



ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดต้นที่โชว์มอเตอร์ไซด์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017

กรุงเทพฯ, เชียงใหม่, ภูเก็ต

ROCK 'N' RIDES การแสดงสดต้นที่โชว์มอเตอร์ไซด์ชั้นนำของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจกำลังจะมาแสดงที่เมืองไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 โดยมีการโชว์ทั้งหมด 3 รายการ การแสดงหลักจัดในกรุงเทพฯ และมีการแสดงเสริมซึ่งคาดว่าจะจัดขึ้นที่เชียงใหม่และภูเก็ต

เสาร์ 25 กุมภาพันธ์

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - กรุงเทพฯ

เสาร์ 4 มีนาคม

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - เชียงใหม่

เสาร์ 11 มีนาคม

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - ภูเก็ต

การแสดงโชว์ระดับโลกนี้ประกอบไปด้วย 4 โซนได้แก่:

- โซนเวทีกลาง - ซึ่งมีรายการแสดงสดต้นที่โชว์ FMX โดยมีนักบิดสุดยอดของโลก 4 คน; นักบิด FMX ไทย 4 คน; การประกวดมิส FMX; และจุดไฮไลท์อยู่ที่คอนเสิร์ตกลางแจ้งนำโดยนักแสดงชั้นนำของไทย
- โซนฟินแฟร์ - ประกอบไปด้วยเครื่องเล่นสวนสนุกกิจกรรมกีฬาที่สนุกสนานสำหรับทั้งครอบครัว ได้แก่ เครื่องเล่นเกม ขับขี่รถ ปีนหน้าผา ซีโรตีโอ และอื่นๆ อีกมากมาย
- โซนแสดงนิทรรศการนวัตกรรมทางด้านยานยนต์ - นำเสนอนิทรรศการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ ทั้งในอดีตจวบจนถึงปัจจุบัน
- โซนงานแสดงสินค้า - มีบูธของผู้สนับสนุนงาน, ร้านค้ามากกว่า 50 ร้าน (พื้นที่เช่าตั้งแต่ 9-18 ตารางเมตร) อาหารและเครื่องดื่ม

การแสดงโชว์ MOTOTERAPIA โดย VANNI ODDERA

ในวันแสดงโชว์ของแต่ละกิจกรรม ผู้จัดงานได้เปิดให้ผู้ทุพพลภาพจำนวน 100 คน ได้เข้าชมงานฟรีเป็นเวลา 1 ชั่วโมง

นักบิดจะมาสาธิตและแสดงการขับขี่ FMX ให้แก่เด็กพิการ ซึ่งจะดึงดูดความสนใจจากสื่อมวลชนเป็นจำนวนมากในกิจกรรมเพื่อสังคมกิจกรรมนี้

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้ากับงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017...

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสตั้นท์โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้
สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่:

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ร่วมกับงานเทศกาลสตั้นท์มอเตอร์ไซค์ครอสฟรียุโรปโตลันนานาชาติอัน
น่าตื่นตาตื่นใจ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สร้างความตระหนักและความรับรู้ในแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์
และบริการ ตลอดจนการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมชั้นนำระดับนานาชาติในงานนี้

โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

การตลาดเชิงประสบการณ์ - ด้วยจำนวนผู้เข้าชมงานมากกว่า 20,000 คนในกรุงเทพฯ บวก
กับผู้เข้าชมงานในสถานที่จัดงานอื่นอีกมากกว่า 10,000 คนต่อวัน

การตลาดแบบผสมผสาน - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก

การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 จะสามารถเชื่อมโยง
แบรนด์สินค้าเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: แร่งบันดาลใจ, กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความ
เร้าใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย และกีฬา

แพ็คเกจ

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่
ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน:

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017: หิ้ง 3 กิจกรรม

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก

- ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิในการใช้ชื่อในงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทุกรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทุกรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่องาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทุกรายการ
- สื่อพันธมิตรสำหรับงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทุกรายการ

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้า

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการเฉพาะการแสดงสินค้าในงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทุกรายการ

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017: เฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอและเจ้าภาพจัดงาน - เฉพาะรายการ

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอและเจ้าภาพจัดงานสำหรับกิจกรรมในงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - เฉพาะรายการ

- ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับกิจกรรมในงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

- ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่องาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป
- สื่อพันธมิตรสำหรับกิจกรรมในงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้า

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการเฉพาะการแสดงสินค้าในงาน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดที่โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

ข้อมูลและสถิติ

ROCK 'N' RIDES ได้ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมทั่วโลกมาแล้ว ได้แก่:

รัสเซีย - MOTOTERAPIA 2016

MOSCOW SK OLYMPIYSKY

ผู้ชมมากกว่า 30,000 คน

นักบิด 5 คน, BMX 3 คัน

แรมพ์ ความยาว 19 เมตร

กระโดด 250 ครั้ง/ ตีลังกามากกว่า 50 ครั้ง / สูดซั้ว 100%

วงดนตรีชื่อดัง 2 วง + ดีเจ 1 คนบนเวที

ผู้สนับสนุน: Red Bull, Bridgestone, G-drive,

Moskomsport, Gazprom, Kengooroo, NRJ Radio

MEXICO 2015

ผู้ชมมากกว่า 50,000 คน

Amazing Flip Combo 3 รอบ

นักบิด 6 คน, BMX 4 คัน

เต็มอิมกับความตื่นตาตื่นใจ 2.5 ชั่วโมง

ผู้สนับสนุน: Office Depot, Rock Star,

Red Bull, Jueces Drinks, GoPro

MONTPELLIER, ฝรั่งเศส และเดนเวอร์ สหรัฐอเมริกา 2014

ผู้ชมมากกว่า 45,000 คน

การแสดงโชว์ 11 ครั้งรอบโลกในแต่ละปี

ผู้สนับสนุน: Tivoli, Honor, Next Stage, Red Bull, Häagen-Dazs,
Red FX, MS Extreme, GoPro, Credit Agricole, Intel, NRG

อิตาลี, กรุงโรม

ผู้ชมมากกว่า 20,000 คน

นักสู้ Gladiator บนเวทีมากกว่า 20 คน

นักบิด 12 คน

ผู้สนับสนุน: Juke Nissan, Roma MMX, Swatch, Red Bull

รัสเซีย - MOTO SHOW, MOSCOW RED SQUARE 2010

ผู้ชมมากกว่า 70,000 คน

นักบิด 12 คน จากสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์

สเปนและนิวซีแลนด์ นอร์เวย์และรัสเซีย

หลายมากกว่า 250 คัน

สถานีโทรทัศน์ระดับชาติทุกสถานีถ่ายทอดรายการนี้

ผู้สนับสนุน: Swatch, Red Bull

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดที่โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

ตารางกิจกรรม

เวลา	กิจกรรม
15.00 - 16.00 น.	Mototerapia - การแสดงโชว์เปิดให้ชมฟรีสำหรับผู้พิการ
16.00 น.	เปิดรายการโชว์ - การแข่งขัน นิทรรศการ มีกิจกรรมดึงดูดใจและความบันเทิงตลอดเวลาในโซนเวทีกลาง โซนงานแสดงสินค้า โซนพินแอฟ และโซนแสดงนิทรรศการนวัตกรรมทางด้านยานยนต์
16.30 น.	การประกวดมิล FMX / การประกวดมิลเตอร์รี่ไร
17.30 - 19.30 น.	การแสดงโชว์ FMX 20 นาที - ด้อนรับพิธีกรและนักบิด 20 นาที - โชว์ FMX (การโชว์ระดับง่าย) 20 นาที - โชว์เด็น 20 นาที - โชว์ FMX (การโชว์ระดับยากขึ้น) 20 นาที - โชว์ไฟ 20 นาที - โชว์ FMX ปิดท้ายรายการ (ตื่นตาตื่นใจกับการแสดงพลุและดนตรี)
19.30 - 21.30 น.	คอนเสิร์ตนำแสดงโดยคาราชั้นนำของไทย
21.30 น.	จบงาน

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

ผู้เข้าชมงาน

ROCK 'N' RIDE FMX THAILAND 2017 คาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละวันดังต่อไปนี้:

กรุงเทพฯ - 20,000+ คน
เชียงใหม่ - 10,000+ คน
ภูเก็ต - 10,000+ คน

ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายหลักประกอบไปด้วย:
ผู้ชมอายุ 12-45 ปี
ครอบครัว
ไลฟ์สไตล์แอกทีฟ
ผู้ที่หลงใหลในรถมอเตอร์ไซค์และคอนเสิร์ต

การแสดงโชว์จะดึงดูดผู้ชมซึ่งต้องการความบันเทิงสำหรับครอบครัวในช่วงสุดสัปดาห์...

สถานที่จัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ตอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดที่โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

นักบิด

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 จะมีนักขี่มอเตอร์ไซค์ระดับโลกที่เก่งที่สุดในโลก ได้แก่:

นักบิดและมอเตอร์ไซค์	ประวัติ	ผู้สนับสนุน
Vanni Oddera อิตาลี	Vanni Oddera เป็นชายหนุ่มผู้เคร่งครัดที่มีความสนใจและมีความสามารถหลายด้าน ทางด้านกีฬามอเตอร์ไซค์ Vanni เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะนักแข่งฟรีสไตล์โมโตครอส รวมทั้งโครงการมอเตอร์ไซค์ต่างๆ สำหรับเด็กที่ผ่านทางโครงการ Mototerapia	AICS, Accossato, Alpina Raggi, Alpinestars, Ariete, Beta Tools, Black Bird, Dedo Racing, Herero 4x4, KTM Italia, Lightech, Marchald Filters, Motorex, Nikon, Pirelli, Scalvini, Scorpion Bay, SIXS, SM Sospensioni, Sony Action Cam, Termignoni, UFO Plast
KTM https://www.youtube.com/watch?v=8PnLW8dA1D0	Vanni เป็นนักออกแบบมอเตอร์ไซค์ชาวอิตาลีเลียนแบบหัวตัวจับยาก เขาจบปริญญาทางการออกแบบกราฟิกและมีการปฏิรูปมอเตอร์ไซค์ของเขาเป็นประจำทุกปีเพื่อสื่อความหมายพิเศษเฉพาะแต่ละปี ในปี 2559 มอเตอร์ไซค์ KTM FMX ของ Vanni ออกแบบมาเพื่ออุทิศให้แก่ธรรมชาติและสิ่งมีชีวิต โดยใช้จิตวิทยาในการออกแบบเพื่อให้ผู้ชมได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของสีในระหว่างการติดตั้งภาพ	
Massimo Bianconcini อิตาลี	Massimo เริ่มต้นการแข่งขันมอเตอร์ครอสในปี 2530 โดยมีผลการแข่งขันดังนี้: อันดับ 1 ในการแข่ง whip contest รายการ Kings of freestyle Lipzia (DE); อันดับ 1 ในการแข่ง speed and style รายการ World Cup Berlin (DE); อันดับ 1 ในการแข่ง whip contest รายการ World Cup Berlin (DE); อันดับ 1 ในการแข่ง Stick the Trick รายการ Bressanone; อันดับ 1 ในการแข่ง speed and style รายการ World Cup Sanlurfa Turkia; อันดับ 2 ในการแข่ง highest air รายการ World Cup Ostrava; อันดับ 2 ในการแข่ง รายการ World Cup Vienna; อันดับ 1 ในการแข่ง highest air รายการ World Cup Fortaleza Brazil; อันดับ 5 ในการแข่ง World Cup 2010	Daboot, KTM, DC, AXO, Speedrace Energy Drink, X-Lite, TCX, Marzocchi, Oakley, Goldentire, Race Tech, Luter, GB Ink, Mob Sidacate, Logic, Black Bird, Scarrov
Luca Zironi อิตาลี	Luca เริ่มเข้าสู่วงการมอเตอร์ครอสในปี 2544 โดยเข้าร่วมในการแข่งขัน Regional Motocross Championship 125 รุ่นอายุต่ำกว่า 20 ปีโดยจบฤดูกาลด้วยอันดับที่ 5	DC Shoes, Nils oil, Dunlop, Alpina, Tenneco Marzocchi, Acerbis, Google, Black Bird, Lazer, Leovince, SIX2, Gaerne, Pedro suspension, Daboot
KTM 250 2T	Luca เป็นนักแข่ง FMX ชั้นนำของโลก และเข้าร่วมในรายการชั้นนำหลายรายการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Red Bull, The Milan EICMA show และ the Supercross of Genova	
Ivan Zucconi อิตาลี	ในปี 2556 Ivan ได้รับเชิญไปยัง 02 Arena ในลอนดอนเพื่อร่วมในรายการ Nitro Circus Travis Pastrana ด้วยเขาเป็นนักแข่งฟรีสไตล์ที่เก่งที่สุดในโลก Ivan ได้ร่วมนับนักบิด 18 คนแสดงการติดตั้งภาพหลังร่วมกันเพื่อทำลายสถิติโลกในกินเนสส์	UFO Plast, Goldentire, LB Design, Alpinestar, DC, Beans, Pegas, Marzocch
KTM 250 2T	Ivan มีทั้งสไตล์และเทคนิค ดังนั้น การได้ชมการแสดงของเขาจึงเป็นสิ่งสร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ผู้ชมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของทีม DC แล้ว เขายังเป็นสมาชิกของทีมฟรีสไตล์ Daboot อีกด้วย	

โอกาสในการสนับสนุนและกาสร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดที่โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

โซนต่างๆ

รายการนี้จะแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ กัน 4 โซนได้แก่:

- โซนเวทีกลาง – การแสดงโชว์ FMX และคอนเสิร์ต
- โซนฟินแฟร์
- โซนแสดงนิทรรศการนวัตกรรมทางด้านยานยนต์
- โซนงานแสดงสินค้า – อาหารและร้านค้าต่างๆ

จะมีการออกแบบให้ตรงกับสถานที่จัดงานจริง

การจำหน่ายบัตรเข้าชม

บัตรเข้าชมงานจะมีจำหน่ายผ่านทาง Event Pop

บัตรเข้าชมงานระดับวีไอพีมีราคา 2,500 บาท ซึ่งรวมงาน meet & greet และ
ถ่ายรูปร่วมกับนักแข่งพร้อมลายเซ็น; ที่นั่งแถวหน้า; โพรเวทบาร์พร้อมเครื่องดื่ม
ดื่มต้อนรับ; เข้าออกสถานที่ได้ก่อนใคร; และลวดเตอรีซิงค์ 1 ใบ

บัตรทั่วไปราคา 1,000 บาท ซึ่งเป็นราคารวมลวดเตอรีซิงค์ 1 ใบ

ช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์

รายการนี้จะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง:

- Boxza Racing
- Facebook
- Google!
- PPTV HD
- Radio Thailand
- ช่องสยามสปอร์ต
- SMMTV
- Thailand Superbike
- True Sport
- YouTube

รายละเอียดการสนับสนุน –ทุกรายการ บัตรเข้างานจะมีจำหน่ายผ่านทาง Event PoB	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - ทุกรายการ

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ - ทุกรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในภูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในภูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในภูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านกรจับเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - ทุกรายการ

โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ / พันธมิตรเชิงกิจกรรม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในนิตยสารภาพของ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกรายการ

โลโก้บนชุดนักแข่งและบนรถมอเตอร์ไซด์ (ตามความเหมาะสม)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนแรมพ์สำหรับกระโดด	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนเวทีกลางและฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
โลโก้บนซุ้มประตูทางเข้า	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
ไซวี่ใหม่ - กิจกรรมของคุณเองบนเวทีกลาง	มี		
ป้ายโฆษณาหรือสถานที่จัดรายการ	X 24	X 16	X 8
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในโซนทุกโซนและรอบสถานที่จัดรายการ (ถึงญี่ปุ่นและบนเนอร์)	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกกิจกรรมสนับสนุนและทุกโซน

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน Mototerapia	มี	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ			
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้างาน	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในตัวเอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี

รายละเอียดการสนับสนุน –ทุกรายการ บัตรเข้างานจะมีจำหน่ายผ่านทาง Event PoB	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - ทุกรายการ

สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน - ทุกรายการ			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	40% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 35% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 15%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี

สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - ทุกรายการ

สิทธิในการใช้ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	

แคมเปญประชาสัมพันธ์ - ทุกรายการ

ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า

โปรแกรมผ่านสื่อติดต่อและโซเชียลมีเดีย - ทุกรายการ

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มสำหรับรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า

การตลาดเชิงประสบการณ์ - ทุกรายการ

บูธในโซนงานแสดงสินค้า	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 2 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี

การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน - ทุกรายการ

ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเต็นท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรธรรมดาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี

โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก - ทุกรายการ

โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงานวีไอพี	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
--	-----------	-----------	-----------



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายละเอียดการสนับสนุน – เฉพาะรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และเจ้าภาพจัดงาน เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร เฉพาะรายการ

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - เฉพาะรายการ

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ - เฉพาะรายการ			
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในกูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (เจ้าภาพจัดงาน) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในกูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในกูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอในกูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจับเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขันเฉพาะรายการ	มี	มี	

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - เฉพาะรายการ

โลโก้และภาพถ่าย

สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาเฉพาะรายการสำหรับ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการเฉพาะรายการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ / เฉพาะรายการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรเฉพาะรายการ
มี			
สิทธิในการใช้รูปภาพในนิตยสารภาพของ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะรายการ

โลโก้บนชุดนักแข่งและบนรถมอเตอร์ไซด์ (ตามความเหมาะสม)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนแรมสำหรับกระโดด	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนเวทีกลางและฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
โลโก้บนซุ้มประตูทางเข้า	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โซเชียลมีเดีย - กิจกรรมของคุณเองบนเวทีกลาง	มี		
ป้ายโฆษณารอบสถานที่จัดรายการ	X 24	X 16	X 8
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในโซนทุกโซนและรอบสถานที่จัดรายการ (ธงญี่ปุ่นและแบนเนอร์)	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะกิจกรรมสนับสนุนและโซนที่เลือก

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน Mototerapia	มี	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนเด็กสาวบนเวทีในงานแสดงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี



รายละเอียดการสนับสนุน – เฉพาะรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และเจ้าภาพจัดงาน เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร เฉพาะรายการ

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 - เฉพาะรายการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ			
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในตัวเอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี ล้อมรถชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี

สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน - เฉพาะรายการ

งานแสดงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	10%	5%	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	10%	5%	
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี

สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ

เช่น สิทธิในการใช้ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ ในแคมเปญหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
เช่น แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิชยูออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแสดงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	

สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน - เฉพาะรายการ

ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า

โปรแกรมผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - เฉพาะรายการ

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กูเก็ต / เชียงใหม่ / กรุงเทพฯ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปพิกเจอร์ที่ผลิตสำหรับรายการที่สนับสนุน	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า

การตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ

บูธในโซนงานแสดงสินค้าเฉพาะรายการ	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 2 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี

การรับรองและบัตรเข้าชมงาน - เฉพาะรายการ

ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเดิหนังขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรธรรมดาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี

โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก - เฉพาะรายการ

โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงานโชว์	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
--	-----------	-----------	-----------

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดที่โชว์มอเตอริไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 เป็นรายการที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสที่กว้างขวางในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ ทั้งก่อนการจัดงาน ในระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ได้แก่:

- โฆษณาวีทีกลาง
- โฆษณานิตยสาร
- โฆษณาวัดกรรมทางด้านยานยนต์
- งานแสดงสินค้า

ดูรายละเอียดได้จากรายการสิทธิประโยชน์

สื่อและการประชาสัมพันธ์

สื่อพันธมิตร

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบทบรรณาธิการและโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เหล่านี้

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีบริการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการมอเตอริไซค์หลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม มูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาท

โดยแคมเปญดังกล่าวครอบคลุมการโฆษณาดังต่อไปนี้:

โฆษณาออนไลน์ (แบนเนอร์และบล็อก) - สื่อทางด้านการท่องเที่ยว, หนังสือพิมพ์ระดับประเทศและระดับภูมิภาค, นิตยสาร, เว็บไซต์, Sanooks, Pantip, Kapook, M-Thai และ Dek-D

โฆษณาผ่านทางโซเชียลมีเดีย - บน Facebook, Twitter, Instagram, YouTube - Moto Celebrities, Gamers, Influencers

ทีวี - ได้แก่ช่อง Travel Channel (TRUE), LineTV, ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 9

วิทยุ - 95FM, 106FM, Cool 93, Green Wave 106.5, Met 107 และ SEED 97.5

หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร - ได้แก่ Bangkok Post และ The Nation, Ride Thailand, Super Bike, Fast Bikes

โรดโชว์ - จะมีการทำโรดโชว์ไปตาม MRT, BTS, สำนักงาน และมหาวิทยาลัย รวมทั้งโรงเรียนต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์งานโดยใช้รถบรรทุกติดป้าย LED

โอกาสในการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสดที่โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

การตลาดเชิงประสบการณ์

ด้วยจำนวนผู้เข้าชมที่เข้าชมงานทั้งสามรายการซึ่งคาดว่าจะมีมากกว่า 50,000 คน ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 จึงเป็นโอกาสอันดีให้แก่แบรนด์ต่างๆ ในการแจกดาวอย่าง และโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์และบริการของตนได้

การรับรอง

ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารในงานทั้งสามรายการซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทย

จึงเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านของที่ระลึก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017 จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นที่ระลึกประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการ ROCK 'N' RIDES FMX THAILAND 2017



โอกาสในการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ROCK 'N' RIDES

FMX THAILAND

การแสดงสตั้นท์โชว์มอเตอร์ไซค์ชั้นนำ
ของโลกอันน่าตื่นตาตื่นใจ

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/rocknrides

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายการตลาด
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

ROCK 'N' RIDES

บริษัท โนน เวลด์ส จำกัด
135/9 อาคารอมรพันธุ์ 205 ทาวเวอร์ 2 ซอยรัชดาภิเษก 7
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
www.9worlds.asia
www.rocknrides.asia

Valery Glushkov - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษารัสเซีย/อังกฤษ)
อีเมล: v.glushkov@9worlds.asia
โทรศัพท์: +66 9 0069 0121

จันทร์ประภา กาศโอสถ - ผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: event@rocknrides.asia
โทรศัพท์: + 66 9 5719 6467