอย่างเป็นทางการของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ" พร้อมทั้งสิทธิในการตั้งชื่องานกิจกรรมพิเศษ ตัวอย่างเช่น นิทรรศการศิลปะโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ (ชื่อผู้สนับสนุน) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในการสนับสนุน	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า</b>			
<b>โรงเรียน</b>			
โลโก้ในบริเวณต้อนรับของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ	มี	มี	
<b>สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ</b>			
โลโก้บนป้ายทั้งหมดในและบริเวณโดยรอบของสิ่งอำนวยความสะดวกสำคัญที่ให้การสนับสนุน	มี		
โลโก้บนสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดของสิ่งอำนวยความสะดวกสำคัญที่ให้การสนับสนุน - แบบออนไลน์และออฟไลน์	มี (ตำแหน่งเด่นชัด)	มี	
โลโก้ในบริเวณต้อนรับของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ	มี	มี	
<b>งานกิจกรรมพิเศษ</b>			
โลโก้บนป้ายทั้งหมดในและบริเวณโดยรอบของงานกิจกรรมพิเศษ		มี	มี
โลโก้ในบริเวณโดยรอบของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ เมื่อมีการจัดงานกิจกรรมพิเศษ		มี	มี
<b>ทุนการศึกษา</b>			
โอกาสในการสนับสนุนนักเรียนผ่านทางทุนการศึกษาภายในแต่ละสาขาของโรงเรียน	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - แคมเปญโปรโมชัน</b>			<b>เฉพาะกิจกรรม</b>
โลโก้แสดงอยู่ในแคมเปญโปรโมชันของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานกิจกรรมทั่วโลกที่โบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ ไปร่วมงาน (ถ้ามีการจัดงาน)	มี	มี	
การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนในวิดีโอโปรโมชัน (ถ้ามีการผลิต)	มี		
โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดของโฆษณาจะขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
พื้นที่โฆษณาในโบรชัวร์ของโบรคเกอร์ต้นคอลเลจ กรุงเทพฯ	มี	มี	มี

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พลล พูล (เข้าห้ ฮีล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

แพ็คเกจการสนับสนุน และรายละเอียด	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ โรงเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร	ระดับที่ 3 พันธมิตร กิจกรรมพิเศษ
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สื่ออินเตอร์เน็ต</b>			<b>เฉพาะกิจกรรม</b>
โฆษณาในหน้าหลักพร้อมลิงค์เชื่อมโยง	มี	มี	มี
โลโก้ในหน้าเว็บไซต์มีเดียทั้งหมดของโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ	มี	มี	มี
พื้นที่โฆษณาในโบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตและแจกจ่าย	มี	มี	มี
โลโก้ในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของรายการแยกประเภทตามระดับของผู้สนับสนุน ซึ่งถูกส่งไปยังรายชื่อในฐานข้อมูลเป็นประจำ	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สื่อและการประชาสัมพันธ์</b>			<b>เฉพาะกิจกรรม</b>
ร่วมงานแถลงข่าว	มี	มี	มี
โลโก้ในวัสดุสิ่งพิมพ์/สื่อประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวทีแถลงข่าว	มี	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว (ถ้ามี)	มี	มี	มี
<b>การตลาดเชิงประสบการณ์</b>			<b>เฉพาะกิจกรรม</b>
บูธประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าที่โบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ต้องมีการตกลงกันเกี่ยวกับระยะเวลา	50 ตร.ม.	25 ตร.ม.	25 ตร.ม.
การแจกตัวอย่างสินค้าที่โบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ (ในกรณีเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน)	มี	มี	มี
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ (ถ้ามี)	มี	มี	มี
<b>การรับรองและการสร้างเครือข่าย</b>			<b>เฉพาะกิจกรรม</b>
บัตรผ่านเข้าบริเวณรับรองระดับวีไอพีและบัตรเข้างาน	มี	มี	มี
โอกาสในการจัดสัมมนาหรืองานเลี้ยงสำหรับพนักงานที่โบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ	มี	มี	มี
<b>สิทธิประโยชน์ในข้อมูล</b>			
สามารถใช้รายชื่อผู้เข้าร่วมงานในการทำตลาดผ่านทางไปรษณีย์	มี		
<b>การบริหารลูกค้า</b>			
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการและรายงานผลสำเร็จของ การสนับสนุนหลังการจัดงาน	มี	มี	มี



## แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ ประโยชน์ที่จะได้รับ

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์และโปรโมชัน

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรกิจกรรม จะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ สามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

### สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

เว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ – ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรกิจกรรม จะได้รับสิทธิในการแสดงโลโก้บนหน้าแรกของเว็บไซต์ของโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ และหน้าของผู้สนับสนุน รวมทั้งจะมีการกล่าวถึงชื่อในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์เมื่อมีการบอกกล่าวเรื่องต่างๆ

### การตลาดเชิงประสบการณ์

เปิดโอกาสให้สามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการแก่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมของโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ

### การรับรองและการสร้างเครือข่าย

โบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ เสนอโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรกิจกรรม จะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

“สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้แบบใหม่ที่เชื่อมโยงเยาวชนเข้ากับโลก”



แรงบันดาลใจ | นวัตกรรม | ความเป็นเลิศ

## ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด  
198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th/brightoncollegebangkok](http://www.paulpoole.co.th/brightoncollegebangkok)

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

โรงเรียนนานาชาติโบรห์ตันคอลเลจ กรุงเทพฯ  
ซอยกรุงเทพกรีฑา 15/1  
ถนนกรุงเทพกรีฑา  
แขวงห้วยหมาก  
เขตบางกะปิ  
กรุงเทพฯ  
โทรศัพท์: +66 2512 1872  
[www.brightoncollegebangkok.com](http://www.brightoncollegebangkok.com)  
[www.brightoncollegeinternational.com](http://www.brightoncollegeinternational.com)  
[www.brightoncollege.org.uk](http://www.brightoncollege.org.uk)

วริศรา อัสสกุล - ผู้ประสานงานโครงการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: [Varissara@brightoncollegebangkok.com](mailto:Varissara@brightoncollegebangkok.com)  
โทรศัพท์ +66 8 1443 5552 หรือ +66 9 2468 2222

ธัญชนก หล่อวิริยะนันท์ - ผู้ประสานงานด้านการตลาด  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: [thanchanok.l@brightoncollegebangkok.com](mailto:thanchanok.l@brightoncollegebangkok.com)  
โทรศัพท์: +66 9 2698 2288

"ส่งเสริมเยาวชนแต่ละคนให้ค้นพบความเป็นตัวเองที่ไม่เหมือนใคร  
และเตรียมความพร้อมของเยาวชนเพื่อความสำเร็จในอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลง"

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด