

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



การแข่งขันกอล์ฟรายการพิเศษ
REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025
ณ กรุงเทพมหานคร วันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง 2 มีนาคม 2568



ENGLAND vs. WORLD

ทีมอังกฤษ

ทีมรวมดารา

จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



การแข่งขันกอล์ฟรายการพิเศษ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025

ณ กรุงเทพมหานคร วันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง 2 มีนาคม 2568

REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 เป็นการแข่งขันกอล์ฟสุดอลังการแบบทีมแมตซ์เพลย์ในรูปแบบโรเจอร์คัพที่จะรวม 24 สุดยอดนักฟุตบอลระดับโลก มาประชันฝีมือกันที่กรุงเทพฯ ในปี 2568

การแข่งขันกอล์ฟสุดยิ่งใหญ่จะจัดขึ้นเป็นเวลาสามวัน ที่ โรบินส์วูด กอล์ฟ คลับ โดยทีมอังกฤษจะประชันฝีมือกับทีมรวมดาราโลกในการแข่งขันกอล์ฟแบบทีมแมตซ์เพลย์ที่รวมสุดยอดนักฟุตบอลและนักกอล์ฟระดับโลกมากที่สุดและอลังการที่สุดเท่าที่เคยเห็นในสนามแข่งขัน

โดยมีบรรดานักกีฬาระดับโลกมาร่วมแข่งขัน อาทิ กาเรธ เบล, คาร์ลอส เตเบซ, จิอันฟรังโก โซลา, จอห์น เทอร์รี่, เอียน ไรท์, อลัน เชียร์เรอร์, ลี เวสต์วูด และเชอร์จิโอ กาลิโลา

การแข่งขันนี้ถือเป็นปรากฏการณ์กีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ ที่จะมอบประสบการณ์สุดพิเศษกับการแข่งขันที่รวมสุดยอดนักกีฬาจากทั่วโลกมาไว้ในที่เดียวพร้อมการถ่ายทอดสด

กรุงเทพฯ ได้กลายเป็นหนึ่งในเมืองเจ้าภาพชั้นนำระดับโลก อย่างนิวยอร์ก ดูไบ ลาสเวกัส และลอนดอน ที่จะดึงดูดดาราระดับโลกและแฟน ๆ จากทั่วโลกมาร่วมชมซีรีส์การแข่งขันกอล์ฟแบบถ่ายทอดสดนี้

ได้รับการพัฒนาโดยผู้ก่อตั้งและซีอีโอ โรมาส บรูคส์ ผู้ถือหุ้นของ Icons Series ซึ่งรวมถึง แอช บาร์ตี้ อดีตนักเทนนิสอาชีพ ชาวออสเตรเลีย นักฟุตบอลชาวอังกฤษอย่าง แฮร์รี่ เคน และเจมส์ มิลเนอร์ ตลอดจน รอบบี้ ฟาวเลอร์ อดีตนักฟุตบอลชื่อดังของลิเวอร์พูล เดวิด เค้าต์ อดีตนักฟุตบอลชาวเดนมาร์ก และไมเคิล คาร์ริก และพอล อินซ์ อดีตนักฟุตบอลชื่อดังของแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

ความอลังการ สร้างโอกาส และสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

Icons Series คือเวทีระดับพรีเมียมที่อลังการที่สุด เวทีที่การันตีด้วยคุณภาพการผลิตระดับสูง ดาราชื่อดัง และผู้ชมผ่านโทรทัศน์ทั่วโลก

นี่คือโอกาสทองสำหรับสปอนเซอร์และพันธมิตรที่จะเผยแพร่แบรนด์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ
ของ Icons Series
ผ่านการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



ข้อมูลเบื้องต้น

คารานักกอล์ฟและบุคคลระดับโลก

ลี เวสต์วูด
กับต้นทีมอังกฤษ

เซอร์จีโอ การ์เซีย
กับต้นทีมรวมดาราโลก

ตำนานนักฟุตบอลอังกฤษ

อลัน เชียร์เรอร์, จอห์น เทอร์รี, เอียน ไรท์
พอล สโคลล์, ปีเตอร์ เคราซ์, พอล อินซ์
จิมมี่ บูลลาร์ด, ฟิล จากิลกา, เจมี เรดแนปป์
แอนดี โคล, เทดดี้ เชียร์ริงแฮม, รอบบี้ ฟาวเลอร์

อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ตำนานนักฟุตบอลระดับโลก

กาเรธ เบล, กาเบรียล บาติสตูตา, เซอร์จีโอ ออเกวโร
ไรอัน กิกส์, อังเดร เซฟเซงโก, พาทริก แบร์เกอร์
อเลสซานโดร เดล ปิเอโร, ตไวท์ ยอร์ก
บาสเตียน ชไวน์สไตเกอร์, คาร์ลอส เตเบซ
จิวานฟรังโก โซลา, ฟิลิป ลาห์ม

อาจมีการเปลี่ยนแปลง

24

ตำนานนักฟุตบอล
ที่โดดเด่นที่สุดในโลก

3 วัน

การแข่งขันกอล์ฟดารา

สถานที่แข่งขัน

โรบินส์วูด กอล์ฟ คลับ

10 หลุม

การแข่งขันแมตซ์เพลย์

มูลค่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รางวัลโฮลอินวัน

8,000 รายต่อวัน

ผู้เข้าชมทั่วไป

สูงถึง 2,000 รายต่อวัน

โอกาสให้บริการแขกเข้าร่วม

72%

ของผู้ชม Icons Series เข้าร่วมชมการแข่งขันกอล์ฟ

การแสดงสด

ดนตรีที่น่าประทับใจ

การรับรองแขก

ประสบการณ์อาหารและเครื่องดื่มระดับโลก
ตลอดทั้งวัน

การมีส่วนร่วมของแฟน ๆ

เข้าสู่โซนพิเศษ พบปะทักทาย เซ็นลายเซ็นและเซลफी
หมู่บ้านความบันเทิงสำหรับแฟน ๆ

พันธมิตรที่เคยร่วมงาน

SRIXON, REFLO, CHAMPAGNE PIAFF,
HENDRICK'S GIN, ARCCOS, VIZTEK SPORTS
MEDIA, ERNIE ELS WINES
STELLENBOSCH, SMBC, HACKENSACK,
MERIDIAN HEALTH, TOUR TEE

กว่า 248 ล้านราย

โอกาสการเข้าถึงผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดีย
โดยประกอบด้วยจำนวนผู้ติดตามดังนี้

ทีมอังกฤษ กว่า 35 ล้านราย
ทีมดาราโลก กว่า 212 ล้านราย

เทคโนโลยีการถ่ายทอดสดที่ทันสมัยที่สุด

พบกับความบันเทิงแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ฟังเสียงหัวใจ
เต้นรัวตั้งแต่ที่ออฟแรก ฟังเสียงลูกกอล์ฟสัมผัสกรีนเบา ๆ
ตลอดจนแอบฟังบทสนทนาที่แคดดี้กระซิบคุยกัน





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



แพ็คเกจผู้สนับสนุน

โอกาสทางการค้าที่เหลือเชื่อ... โอกาสที่แบรนด์จะได้ยืนเคียงข้างกับตำนานอันยิ่งใหญ่ที่สุดในวงการกีฬาระดับโลก ตลอดจนโอกาสที่จะเป็นส่วนหนึ่งของปรากฏการณ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในวงการกอล์ฟ

แพ็คเกจหลัก

REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 ได้พัฒนาแพ็คเกจการตลาดสำหรับการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และความร่วมมือเพื่อรองรับความต้องการในระดับต่าง ๆ

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนเจ้าภาพ และผู้สนับสนุนในการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิการใช้ชื่อ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 - ขายแล้ว

ผู้สนับสนุนเจ้าภาพ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิการใช้ชื่อ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 - ขายแล้ว

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิการใช้ชื่อ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025

ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 จำนวน 6 ราย จากประเภทธุรกิจที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3 พันธมิตรในการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรในการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย จากอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนสินค้าและ/หรือบริการ ให้กับรายการ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 เช่น สายการบิน รถยนต์ ธนาคารและบริการทางการเงิน สถานที่ท่องเที่ยว รถเช่า เสื้อผ้า

บริการจัดส่ง โรงแรม มือถือ การรับสมัครงาน เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา น้ำอัดลม การขายตั๋ว การเดินทางและการท่องเที่ยว

แพ็คเกจอื่น ๆ

แพ็คเกจพิเศษเฉพาะ

สิทธิในชื่อหลุมโฮลอินวัน

สิทธิในชื่อรถกอล์ฟสำหรับการแข่งขัน

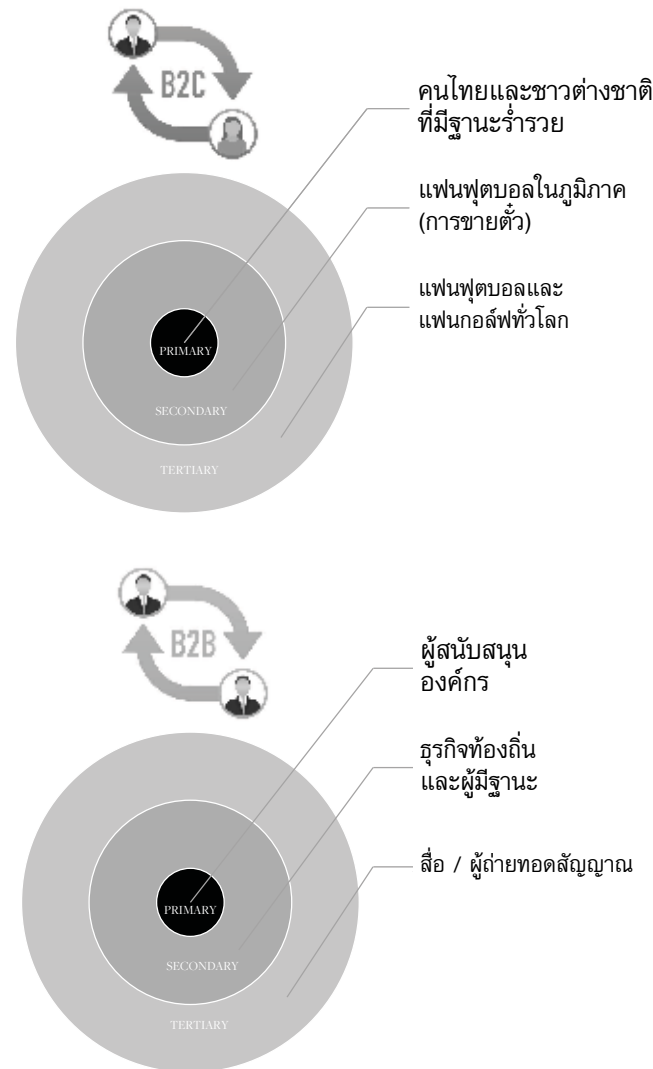
แพ็คเกจการรับรองเท่านั้น

แพ็คเกจเฉพาะตัวเข้าชมสำหรับธุรกิจในการเข้าร่วมความบันเทิงภายในงาน

แพ็คเกจการแสดงผลสินค้าเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการจะจัดแสดงผลสินค้าภายในงาน

ตลาดเป้าหมาย





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



ทีม

ตำนานไม่ได้เป็นเพียงแค่อารา

ตำนานที่เราพูดถึงนั้นไม่ได้หมายถึงดาราเกรด A, B หรือ C แต่พวกเขาเหนือและมีความโดดเด่นกว่า พวกเขาคือดาวเด่นทางกีฬาที่ได้ขึ้นสู่จุดสูงสุดของกีฬาประเภทนั้น พร้อมกับได้รับความชื่นชมจากหลายล้านคน และก้าวข้ามกีฬาของตนเองเพื่อกลายเป็นชื่อที่รู้จักกันทั่วบ้านทั่วเมือง

เผยให้เห็นถึงบุคลิกที่ยิ่งใหญ่

ไม่มีกีฬาใดที่เผยให้เห็นบุคลิกเหมือนกอล์ฟ และแมตช์เพลย์ก็เผยให้เห็นด้านที่รูปแบบกอล์ฟอื่น ๆ ไปไม่ถึง

ลี เวสต์วูด กับต้นทีมอังกฤษ



ตำนานนักฟุตบอลอังกฤษ

- อลัน เชียร์เรอร์
- จอห์น เทอร์รี่
- เอียน ไรท์
- พอล สโคลล์
- ปีเตอร์ เคราซ์
- พอล อินซ์
- จิมมี่ บูลลาร์ด
- ฟิล จาغيلก้า
- เจมี เรดแนปป์
- แอนดี้ โคล
- เทอดี้ เชอริงแฮม
- รอบบี้ ฟาวเลอร์



ตำนานนักฟุตบอลระดับโลก

- กาเรธ เบล
- กาเบรียล บาติสตูต้า
- เซอร์จีโอ อเกวโร่
- โรอัน กิกส์
- อังเดร เซฟเชงโก
- อเลสซานโดร เดล ปิเอโร่
- พาทริก แบร์เกอร์
- ดไวท์ ยอร์ค
- บาสเตียน ชไวน์สไตเกอร์
- คาร์ลอส เตเบซ
- จิวานฟรังโก โซลา
- ฟิลิป ล่าห์ม

เซอร์จีโอ การ์เซีย กับต้นทีมรวมดารา



ทั้งหมดนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง



จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



กำหนดการปี 2568

การแข่งขันที่ดูเด็ด

REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 การแข่งขันที่เหล่าตำนานเลือดร้อนพร้อมเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่ดูเด็ด เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับศึกที่ไม่มีใครยอมใคร

| วันที่ | กิจกรรม |
|---------------|---|
| 28 กุมภาพันธ์ | ทีม ICON-AM – 18 หลุม งานกัปตันบาร์บีคิว |
| 1 มีนาคม | การแข่งขันวันที่ 1 แมตช์ที่ 1 – ฟลัดกันตี แมตช์ที่ 2 – โพรบอล |
| 2 มีนาคม | การแข่งขันวันที่ 2 แมตช์ที่ 3 – ฟลัดกันตี สวิงมูลค่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แมตช์ที่ 4 – รอบเดี่ยว |

10 หลุม - รูปแบบการแข่งขันแบบทีมแมตช์เพลย์มอบเนื้อหาที่สั้นกว่า กระชับกว่า และดึงดูดใจกว่า

การแสดงสดสองชั่วโมงทุกวัน - การนำเสนอแบบนิตยสาร ประกอบกับผู้ชมในสตูดิโอสด

ผู้ดำเนินรายการสุดเจ๋ง - วงดนตรีสด ไฮไลท์การแข่งขัน ตัดต่อไปยังแอคชั่นแบบเรียลไทม์

คุณสมบัติของกัปตัน - ผู้สื่อข่าวที่มีชื่อเสียงในสนาม

คุณสมบัติไลฟ์สไตล์ - แขกรับเชิญระดับ A จากอุตสาหกรรมกีฬา ธุรกิจ ดนตรี

สร้างความฮือฮา - การแข่งขันระหว่างทีม ความรักชาติ การยกย่องต่ออาชีพ การวิเคราะห์สถิติที่เป็นเอกลักษณ์

เสียงที่โดดเด่น - นักกีฬาทุกท่านติดไมค์และภาพลักษณ์ที่ดึงดูดทั้งแฟนกอล์ฟใหม่และดั้งเดิม

ประสิทธิภาพของผู้เล่นแต่ละคน - ผู้นำ / สถิติข้อมูล / การวิเคราะห์ด้วยมืออาชีพ / สถิติเปรียบเทียบ

ภายในทัวร์นาเมนต์ - การเล่นเกม

เนื้อหาเบื้องหลัง - ห้องแต่งตัว รถ โรงแรม การพูดคุยของกัปตันทีม เป็นต้น

จุดหมายปลายทาง / ไลฟ์สไตล์ - VT ที่ไม่ใช่กอล์ฟ คุณสมบัติการเล่าเรื่องของไอคอน

เนื้อหาที่สอดคล้อง - กลยุทธ์เนื้อหาแบบดิจิทัลและโซเชียล





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



สนามกอล์ฟและสถานที่จัดงาน

โรบินส์วูด กอล์ฟ คลับ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

เรนวูด ปาร์ค ตั้งอยู่บริเวณชานเมืองกรุงเทพฯ เป็นโครงการที่รวบรวมทุกไลฟ์สไตล์ ทุกวัยไว้ด้วยกัน ซึ่งรวมถึงโรบินส์วูด กอล์ฟ คลับ ที่ดินส่วนตัว ศูนย์การค้าชุมชน ลิ่งอำนวยการ ความสะดวกด้านสุขภาพและกีฬาที่ครบครัน ตลอดจนโรงเรียนนานาชาติ KIS ที่ได้รับการรับรองคุณภาพเต็มรูปแบบ

โรบินส์วูด กอล์ฟ คลับ เป็นหนึ่งในสโมสรกอล์ฟที่หรูหรามากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นตัวอย่างของสถาปัตยกรรมสนามกอล์ฟ การออกแบบภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยทางเทคโนโลยี

นอกจากสนามกอล์ฟที่ทันสมัยแล้ว สโมสรยังมีสนามไตรกีฬา พร้อมโซลูชันการติดตามลูกกอล์ฟที่ทันสมัย ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีที่ผ่านการพิสูจน์จากการแข่งขันและเครื่องมือวิเคราะห์ประสิทธิภาพ

แขกผู้มาเยี่ยมชมยังสามารถเพลิดเพลินไปกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนเสื้อผ้าสุดพิเศษ รวมถึงห้องอาบน้ำที่ปลูกเร้าหลากหลายประสาทมัสส์ ครีมอาบน้ำ และสถานที่บำบัดน้ำร้อนแบบออนเซ็นพร้อมสระว่ายน้ำ

แขกผู้มาเยี่ยมชมยังสามารถเข้าชมร้านค้าขายอุปกรณ์กอล์ฟ และเพลิดเพลินกับมื้ออาหารหลังแมตช์ได้ที่ร้านอาหาร The Championship Restaurant





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



คำรับรอง



ผมมั่นใจว่าแนวคิดนี้จะต้องใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ แน่ และผมตื่นเต้นที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต

เปป กวาร์ดิโอล่า



ตื่นเต้นมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันในซีรีส์นี้ จนผมรอไม่ไหวแล้วที่จะเข้าร่วมแข่งขันรายการ Icons Series อีกมากมาย

เจมส์ มิลเนอร์



รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของทัวร์นาเมนต์ และผมรอคอยที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งนี้ในอนาคต

พอล อินซ์



ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงาน Icons Series ครั้งแรก และผมตื่นเต้นมากที่จะเข้าร่วมการแข่งขันอีกมากมายในอนาคต

อันเดร เชฟเซงโก



เป็นประสบการณ์ที่เหลือเชื่อในการแข่งขันร่วมกับและต่อสู้กับไอคอนตัวจริงของวงการฟุตบอล

กาเบรียล บาติสตูตา



ผมได้สัมผัสกับสปีดที่นำทิ้งที่เต็มไปด้วยบรรยากาศที่หลากหลาย ผมรู้สึกดีใจมากที่ได้เห็นแฟน ๆ จากกีฬาที่แตกต่างกันมากมายที่นี่

โรอัน กิกส์





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



งานที่จัดในอดีต

ICONS OF FOOTBALL

Shadow Creek เมืองลาส เวกัส

วันที่ 16-18 มิถุนายน 2556

ทีมอังกฤษ ปะทะ ทีมรวมดาราโลก

ICONS OF FOOTBALL

The Belfry ประเทศสหราชอาณาจักร

วันที่ 23-25 มิถุนายน 2560

ทีมอังกฤษ ปะทะ ทีมรวมดาราโลก

ICONS CUP Liberty National GC

ประเทศสหรัฐอเมริกา

วันที่ 29 มิถุนายน-1 กรกฎาคม 2565

ทีมสหรัฐฯ ปะทะ ทีมรวมดาราโลก

2558



2561



2556

2560

2565

ICONS CUP

Dubai Creek Golf Club

ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

วันที่ 22-24 เมษายน 2558

ทีมสหรัฐฯ ปะทะ ทีมรวมดาราโลก

ICONS OF RUGBY

The Buckinghamshire ประเทศสหราชอาณาจักร

วันที่ 27-29 กรกฎาคม 2561

ทีมซีกโลกใต้ ปะทะ ทีมซีกโลกเหนือ



จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



เพราะเหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 มอบสิทธิประโยชน์มากมายให้แก่ผู้สนับสนุน ซึ่งรวมถึง

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ – เติบโตไปพร้อมกับไอคอนกีฬาโลกที่มาร่วมสร้างสรรค์ปรากฏการณ์แห่งกีฬาที่ผสานใจคนทั่วโลก

การทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก – เพิ่มความรู้จักแบรนด์ของผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการเชื่อมโยงกับงานระดับนานาชาติที่สำคัญนี้

โอกาสในการให้บริการพิเศษ – มอบความบันเทิงต่อกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอก

การสร้างเครือข่าย – ร่วมมือกับผู้นำทางธุรกิจที่หลากหลาย

การตลาดแบบบูรณาการ – กลยุทธ์การตลาดที่เข้าถึงท้องถิ่น ภูมิภาคและทั่วโลก

การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 มอบโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้โปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการของตนในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์ในหลาย ๆ ด้าน รวมถึง...

เสริมพลังให้แบรนด์ติดตลาด

โอกาสที่แบรนด์จะได้ยืนเคียงข้างกับตำนานอันยิ่งใหญ่ที่สุดในวงการกีฬาระดับโลก

กิจกรรม

- ในสนาม – ป้ายสื่อ โฆษณาบนจอใหญ่ ป้ายฉากหลังขณะแถลงข่าว ที่นั่ง อาคารคลับเฮาส์และพื้นที่ต้อนรับแขก
- นอกสนาม – การโฆษณาแบรนด์ในรูปแบบ OOH ในสื่อที่เกี่ยวข้องทั่วกรุงเทพฯ
- หมู่บ้านแฟนคลับ – การปรากฏตัว
- ถ้วยรางวัล - ลิขสิทธิ์ชื่อ
- การนำแบรนด์เข้าไปมีส่วนร่วมแบบเอกซ์คลูซีฟใน 1 หลุมหรือมากกว่า

สื่อถ่ายทอดสัญญาณ



พันธมิตรถ่ายทอดสัญญาณที่เคยร่วมงานในอดีต มีดังนี้

- แคนาดา – TSN
- โชนลาตินอเมริกา – CLARO
- สหราชอาณาจักรและไอร์แลนด์ – SKY SPORTS
- โซนตะวันออกกลาง / แอฟริกาเหนือ - BEIN SPORTS
- ญี่ปุ่น เยอรมัน ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ บราซิล แคนาดา – DAZN
- โซนซาราซา แอฟริกา – SUPERSPORT
- จีน – CCTV
- ไทย - TRUE SPORTS
- เกาหลีใต้ - ECLAT / IB SPORTS
- ออสเตรเลีย - FOX SPORTS & KAYO
- สหรัฐอเมริกา - NBC PEACOCK
- สหรัฐอเมริกา - BEIN SPORTS
- อินเดีย - EUROSPOORT DISCOVERY
- ฟินแลนด์ / นอร์เวย์ / ไอซ์แลนด์ / เนเธอร์แลนด์ / โปแลนด์ / ประเทศติดกับทะเลบอลติก - VIAPLAY





เพราะเหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและสื่อ  

Icons Series จะนำเสนอเรื่องราวที่น่าติดตามและสร้างแรงบันดาลใจจากเหล่านักกีฬาชื่อดัง

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุม ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในประเทศในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสื่อสังคมออนไลน์ ทีวี วิทยุ ตลอดจนสื่อสิ่งพิมพ์

การปรากฏตัวและประชาสัมพันธ์ในสื่อระดับโลก

ข้อความของสปอนเซอร์และพันธมิตรจะถูกเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งปี โดยผ่านช่องทางสื่อสารของงาน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่

- ชาวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยที่เหล่าผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะเข้าร่วมในการแถลงข่าวและการเปิดตัวงานทั้งหมด
- ชาวประชาสัมพันธ์เฉพาะในการประกาศความร่วมมือ
- โอกาสในการจัดแถลงข่าวประกาศความร่วมมือ
- โลโก้ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะรวมอยู่ในส่วนท้ายของชาวประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน ตลอดจนหลังเสร็จสิ้นงาน
- มอบโอกาสเข้าถึงนักกีฬาที่มีชื่อเสียงสำหรับการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และแคมเปญประชาสัมพันธ์

การโฆษณา

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมโฆษณางานตลอดทั้งปี



จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



เพราะเหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

สิทธิทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย
รวมถึงกิจกรรมสื่อสังคมออนไลน์...

- ICONS SERIES INSTAGRAM - ผู้ติดตาม 10K
- ICONS SERIES FACEBOOK - ผู้ติดตาม 8.9K
- ICONS SERIES X- ผู้ติดตาม 19.8K

สังคมออนไลน์

เหล่าตำนานระดับโลก 26 คนของเราที่ร่วมแข่งขันใน Icons Cup 2022 มีผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดียมากกว่า 10 เท่า เมื่อเทียบกับนักกีฬา LIV 48 คนที่แข่งขันในงานแรกของพวกเขาในวันที่เดียวกัน คาดว่าการเข้าถึงโซเชียลมีเดียรวมของ REIGN WOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 จะเพิ่มขึ้นจาก 184 ล้านคนเป็นมากกว่า 270 ล้านคน

ผู้เข้าร่วม Icons Series เข้าถึงและมีส่วนร่วมกับผู้ชมโซเชียลมีเดียมากกว่าทัวร์นาเมนต์กอล์ฟอื่น ๆ Icons Series สามารถดึงดูดแฟน ๆ ของทุกกีฬาตลอดจนแฟนกีฬาทุกประเภทแบบดั้งเดิม

| ไอคอน | ประเทศ | ยอดผู้ติดตาม |
|---|--------|-------------------|
| ลี เวสต์วูด | | 1,369,176 |
| อีโอ วอลคอตต์ | | 9,983,220 |
| เทอดดี้ เชอริงแฮม | | 4,349 |
| พอล สโคลล์ | | 1,076,156 |
| โจ ฮาร์ท | | 3,090,943 |
| พอล อินซ์ | | 66,074 |
| รอนนี่ ฟาวเลอร์ | | 1,739,321 |
| ฟิล จาغيلก้า | | 323,299 |
| ปีเตอร์ เคราช์ | | 1,368,639 |
| จิมมี่ บูลลาร์ด | | 1,180,083 |
| จำนวนผู้ติดตามทั้งหมดที่ได้รับการยืนยัน | | 20,201,260 |
| จอห์น เทอร์รี่ | | 9,920,192 |
| ไมเคิล โอเวน | | 4,200,846 |
| เจมี เรดแนปป์ | | 1,466,170 |
| จำนวนผู้ติดตามทั้งหมดที่ยังไม่ได้รับการยืนยัน | | 15,587,208 |
| รวมยอดผู้ติดตาม | | 35,788,468 |
| ยอดผู้ติดตามทั้งหมดที่ได้รับการยืนยัน 35,542,635 | | |
| ยอดผู้ติดตามทั้งหมดที่ยังไม่ได้รับการยืนยัน 212,899,319 | | |
| ยอดผู้ติดตามรวมกันทั้งหมดเท่ากับ 248,441,954 | | |

| ไอคอน | ประเทศ | ยอดผู้ติดตาม |
|--|--------|--------------------|
| เซอร์จีโอ การ์เซีย | | 1,532,793 |
| หลุยส์ ฟิโก้ | | 8,444,475 |
| ดิวีท์ ยอร์ก | | 142,769 |
| พาทริก แบร์เกอร์ | | 210,423 |
| กาเบรียล บาติสตูต้า | | 2,063,158 |
| ปีเตอร์ ซโมคัล | | 2,119,719 |
| จ็อน ฟรังโก โซลา | | 215,121 |
| เนมานยา วิดิช | | 612,917 |
| จำนวนผู้ติดตามทั้งหมดที่ได้รับการยืนยัน | | 15,341,375 |
| กาเรธ เบล | | 106,041,801 |
| ไรอัน กิกส์ | | 1,729,276 |
| อเลสซานโดร เดล ปิเอโร่ | | 15,584,773 |
| เซอร์จีโอ อเกวไร | | 70,587,816 |
| คาร์ลอส เตเบซ | | 3,368,445 |
| จำนวนผู้ติดตามทั้งหมดที่ยังไม่ได้รับการยืนยัน | | 197,312,111 |
| รวมยอดผู้ติดตาม | | 212,653,486 |





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



เพราะเหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

เชิงประสบการณ์

REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 ช่วยให้คุณเข้าใจกิจกรรมและเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ ด้วยประสบการณ์พิเศษครั้งหนึ่งในชีวิต...

คลินิกกัปตัน

เรียนรู้จากนักกอล์ฟที่ดีที่สุดในโลก

ICON-AM

เล่นกอล์ฟและสังสรรค์กับนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

ปาร์ตีบาร์บีคิวจัดโดยกัปตัน

เพลิดเพลินไปกับประสบการณ์ด้านอาหารและความบันเทิงชั้นเลิศที่จัดโดยผู้อยู่จุดสูงสุดของวงการกอล์ฟตัวจริง

การบริการพิเศษและสร้างเครือข่าย

REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 นำเสนอแพลตฟอร์มที่ยอดเยี่ยมสำหรับสปอนเซอร์และพันธมิตรเพื่อสร้างเครือข่ายกับบุคคลและองค์กรทางธุรกิจที่มีความสนใจร่วมกันจากทั่วโลก

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่

- ค้นพบความสัมพันธ์และความร่วมมือใหม่ทางธุรกิจ
- ส่งเสริมและพัฒนามิตรภาพระยะยาวใหม่ข้ามขอบเขตและอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมธุรกิจของคุณในตลาดที่ระบุ ซึ่งอยู่ในการดูแลของ Icons Series

มีกิจกรรมอีกมากมาย รวมถึง

- ICON-AM - ประสบการณ์สุดพิเศษก่อนงานแข่งขันเพื่อพบปะพูดคุยกับเหล่าไอคอน
- ปาร์ตีบาร์บีคิวของกัปตัน - อาหารเย็นส่วนตัวสุดพิเศษร่วมกับเหล่าไอคอนทั้งหมด
- แขกผู้สังเกตุการณ์กิตติมศักดิ์ - ประสบการณ์ภายในโซนพิเศษ
- บัตรต้อนรับ VIP - เข้าสู่โซน VIP
- การเข้าชมทั่วไป - ตัวเข้าชมงาน
- ฟอรัมธุรกิจกลางวัน - อาหารกลางวันกับไอคอนและช่วง Q&A กับแขก VIP 20 คน
- กิจกรรมพบปะและทักทาย - กิจกรรมพบปะและทักทายที่สถานที่จัดงานเลือกโดยพันธมิตร
- งานปิด - คอนเสิร์ตพิเศษกับศิลปินแสดงบนเวที
- ปาร์ตี้หลังงาน - เฉพาะแขก VIP

การขายสินค้า

REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 มอบโอกาสให้ผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้จัดหาสินค้า/และหรือบริการ ร่วมกันสร้างสรรค์สินค้าแบรนด์ร่วมเพื่อใช้เป็นของแจกผ่านสื่อต่าง ๆ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ช่วยสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์





จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



รายการสิทธิประโยชน์

| รายการสิทธิประโยชน์ | ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนองาน | ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ | ระดับที่ 3 พันธมิตรในการจัดหาสินค้า และบริการ และสื่อ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ |
|--|---|---|--|
| สิทธิประโยชน์เฉพาะหมวดหมู่และสิทธิในการใช้ชื่อ | | | |
| สิทธิในการใช้ชื่อสำหรับใช้ในกาประชาสัมพันธ์และการโฆษณา... | | | |
| "REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 นำเสนองาน โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]" | ได้รับสิทธิ์ | | |
| "[ชื่อผู้สนับสนุน] พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 นำเสนองาน โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]" | | ได้รับสิทธิ์ | |
| "[ชื่อผู้สนับสนุน] พันธมิตรในการจัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 นำเสนองาน โดย [ชื่อผู้สนับสนุนในการนำเสนองาน]" | | | ได้รับสิทธิ์ |
| "[ชื่อผู้สนับสนุน] สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 นำเสนองาน โดย [ชื่อผู้สนับสนุนในการนำเสนองาน]" | | | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการเป็นพันธมิตรชนิดเดียวในหมวดสินค้าหรือบริการนั้น | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา | | | |
| สิทธิในการใช้โลโก้และภาพลักษณ์ | | | |
| สิทธิในการใช้โลโก้และเครื่องหมายอย่างเป็นทางการของ Icons Series / REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 เพื่อวัตถุประสงค์การส่งเสริมการขาย ซึ่งรวมถึงภาพนักกีฬา 2 คนขึ้นไป | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการใช้โลโก้ใส่กระเป๋า (Lock-up) บนเสื้อการตลาดภายใน / ภายนอกทั้งหมด | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการเข้าถึงคลังสื่อ ซึ่งเป็นแหล่งรวมของเนื้อหาและภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ทางการตลาด | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการสร้างแบรนด์ระหว่างงาน | | | |
| ในสนาม - ป้ายสื่อ โฆษณานอนออกใหญ่ ป้ายฉากหลังขณะแถลงข่าว ทั้งใน อาคารคลับเฮาส์และพื้นที่ต้อนรับแขก | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| นอกสนาม - การโฆษณาแบรนด์ในรูปแบบ OOH ในสื่อที่เกี่ยวข้องทั่วกรุงเทพฯ | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| สิทธิในการตั้งชื่อหมู่บ้านแฟนคลับของการแข่งขัน | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการตั้งชื่อหนึ่งในถ้วยรางวัลหลักที่จะนำเสนอโดยผู้บริหารของบริษัท | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |
| สิทธิในการผสมผสานแบรนด์รายเดียวสำหรับ 1 หลุม (หรือมากกว่านั้นในราคาเพิ่มเติม) | ได้รับสิทธิ์ | เพิ่มเติม | |
| สิทธิในการถ่ายทอดสัญญาณ | | | |
| สิทธิในการสื่อข้อความแบรนด์ภายในการถ่ายทอดสด รวมถึงการกระจายสัญญาณโทรทัศน์ไปยังอย่างน้อย 30 พื้นที่ต่าง ๆ - สหรัฐอเมริกาและแคนาดา โชนลาตินอเมริกา ยุโรป เอเชีย (รวมถึงจีน) ออสเตรเลีย ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ แอฟริกาใต้ แคนาดาอินเดีย | ได้รับสิทธิ์ | | |
| โฆษณาทางโทรทัศน์ - ป้ายโฆษณา - ภายในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต | ได้รับสิทธิ์ | | |
| สิทธิในการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและสื่อต่าง ๆ | | | |
| การวางตำแหน่งแบรนด์ทั่วทั้งสิ่งที่มีตราสินค้า REIGNWOOD ICONS OF FOOTBALL 2025 รวมถึงเว็บไซต์ โทรทัศน์ และดิจิทัล | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| เนื้อหาโซเชียล - เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ของคุณจากการแข่งขัน | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |
| เนื้อหาแบรนด์ดิจิทัลที่ส่ง - สร้าง ผลิตภัณฑ์ และแก้ไขสำหรับการใช้งานเนื้อหาดิจิทัล จัดส่งโดยทีมผลิตของ Icons | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |
| โฆษณาโปรแกรมทัวร์แกนตีดิจิทัลอย่างเป็นทางการ | สองหน้า | หนึ่งหน้า | ครึ่งหน้า |

รายการสิทธิประโยชน์

| รายการสิทธิประโยชน์ | ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนองาน | ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ | ระดับที่ 3 พันธมิตรในการจัดหาสินค้า และบริการ และสื่อ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ |
|---|---|---|--|
| การเป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และแคมเปญสื่อ | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| การเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่พันธมิตรด้านสื่อนำเสนอ | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| การเข้าถึงนักกีฬาสำหรับกาโฆษณา การส่งเสริมการขาย และแคมเปญประชาสัมพันธ์ แล้วแต่จะตกลง | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย | | | |
| การโฆษณาแบรนด์บนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล - รวมถึงการผสมข้อความและโลโก้ของแบรนด์เข้ากับหน้าโซเชียลของ Icons Series | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ | | | |
| การสร้างแบรนด์ในพื้นที่หมู่บ้านแฟนคลับที่จัดสรรไว้ โดยมีร้านค้าและกิจกรรมให้เลือก | ได้รับสิทธิ์ นำเสนอเด่นชัด | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง | ได้รับสิทธิ์ เด่นน้อยลง |
| สิทธิบริการพิเศษและการสร้างเครือข่าย* | | | |
| ICON-AM - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ - ประสบการณ์พิเศษก่อนเริ่มงานเพื่อร่วมเล่นกอล์ฟและมีส่วนร่วมกับไอคอนที่จัดสรรไว้แล้ว | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| ปาร์ตี้บาบีคิวจัดโดยกับตัน - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ - มื้ออาหารเย็นสุดพิเศษร่วมกับเหล่าไอคอนทุกท่าน | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| แขกผู้สังเกตการณ์กอล์ฟคันทรี - วันที่ 1 และ 2 มีนาคม - ประสบการณ์ภายในโซนพิเศษ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| บัตรต้อนรับ VIP - วันที่ 1 และ 2 มีนาคม - จำนวนตั๋วที่ตกลงไว้ต่อวันสำหรับพื้นที่ VIP พิเศษสำหรับ 2 วัน | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| การเข้าชมทั่วไป - วันที่ 1 และ 2 มีนาคม - จำนวนตั๋ว GA ที่ตกลงไว้ต่อวัน (สามารถใช้เป็นของแจกสื่อ) x 2 วัน | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| ฟอรัมธุรกิจมือกลางวัน - วันพฤหัสบดีอาหารกลางวันกับไอคอนและช่าง Q&A กับแขก VIP 20 คน | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| กิจกรรมพบปะและทักทาย - วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - กิจกรรมพบปะและทักทายที่สถานที่จัดงานที่พันธมิตรเป็นผู้คัดเลือก | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| งานเปิดตัว - วันที่ 2 มีนาคม - คอนเสิร์ตพิเศษกับศิลปินแสดงบนเวที | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| ปาร์ตี้หลังงาน - วันที่ 2 มีนาคม - เฉพาะแขก VIP | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการขายสินค้า | | | |
| สินค้าที่ลงนาม - รายการที่ลงนามโดยผู้ลงนามตามจำนวนที่ตกลง | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |
| สินค้าแบรนด์ร่วม - โอกาสที่จะสร้างสินค้าที่มีแบรนด์ Icons Series ที่ได้รับอนุญาต | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ |
| สิทธิในการจัดการบัญชี | | | |
| รายงานการประเมินผลงานโดยผู้สังเกตการณ์ภายนอก | ได้รับสิทธิ์ | ได้รับสิทธิ์ | |

สิทธิทั้งหมดเป็นสิทธิ์ระดับโลกและมีอายุหนึ่งปี พร้อมตัวเลือกการขายเวลาสามปีสำหรับงานปี 2026
* จำนวนตั๋วขึ้นอยู่กับระดับ



จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



ผู้จัด

Icons Series เป็นแนวคิดใหม่ในวงการกีฬาและความบันเทิง โดยการนำไอคอนตัวจริงระดับโลกมารวมตัวกัน ซึ่งจะไม่ใช้รูปแบบของการแข่งขันโปร-แอมที่เหล่านักกีฬาใช้แข่งขันกัน แต่ใช้รูปแบบการแข่งขันแมตช์เพลย์ที่เข้มข้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันระดับโลกที่ดุเดือด เปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของเหล่านักกีฬา และสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในวงการกีฬาและความบันเทิง

Icons Series ปฏิวัติวงการกอล์ฟด้วยรูปแบบการแข่งขันที่ทันสมัย เน้นความมัน ความสนุก และการประลองฝีมือที่เข้มข้น ดึงดูดผู้ชมรุ่นใหม่ให้มาสัมผัสกอล์ฟในรูปแบบที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

ทีมผู้บริหาร



THOMAS BROOKES
Founder & CEO



DAN HUDSON
Chief Operations Officer



RORY MACFADYEN
Chief Marketing Officer



ASH BARTY



HARRY KANE



JAMES MILNER



PAUL INCE



BREN HUTCHINSON
Board Advisor / Financial



JONATHAN O'DEA
Chief Development Officer



MORGAN BROWN
Head of Talent Operations



ROBBIE FOWLER



DIRK KUYT



MICHAEL CARRICK



จุดนัดพบของนักกีฬาตัวจริง



ติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 1020
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 ถึง 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินदारรณ

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

ICONS SERIES

คุณโรมัส บริกส์

ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: tom@icons-series.com
โทรศัพท์: +44 7812 608 285